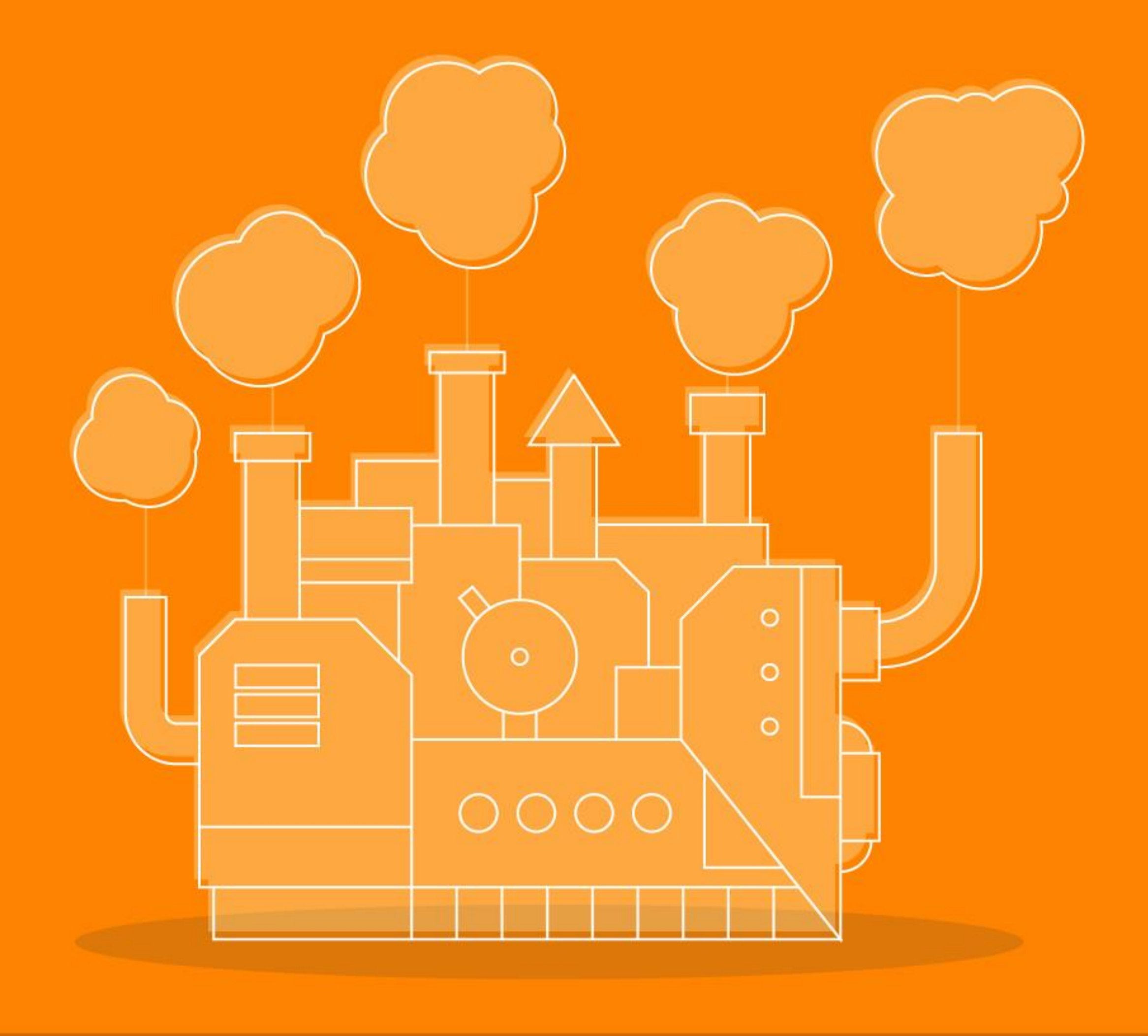


JÓVENES, PARTICIPACIÓN Y EMPLEO

UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIOLABORAL DEL NORESTE DE SALAMANCA



Este libro debería ser indexado con los siguientes términos:

Participación, juventud, empleo, emprendimiento, desarrollo rural.

La cita bibliográfica sugerida es:

Gil, E. *Jóvenes, participación y empleo. Una aproximación a la realidad sociolaboral del noreste de Salamanca.* Salamanca. Colectivo Khora, 2016. Disponible en:

http://colectivokhora.es/estudio-sociolaboral/



Edita:

Colectivo Khora.

Proyecto Laboratorio Juvenil, financiado por el ECyL y cofinanciado por l Fondo Social Europeo.

Autora:

Elena Mª Gil Moreno

Diseño de portada:

Luis Montes Barbero

La versión electrónica de este documento se puede descargar en el siguiente enlace:

http://colectivokhora.es/estudio-sociolaboral/

JÓVENES, PARTICIPACIÓN Y EMPLEO. Una aproximación a la realidad sociolaboral del noreste de Salamanca.

SECCIÓN 1. SITUACIÓN GENERAL DE LA ZONA

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio comprende 24 municipios situados entre el Campo de Ledesma y la Comarca de la Armuña. Engloba tanto municipios del alfoz de Salamanca, como Villamayor o Villares de la Reina, que presentan características propias de las *ciudades dormitorio*, como núcleos de población pequeños con características propias de lo que podríamos considerar espacios más rurales. Son por tanto, municipios con características muy diversas entre sí, que sin embargo, presentan rasgos comunes. Según datos del padrón de habitantes, proporcionado por el INE, los datos referidos a la población en el año 2015 serían los siguientes:

TABLA 1

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS ESTUDIADOS PARA "LABORATORIO KHORA"

Código	Municipio	Población (habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad poblacional (Habitantes/Km²)
37017	Aldeanueva de Figueroa	291	55.64	5.23
37019	Aldearrodrigo	155	8.41	18.43
37027	Almenara de Tormes	250	19.29	12.96
37030	Añover de Tormes	94	20.24	4.64
37033	Arcediano	109	11.48	9.49
37073	Calzada de Valdunciel	655	32.85	19.94
37185	Castellanos de Villiquera	684	32.81	20.85
37130	Forfoleda	187	38.07	4.91
37167	Juzbado	166	21.74	7.64
37222	Negrilla de Palencia	98	11.78	8.32
37226	Palacios del Arzobispo	170	27.73	6.13
37229	Palencia de Negrilla	172	16.36	10.51
37239	Pedroso de la Armuña, El	252	20.26	12.44
37253	Pino de Tormes, El	158	20.57	7.68
37278	San Cristóbal de la Cuesta	1017	9.92	102.52
37299	Santiz	254	27.05	9.39
37318	Tardáguila	228	24.69	9.23
37323	Topas	552	112.3	4.92
37335	Valdelosa	454	63.43	7.16
37338	Valdunciel	93	33.23	2.80
37347	Vellés, La	561	25.5	22.00
37354	Villamayor	6962	16.13	431.62
37362	Villares de la Reina	6188	21.81	283.72
37379	Zamayón	194	30.9	6.28

Elaboración propia a partir de datos del Padrón (INE), 2015

Se puede comprobar que la densidad poblacional es muy baja en prácticamente todos los municipios de la zona de estudio, con la salvedad de Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta. Para analizar cuál es la posición que ocupan los municipios objeto de estudio de esta investigación, analizaremos por separado a estas poblaciones, que suponen una excepción clara por sus características propias, tales como la cercanía con Salamanca y un desarrollo urbanístico considerablemente alto en las últimas décadas. Al eliminar estos tres municipios de la muestra, se puede calcular una media de 10.05 habitantes por km², quedando la distribución de la muestra de la siguiente manera:

TABLA 2

POSICIÓN DE CADA MUNICIPIO RESPECTO A LA MEDIA (DENSIDAD POBLACIONAL)

	Densidad poblacional Media: 10.05 habitantes/Km²
Valdunciel	2.80
Añover de Tormes	4.64
Forfoleda	4.91
Topas	4.92
Aldeanueva de Figueroa	5.23
Palacios del Arzobispo	6.13
Zamayón	6.28
Valdelosa	7.16
Juzbado	7.64
Pino de Tormes, El	7.68
Negrilla de Palencia	8.32
Tardáguila	9.23
Santiz	9.39
Arcediano	9.49
Palencia de Negrilla	10.51
Pedroso de la Armuña, El	12.44
Almenara de Tormes	12.96
Aldearrodrigo	18.43
Calzada de Valdunciel	19.94
Castellanos de Villiquera	20.85
Vellés, La	22.00

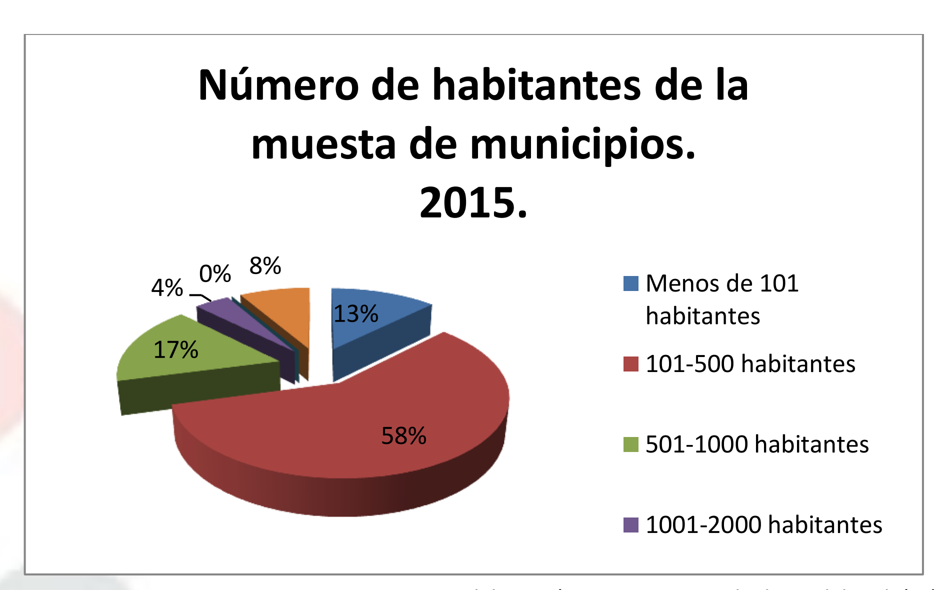
Elaboración propia a partir de datos del Padrón (INE), 2015.

La mayoría de los pueblos de este estudio, un 66,67%, se sitúa, por lo tanto, por debajo de la media, mientras que el restante 33,33% lo hace por encima de la media. Esto nos permite concluir que nos enfrentamos con esta muestra a una problemática característica de toda la región, la despoblación. Al mismo tiempo, esto debe hacernos reflexionar sobre los objetivos de las políticas públicas de los Ayuntamientos y de los proyectos que se lleven a cabo en la zona, especialmente, el proyecto que aquí nos ocupa, el "Laboratorio Juvenil Khora". No es lo mismo, por tanto, dirigir la atención a captar población nueva que hacerlo a fijar la población ya existente. Del mismo modo que no es igual fomentar la participación ciudadana en los

municipios de mayor densidad poblacional para que los habitantes hagan vida en el pueblo, en lugar de utilizarlo sólo para dormir. Es decir, tres son los objetivos a conseguir según el municipio en el que se esté interviniendo: captar nuevos pobladores, fijar población y generar vida en el pueblo. No obstante, el medio para alcanzar esos tres objetivos, sea probablemente el de fomentar la participación ciudadana.

Para reflejar mejor esta problemática, podemos centrarnos en el número total de habitantes que tienen los municipios de esta muestra:

GRÁFICO 1

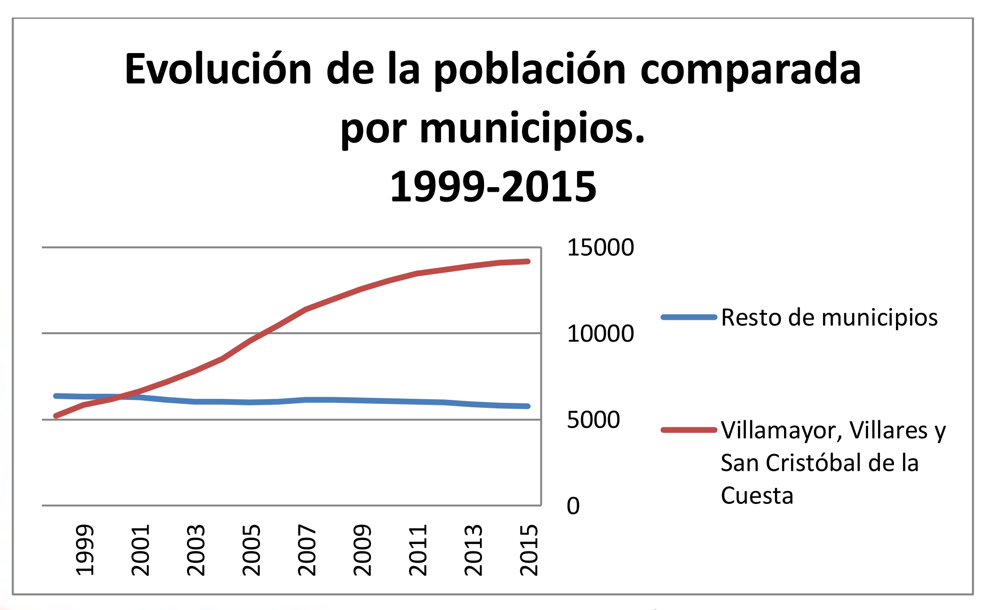


Elaboración propia a partir de datos del padrón (INE), 2015.

El 71% de los municipios que abarca esta investigación posee una población menor a 500 habitantes y de ese 71%, en un 13% viven menos de 101 habitantes. En contraste, nos encontramos con dos poblaciones, Villares de la Reina y Villamayor, que poseen una población de alrededor de 6000 habitantes. No contamos con pueblos medianos, que tengan entre 2001 y 5000 habitantes. Es decir, la muestra de este estudio refleja el contraste entre pueblos pequeños y grandes y esto se ha tenido en cuenta para el diseño de la ejecución de actividades en el "Laboratorio Juvenil Khora".

Respecto a la evolución de la población, tenemos nuevamente dos territorios con tendencias opuestas. Por un lado, Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta reflejan tendencias de crecimiento de población, mientras que el resto de los municipios muestran una ligera tendencia al decrecimiento de la misma.

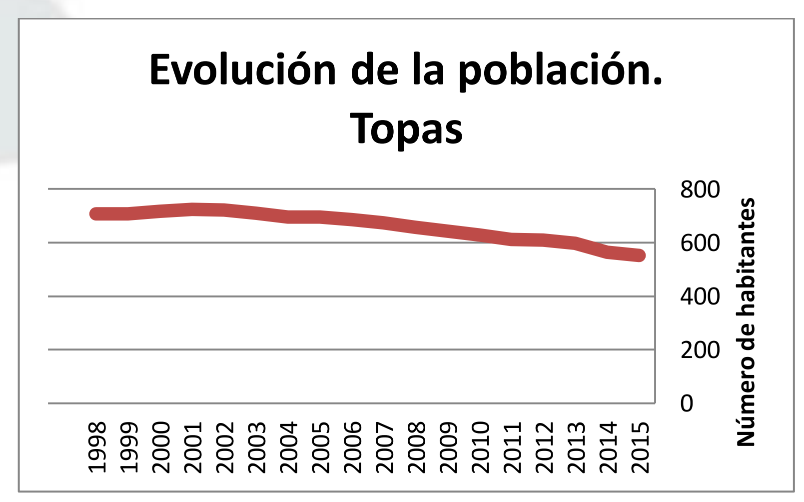
GRÁFICO 2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

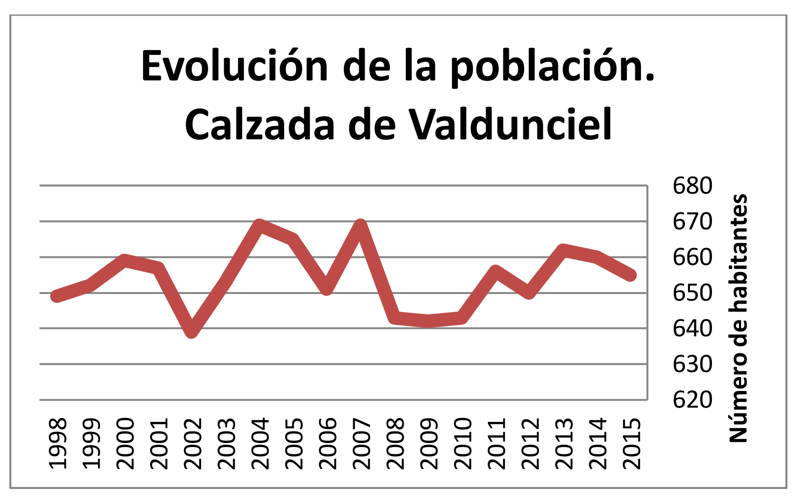
No obstante, encontramos bastantes diferencias entre los municipios estudiados. Mientras que en algunos la evolución de la población es linealmente decreciente, como en el caso de Topas, en otros municipios encontramos variaciones de todo tipo, como en Calzada de Valdunciel.

GRÁFICO 3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 4



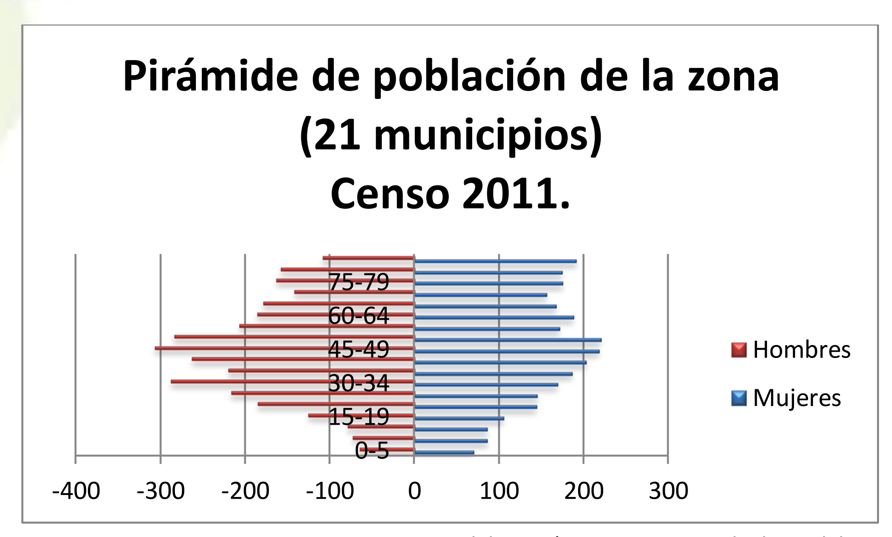
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

En el caso de Topas, por ejemplo, la población decrece a un ritmo similar durante las últimas décadas. La tendencia a la pérdida de población es bastante clara. Sin embargo, en Calzada de Valdunciel existen picos de pérdida y ganancia de población, que habría que investigar a qué se deben. Por otro lado, podemos observar en el gráfico que en los años posteriores a la crisis existe una especie llano. Se trata de unos tres años en los que la población no creció en absoluto. Esto rompe con la tendencia de este municipio a tener subidas y bajadas de población y es claramente un efecto de la crisis. No obstante, hay que decir que estas variaciones de población suponen en realidad, pérdidas y ganancias de alrededor de tan solo 10 habitantes.

Distribución de la población

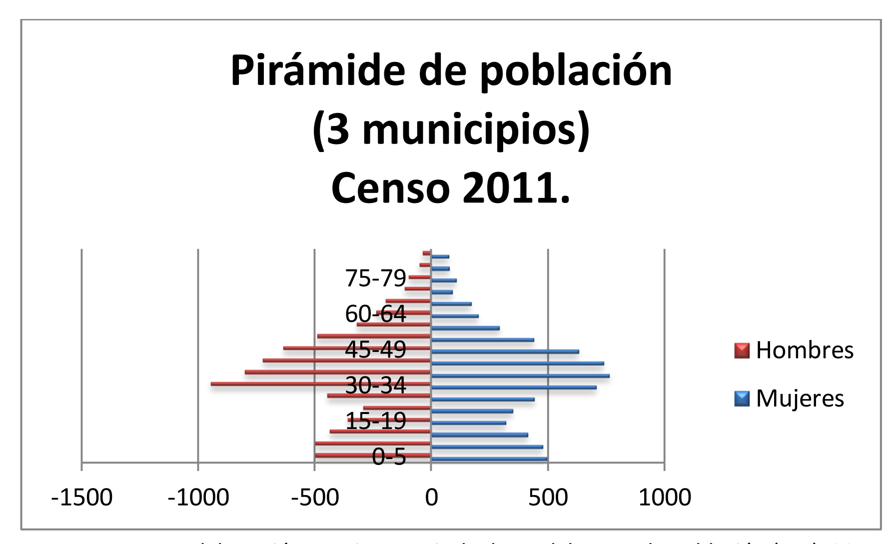
Si nos fijamos en las características propias de la población, podremos localizar también diferencias sustanciales entre los tres municipios que hemos denominado "excepcionales" Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta, frente al resto de municipios.


GRÁFICO 5



Elaboración propia a partir de datos del censo de población (INE), 2011.

GRÁFICO 6



Elaboración propia a partir de datos del censo de población (INE), 2011.

Si observamos estas dos pirámides de población, podremos darnos cuenta de que son completamente diferentes. Mientras que Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta presentan unas características de población eminentemente joven, con poca presencia de mayores de 65 años y una alta natalidad, el resto de los municipios reflejan una población muy envejecida y claramente masculinizada, como se puede observar por la pirámide invertida. Dos son los problemas que presentan la mayoría de los municipios de esta zona, el envejecimiento de la población y la masculinización de la misma. Este último fenómeno se muestra muy patente en municipios como Forfoleda, Palacios del Arzobispo, Palencia de Negrilla, El Pedroso de la Armuña, Arcediano o Aldearrodrigo, donde existen rangos de población en los que directamente no existen mujeres. En concreto, se trata de edades jóvenes de entre 16 y 45 años.

Envejecimiento

En algunos municipios, el envejecimiento de la población se muestra de manera especialmente dura. Sin embargo, en los municipios "excepcionales" la tasa de envejecimiento se sitúa muy por debajo del resto de pueblos. La tasa de envejecimiento refleja el porcentaje obtenido de la relación entre los mayores de 65 años y el total de la población.

TABLA 3

TASAS DE ENVEJECIMIENTO EN EL ALFOZ

	Tasa de envejecimiento
San Cristóbal de la Cuesta	8.27
Villares de la Reina	7.21
Villamayor	7.09

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del censo de población (INE), 2011.



Se puede observar que la tasa de envejecimiento de la población, se sitúa en estos municipios, por debajo del 10%, al contrario que en el resto de poblaciones objeto de este estudio, muchas de las cuales rondan casi el 50%. Es decir, se manifiesta una vez más que existen en nuestra muestra, al menos dos realidades.

TABLA 4

TASAS DE ENVEJECIMIENTO EN LOS PUEBLOS DEL INTERIOR

	Tasa de envejecimiento Media: 26.40%
Palacios del Arzobispo	44.81
Aldearrodrigo	41.1
Pedroso de la Armuña, El	35.97
Aldeanueva de Figueroa	35.15
Forfoleda	33.51
Añover de Tormes	31.63
Palencia de Negrilla	31.36
Negrilla de Palencia	30
Tardáguila	28.8
Santiz	27.72
Arcediano	27.62
Valdelosa	26.91
Juzbado	25.84
Topas	25.6
Valdunciel	24.51
Calzada de Valdunciel	21.93
Castellanos de Villiquera	21.26
Vellés, La	20.95
Almenara de Tormes	20.72
Pino de Tormes, El	20
Zamayón	17.68

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del censo de población (INE), 2011.

La mayor parte de los municipios aquí estudiados se sitúan por encima de la media en relación al envejecimiento y dentro de estos municipios, encontramos también diferencias sustanciales. Es decir, el municipio con menor tasa de envejecimiento (Zamayón), duplica la misma con respecto a los municipios “excepcionales” (por ejemplo, San Cristóbal de la Cuesta), así como el municipio con mayor tasa de envejecimiento (Palacios del Arzobispo), la duplica con respecto a Zamayón. Por lo tanto, nos encontramos con datos muy dispares, que sin embargo reflejan que existe una tendencia a tener poblaciones muy envejecidas en la zona. Según el estudio coordinado por Asociación Nordeste de Salamanca en 2013, el índice de envejecimiento

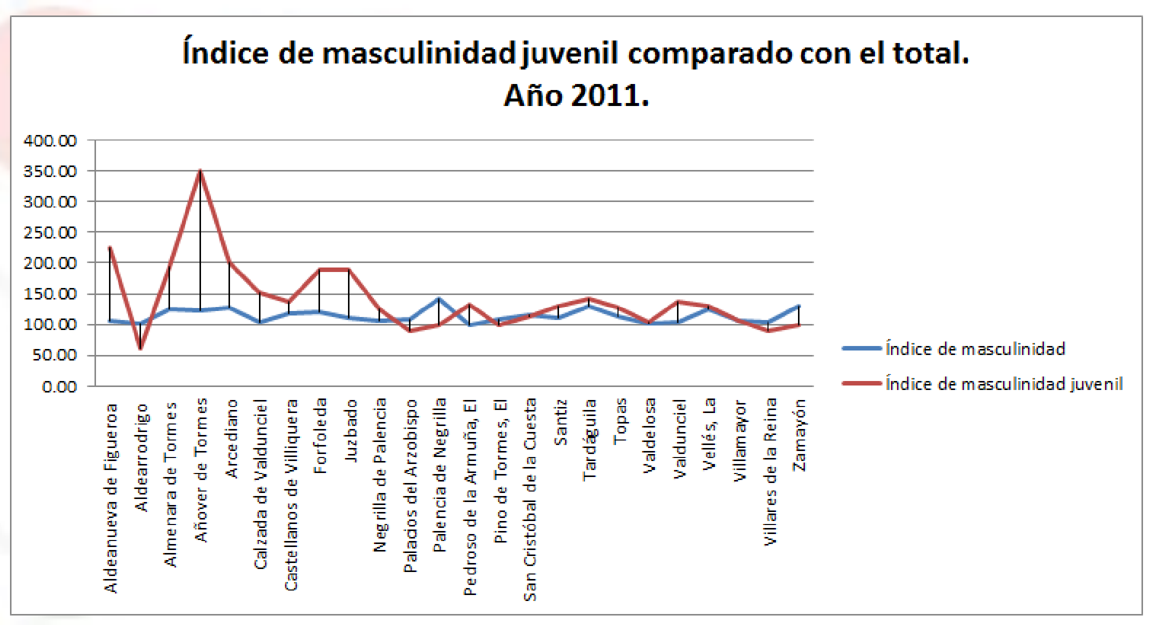
La mayoría de poblaciones estudiadas se encuentran más envejecidas que la media de los municipios del nordeste salmantino.

en la zona se situaba en el 24% (Asociación Nordeste de Salamanca, 2013). Es decir, la mayoría de las poblaciones aquí estudiadas están por lo general, más envejecidas que las del resto del territorio. En definitiva, volviendo a los objetivos que se mencionaban con anterioridad, por las características demográficas de la zona estudiada, se recomienda que el objetivo de captar nuevos pobladores para estas zonas se tome como prioritario. Es probablemente, el reto más difícil de conseguir, sin embargo es aquel que responde a una problemática más grave.

Masculinización

Otra problemática grave está relacionada con el hecho de que la mayoría de las poblaciones estudiadas cuentan con un número mayor de habitantes de sexo masculino, especialmente en las edades más jóvenes. El índice de masculinidad se obtiene dividiendo la población masculina entre la femenina y multiplicándolo por 100.

GRÁFICO 7



Elaboración propia a partir de datos del censo de población (INE), 2011.

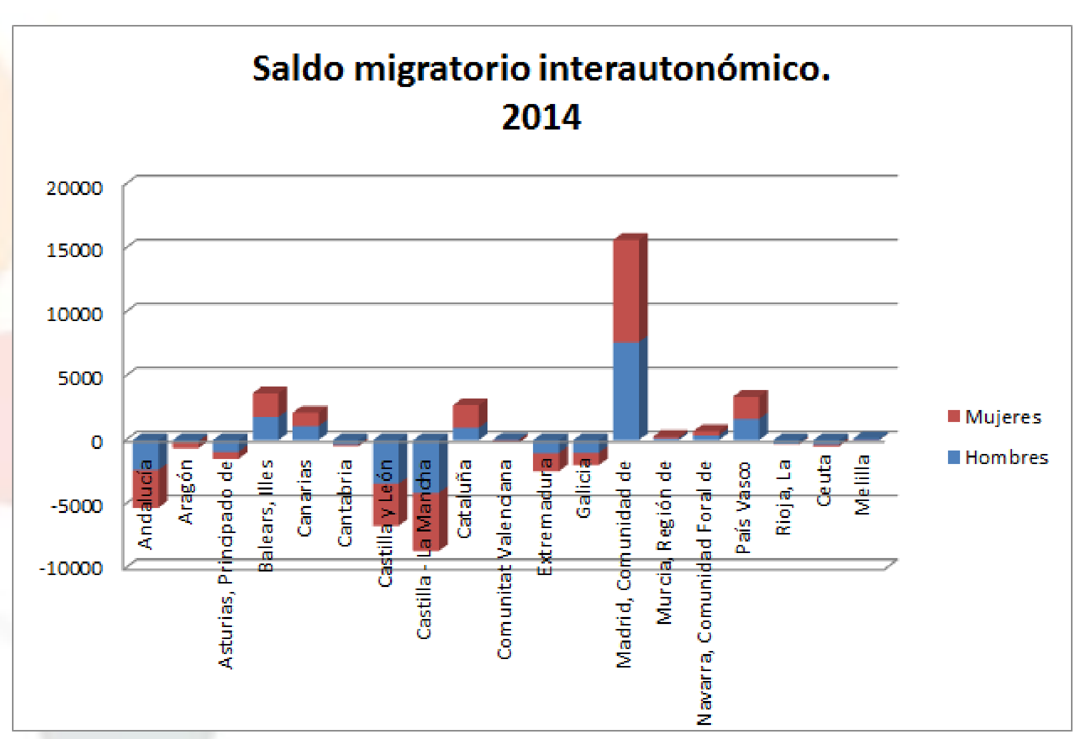
En este gráfico, podemos ver que en la mayoría de los municipios el índice de masculinidad entre los jóvenes es superior o muy superior al de la población total. Es decir, habría que estudiar las razones por las que hay mucha menos población femenina joven. Si tomamos en cuenta que la población femenina se pierde en las edades en las que éstas son población activa, podemos plantear como hipótesis que lo que sucede es que la población jóven de los pueblos aquí estudiados emigra en búsqueda de trabajo y en concreto, las mujeres lo hacen más.

Son los jóvenes quienes emigran de los pueblos pero entre ellos, son las mujeres las que más se van.

Pérdida de población: migraciones

El fenómeno del envejecimiento de la población, así como el de la despoblación, está ligado directamente con la emigración. Situemos a los municipios objeto de este estudio en un marco más general para comprender esta cuestión.

GRÁFICO 8

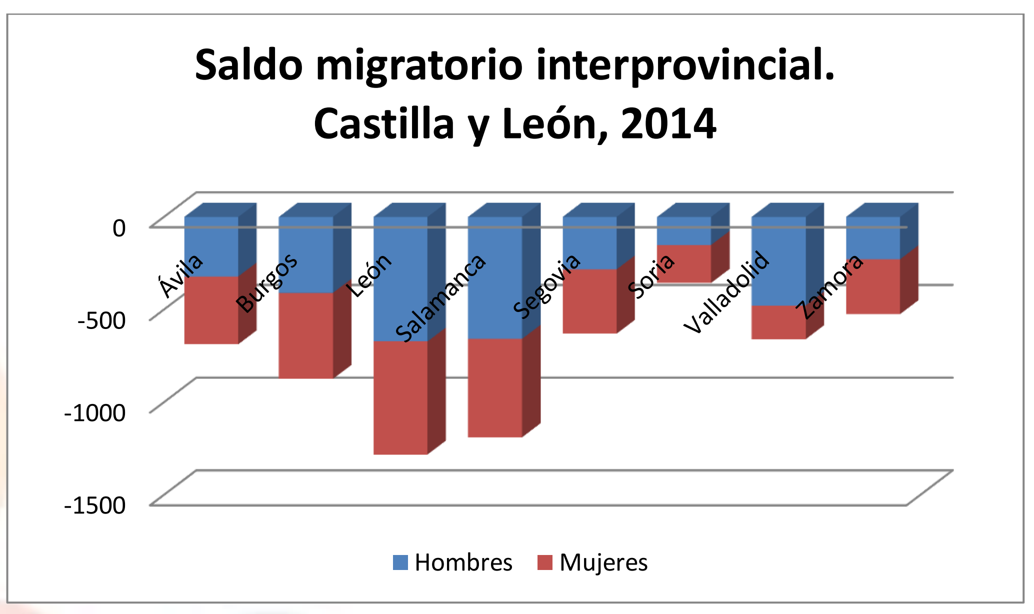


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Según datos del 2014, Castilla y León es la segunda comunidad autónoma de toda España con peores datos en relación al saldo migratorio. Éste refleja la diferencia entre los inmigrantes que recibe una población y los emigrantes que se van de la misma. Vemos, por tanto, que Castilla y León tiene un saldo migratorio negativo, es decir, pierde más población de la que recibe. Se trata de un dato muy negativo, ya que estamos hablando de que Castilla y León ha perdido, en términos relativos, más de 5000 personas tan solo en ese año. Esto nos da pistas para entender que en esta comunidad autónoma, la problemática de la despoblación es especialmente grave. Por otro lado, si desglosamos los datos un poco más, encontramos que el diagnóstico es muy similar para la provincia que aquí nos ocupa, Salamanca.

> Castilla y León es la segunda comunidad autónoma de toda España con peores datos en relación al saldo migratorio.

GRÁFICO 9

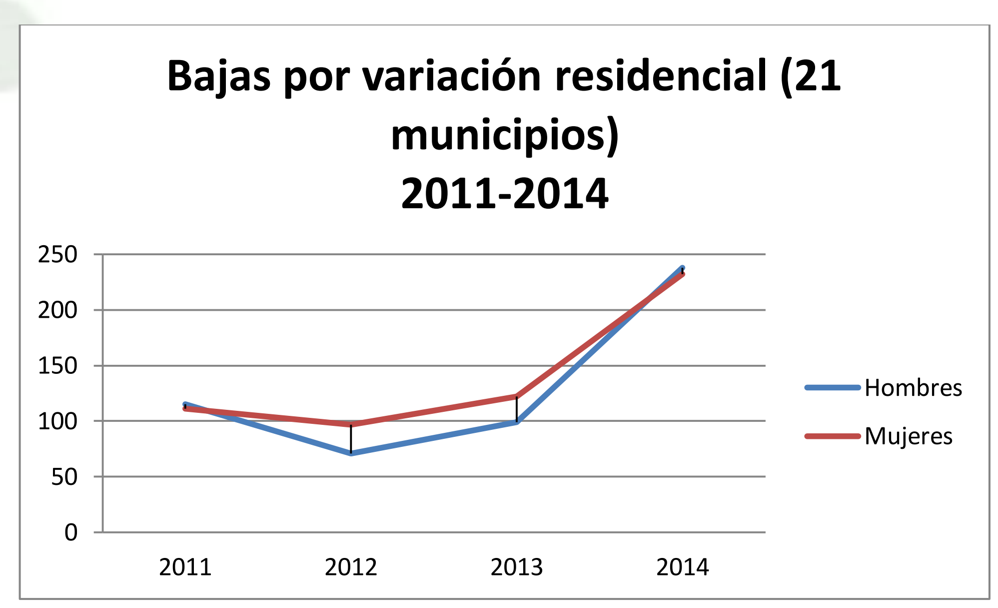


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Como se puede observar en el gráfico, Salamanca lidera el ranking de saldo migratorio negativo de la comunidad. Es decir, es en términos relativos, la provincia que más población pierde. Se trata por lo tanto, de una cuestión prioritaria el emprender políticas dirigidas a la repoblación en nuestra provincia. No encontramos grandes diferencias de pérdida de población entre hombres o mujeres, sin embargo, al centrarnos en las zonas rurales, la masculinización del campo parece una cuestión clave.

Salamanca lidera el ranking de saldo migratorio negativo de la comunidad.

GRÁFICO 10

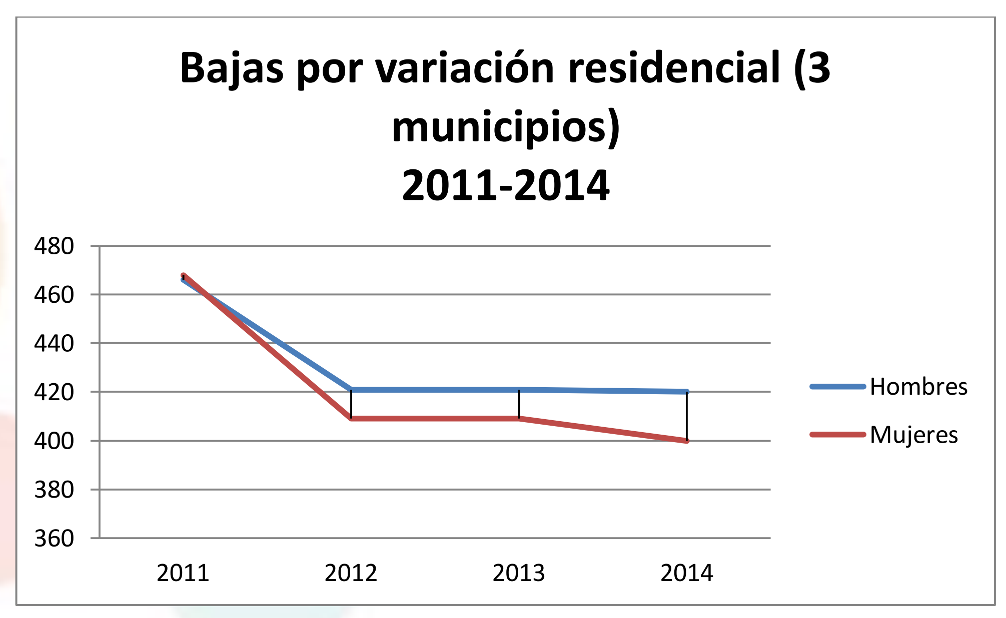


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.



Si observamos los datos referentes a las bajas en el padrón por cambio de residencia en los municipios estudiados (salvo Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta), podremos comprobar que efectivamente, son más las mujeres que emigran que los hombres. No sucede lo mismo cuando nos centramos en los municipios "excepcionales":

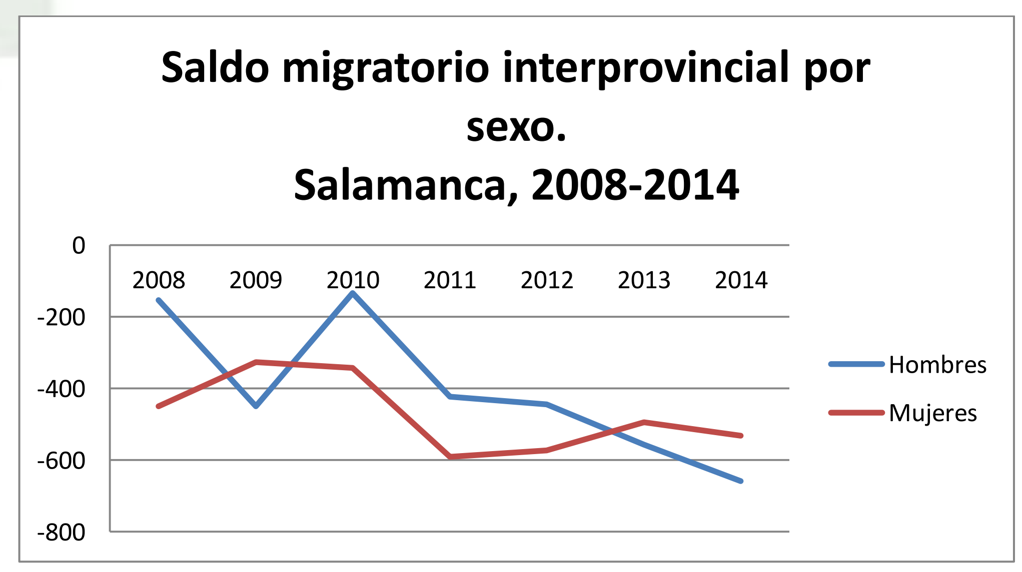
GRÁFICO 11



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En el caso de Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta, emigran más los hombres que las mujeres. Además, a diferencia del resto de municipios, los puntos más altos de emigración se dan antes de 2013 y no después. Habría que investigar qué sucede a partir de este año, ya que los datos son diferentes para estos municipios que para el total de la provincia.

GRÁFICO 12

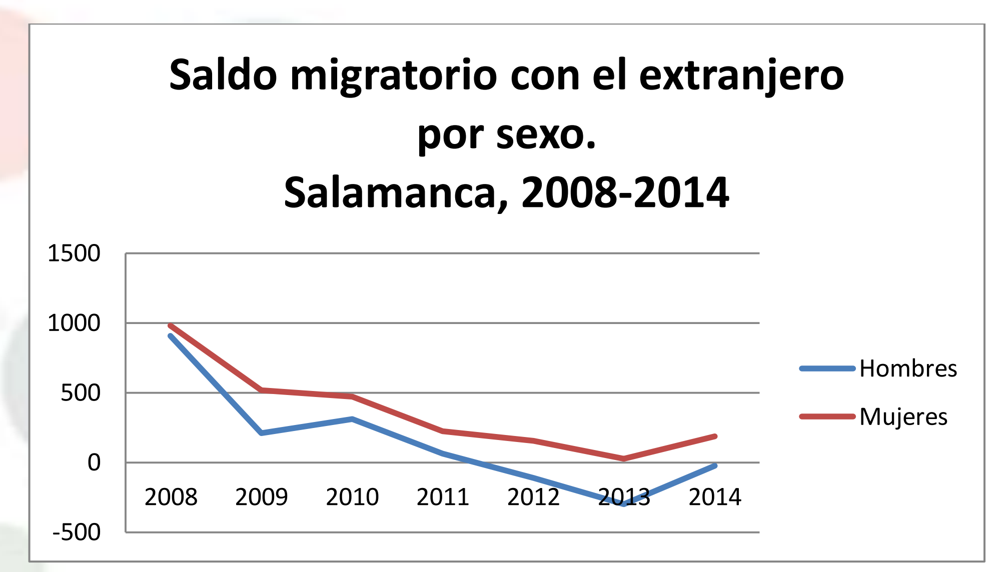


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Tanto la crisis como las reformas laborales han afectado a las dinámicas migratorias.

En líneas generales las emigraciones dentro de España se han dado más entre las mujeres que entre los hombres. Parece que en los últimos años, a partir de 2013, son ellos los que emigran más, al igual que justo en los años de crisis. Para analizar este gráfico, debemos tener en cuenta dos hechos singulares que han afectado al mercado de trabajo; por un lado, el efecto de la crisis financiera y por el otro, las dos reformas laborales de 2011 y 2012. Si nos fijamos, 2009, el año posterior a la crisis, así como 2013, el año subsecuente a las reformas laborales, son los años en los que cambian las dinámicas de población. En estos años, emigran más los hombres que las mujeres, así como encontramos picos de migración. No obstante, como tendencia, el saldo migratorio es negativo durante todos los años analizados, es decir, Salamanca pierde continuamente población.

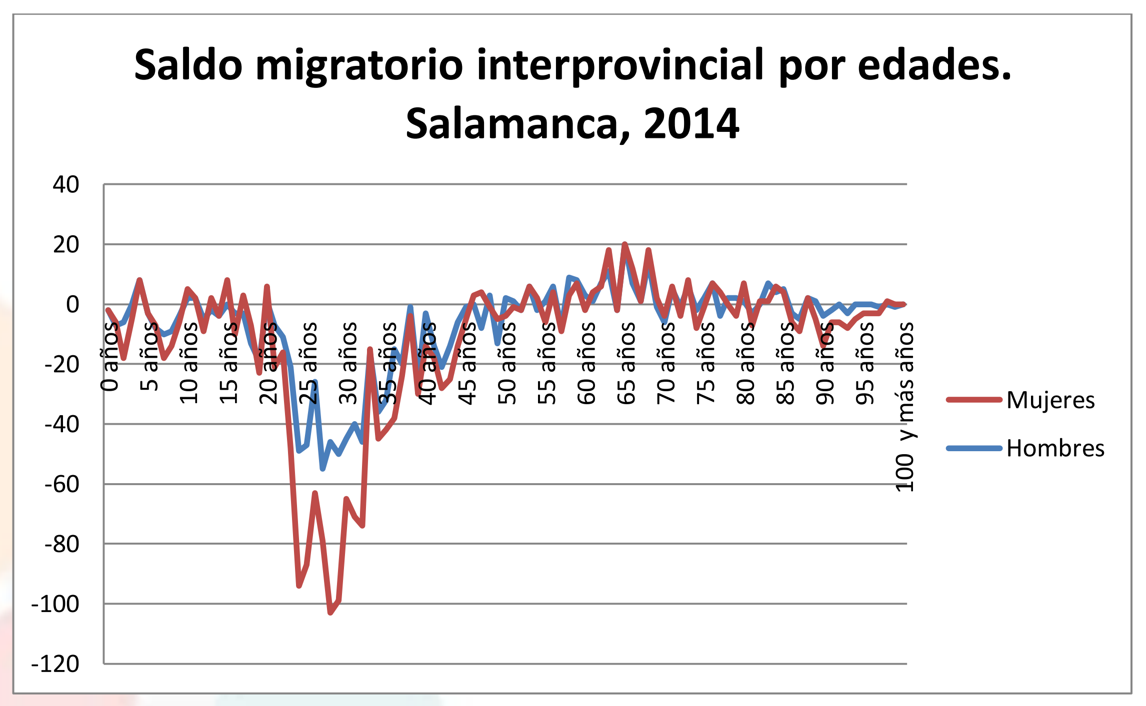
GRÁFICO 13



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si bien observábamos en el gráfico anterior que es mucha más la población que emigra a otras provincias que aquella que viene a Salamanca desde otras provincias, no sucede lo mismo con el extranjero. En líneas generales, viene más gente del extranjero que la que se va fuera de nuestras fronteras nacionales. No obstante, el saldo negativo va decreciendo hasta llegar, de nuevo, a 2013, el año subsiguiente a las dos reformas laborales, en el que encontramos un pico de pérdida de población. En 2011, el saldo migratorio con el extranjero se vuelve negativo para los hombres, lo que indica que Salamanca pierde población masculina que emigra a otros países. En líneas generales, ellos emigran más al extranjero que ellas. Este es el año en el que las tasas de desempleo empiezan a gozar de mayor salud, pero esconden en realidad, una fuerte caída de la tasa de actividad. Es decir, este gráfico refleja que no se trata solo de que no recibamos tantos inmigrantes como antes, sino que los salmantinos están emigrando, al extranjero también. Hay que resaltar de nuevo los años en que encontramos picos de emigración, 2009 y 2013. Se reproduce, por tanto, lo mismo que sucede con las migraciones hacia otras provincias.

GRÁFICO 14

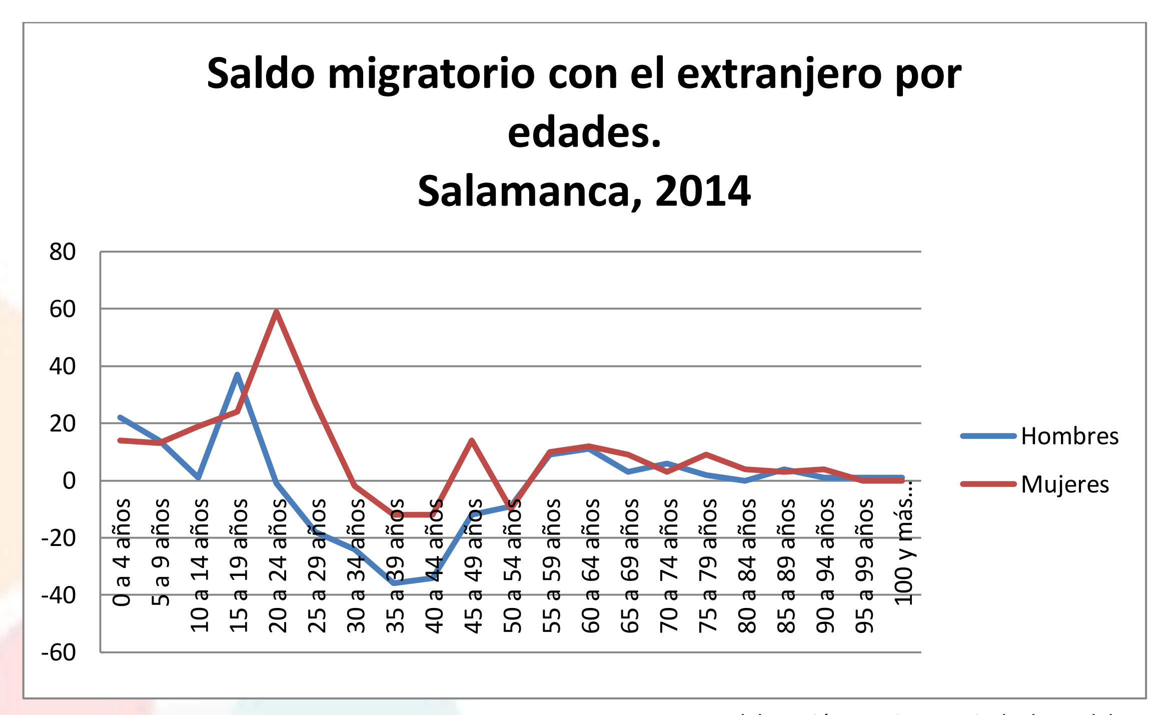


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Emigran a otras provincias más del doble de mujeres jóvenes que de hombres jóvenes.

Precisamente, aquí podemos observar claramente como son los jóvenes aquellos que emigran de nuestra provincia. Si nos centramos en el dato desglosado por sexo, podemos afirmar que emigran a otras provincias prácticamente el doble de mujeres jóvenes que de hombres jóvenes. Esto refleja que existe una problemática específica con respecto a la incursión en el mercado laboral de las mujeres, ya que el dato es especialmente sangrante en las edades en que ellas son población activa.

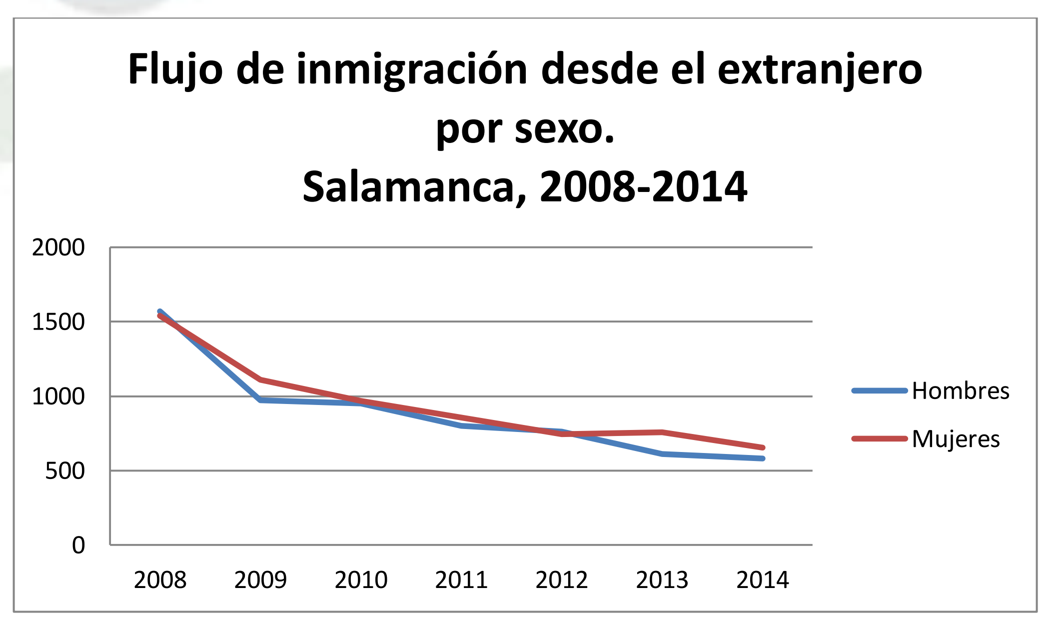
GRÁFICO 15



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Si nos centramos en los datos referentes al extranjero, la situación se vuelve diferente. Salamanca pierde población tanto masculina como femenina, pero el saldo migratorio es bastante más negativo para los hombres que para las mujeres. Esto puede deberse a dos razones: o bien, emigran más hombres al extranjero que mujeres o por el contrario, recibimos mucha población inmigrante femenina. Para ello, compararemos estos datos:

GRÁFICO 16



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

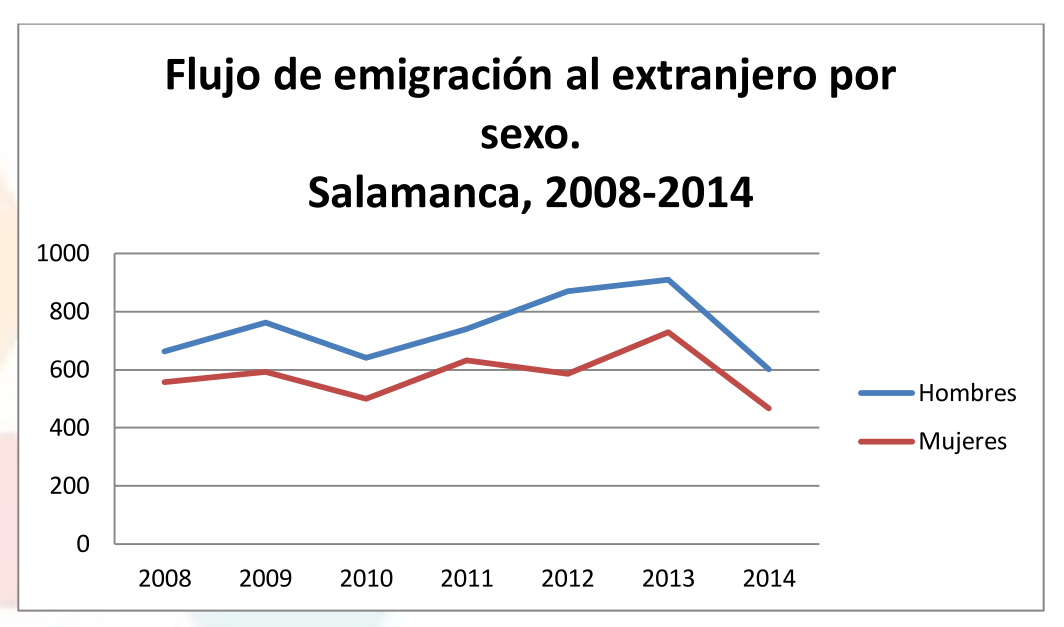
Las personas que vienen desde el extranjero a nuestra provincia son cada vez menos. El dato empieza a caer claramente desde el año de la crisis. En líneas generales, los datos desglosados



por sexo están prácticamente igualados. Si bien es cierto que recibimos más población inmigrante femenina que masculina, las diferencias no son especialmente significativas.

Sin embargo, al observar las emigraciones:

GRÁFICO 17

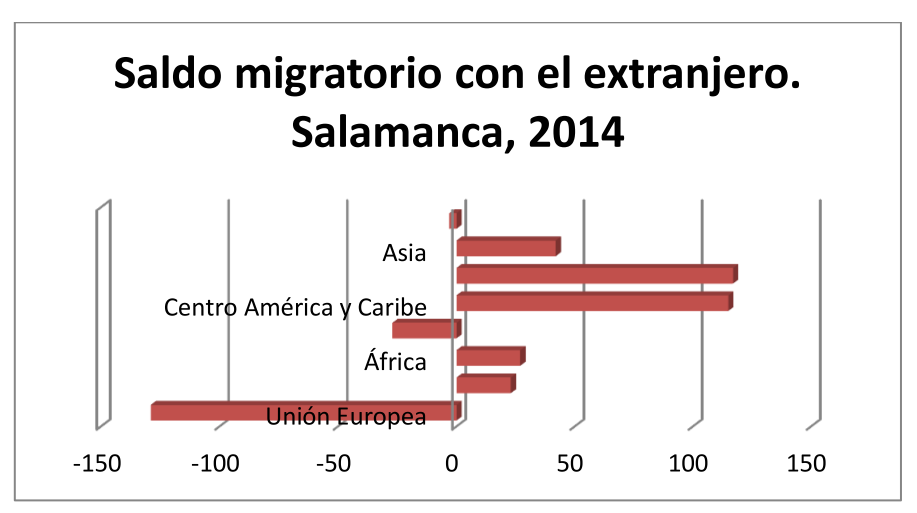


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Claramente, emigran más los hombres que las mujeres hacia el extranjero. Esto debe hacernos reflexionar sobre el componente de género que afecta a que las mujeres no se atrevan a emigrar a destinos más lejanos o no puedan conciliar vida familiar con su carrera. Quizás incluso, pueda estarse produciendo una situación semejante a la de los países de los que recibimos inmigración, donde los hombres emigran y envían remesas a sus familias en su país de orígen. Si desglosamos los datos por zonas geográficas:

Ellas emigran a otras provincias, mientras que ellos lo hacen al extranjero.

GRÁFICO 18



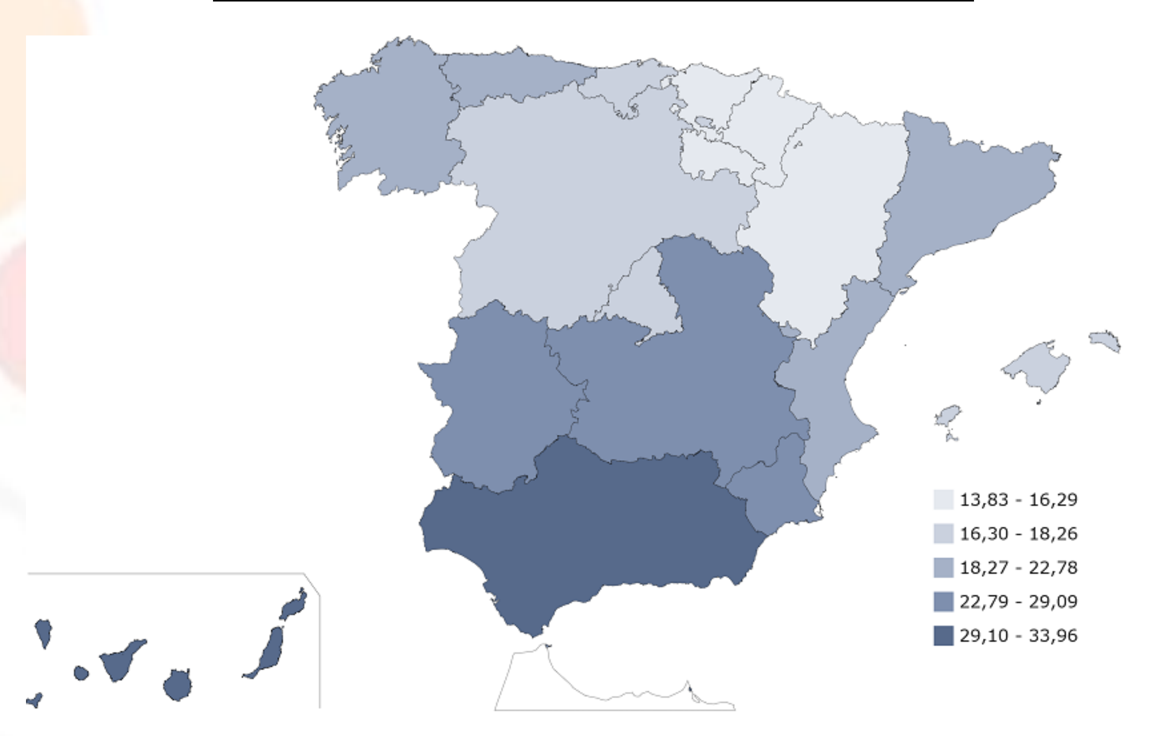
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Podríamos extrapolar que la población salmantina está emigrando a países de la Unión Europea y de América del Norte, mientras seguimos recibiendo población inmigrante procedente de latinoamérica. En definitiva, Salamanca se encuentra en una de las comunidades autónomas que pierde más población. La razón de que pierda población se debe a dos motivos; por un lado, recibe menos inmigrantes, tanto procedentes de otras provincias como de otros países y por el otro, expulsa población, es decir, los salmantinos emigran. Además, si aplicamos un enfoque transversal de género, podemos observar que son precisamente las mujeres jóvenes las que más emigran de la provincia, pero lo hacen a puntos de destino nacionales, mientras que los hombres emigran menos pero más lejos, fuera de España. La emigración se da en las edades de mayor actividad laboral y hay variaciones importantes en los años de la crisis y posteriores a las dos reformas laborales, por lo que se puede deducir que se trata de emigraciones motivadas por la dificultad de encontrar empleo. Por tanto, son los jóvenes los que están emigrando y el hecho de que lo hagan fundamentalmente a países de la Unión Europea y a norteamérica, refleja perfectamente el dato nacional, que evidencia que nos hemos convertido en un país de emigrantes que buscan su futuro en países como Inglaterra o Alemania. En referencia al mundo rural, son pocos los datos que tenemos de los municipios. Sin embargo, sabemos que emigran más ellas que ellos y que a raíz de 2013, la emigración se vuelve más acuciante. Es decir, nos encontramos en una nueva etapa de pérdida de población, que agravaría la situación de los últimos años.

Tal y como se ha observado, las emigraciones están relacionadas con la dificultad de encontrar empleo, ya que se dan en edades en las que los emigrantes son población activa y especialmente, en edades más jóvenes. Se trata de un círculo vicioso en el que la despoblación, el envejecimiento de la población, las migraciones y el mercado laboral están íntimamente relacionados.

MAPA 1

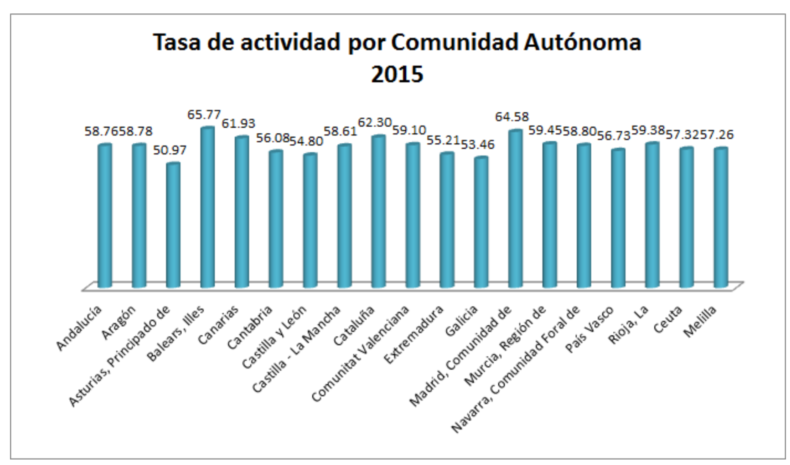
TASAS DE DESEMPLEO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, 2015



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE, 2015

Según el dato anual de 2015, Castilla y León tenía una tasa de desempleo del 18.26%. En principio, se trata de un buen dato, ya que se sitúa por debajo del dato nacional, 22.06%. No obstante, tenemos que tener en cuenta otros factores, como la pérdida de población o el envejecimiento de la misma. Para analizar por qué los datos de desempleo son tan bajos en la comunidad es necesario comprobar la tasa de actividad que existe en la misma.

GRÁFICO 43

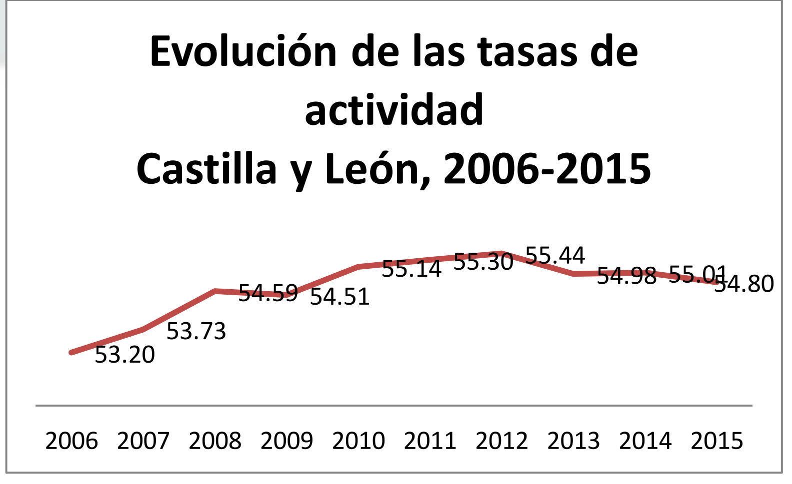


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA, INE

En el año 2015, Castilla y León poseía una tasa de actividad del 54.80%. Se trata de la tercera tasa de actividad más baja de toda España. Esto nos da información clara sobre el desempleo en la zona. No habría que confundir que la tasa de desempleo en Castilla y León sea baja con el hecho de que existan oportunidades de empleo en la zona, sino que tiene más que ver con que existe poca población activa. La pérdida de población activa es un problema directamente ligado al fenómeno de la migración.

Castilla y León posee la tercera tasa de actividad más baja de toda España.

GRÁFICO 44

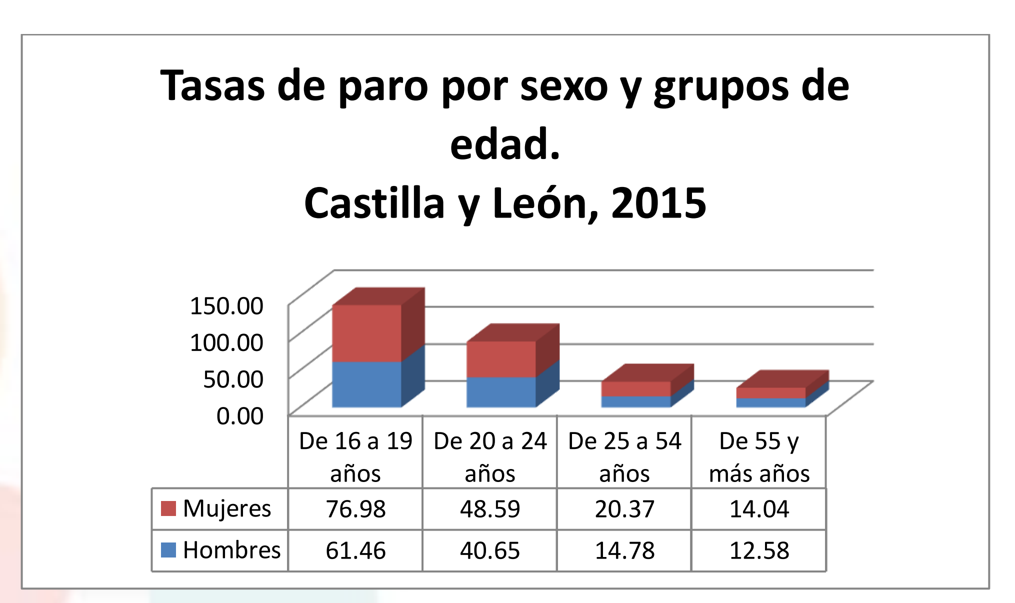


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA, INE

De hecho, si analizamos el gráfico, podremos observar que los datos de población activa bajan en los mismos años en que se da el mayor número de emigraciones. Se trata, como ya se ha visto, de los años de la crisis y los posteriores a las dos reformas laborales. 2009 y 2013 vuelven a ser los años en que observamos picos de descenso. Por lo tanto, si nos preguntáramos qué impacto ha tenido la crisis o las reformas laborales en la población,

deberíamos comprender que lo que ha sucedido es que los castellanoleoneses han emigrado de su comunidad en búsqueda de empleo.

GRÁFICO 45



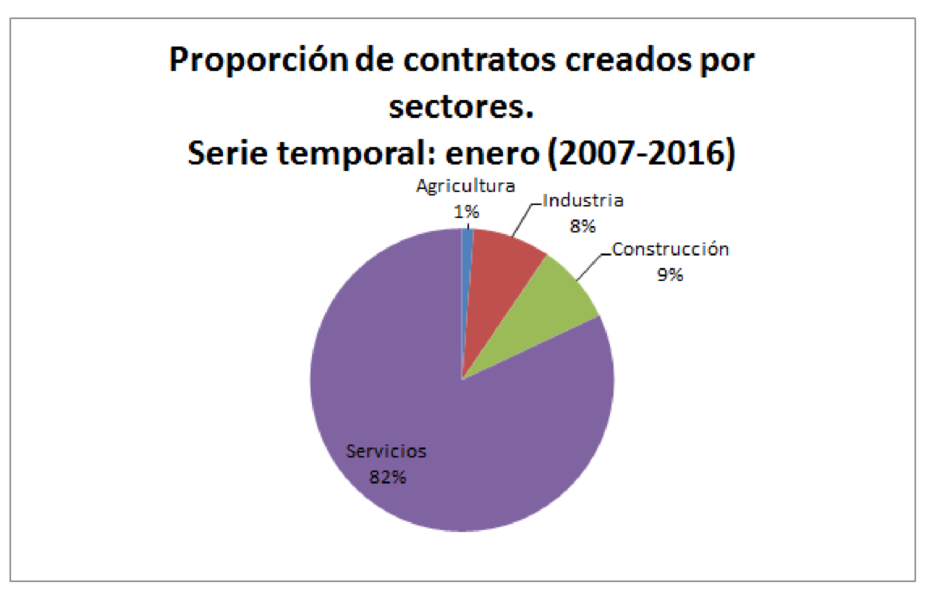
	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 y más años
Mujeres	76.98	48.59	20.37	14.04
Hombres	61.46	40.65	14.78	12.58

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA, INE

Si observamos los datos por sexo y edad, podemos comprobar que el paro es siempre mayor en las mujeres que en los hombres, pero es especialmente más elevado en las edades más jovenes. Se trata de un reflejo del dato nacional y es debido a cuestiones ya conocidas, como las políticas discriminatorias de contratación hacia la mujer, las dificultades para conciliar vida laboral y vida familiar, entre otros factores de género.

Con respecto a nuestra zona de estudio, la información relativa al empleo es más complicada de ofrecer. Es en este apartado en el que tenemos más problemas de análisis, ya que el INE no publica datos a nivel municipal y el INEM tan sólo publica el número total de parados y de contratos. No tenemos acceso a información relativa a la población activa, por lo que en este estudio, este dato se ha estimado, es decir, las tasas de desempleo que se presentarán a continuación no son exactas. Además, los datos de población están basados en el censo de 2011, por lo que no tienen la fiabilidad que tendrían los datos de la EPA, que solo se desglosa hasta nivel provincial. Por tanto, la información que se aporte en este estudio relativa a tasas de desempleo tiene que ser tomada en cuenta con cierto cuidado. No obstante, nos permite encontrar comportamientos generales y sacar información valiosa. Por ejemplo, sabemos que la zona que aquí se estudia es en realidad una zona de servicios.

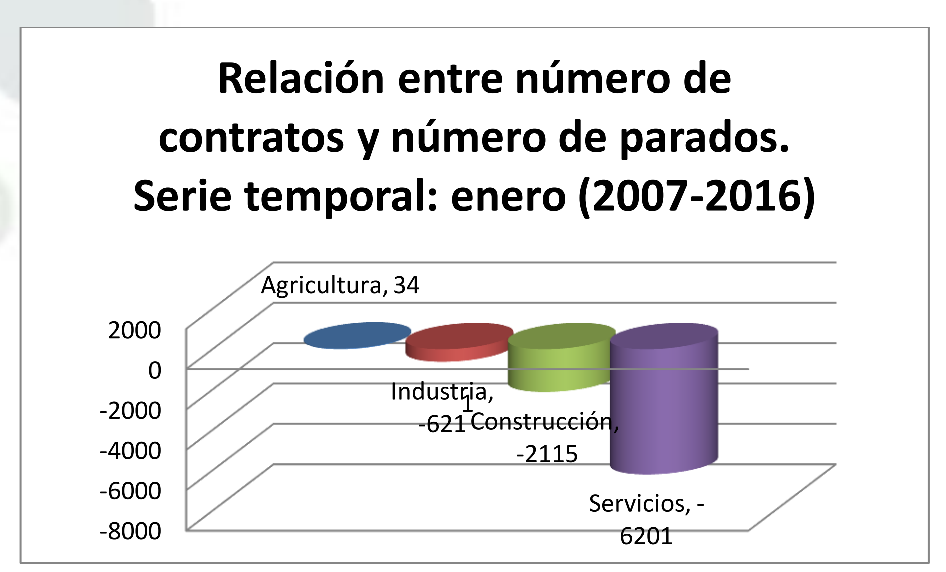
GRÁFICO 46



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Como se puede observar en el gráfico[1], el sector servicios es aquel que más contrataciones hace en los municipios usados de muestra para este estudio. A pesar de encontrarnos en el medio rural, el sector primario a penas representa un 1% del total de contrataciones. Nos encontramos, por lo tanto, frente a un modelo productivo basado en la hostelería, el comercio o el turismo. Esto genera ciertos problemas, por ejemplo:

GRÁFICO 47



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

[1] La serie temporal de 2007 a 2016 compara tan solo los datos del mes de enero. Se ha utilizado este mes por ser el único sobre el que se tenía información para el año 2016. Los porcentajes a los que hace referencia esta gráfica están basados en datos absolutos, por ejemplo, 1 contrato de construcción en Aldeanueva de Figueroa para enero de 2016. La información se refiere, por tanto, sólo al total de contrataciones. No podemos saber si la cantidad de contrataciones es relevante o no para la población de un municipio, ya que como se ha explicado, no tenemos datos de población activa.

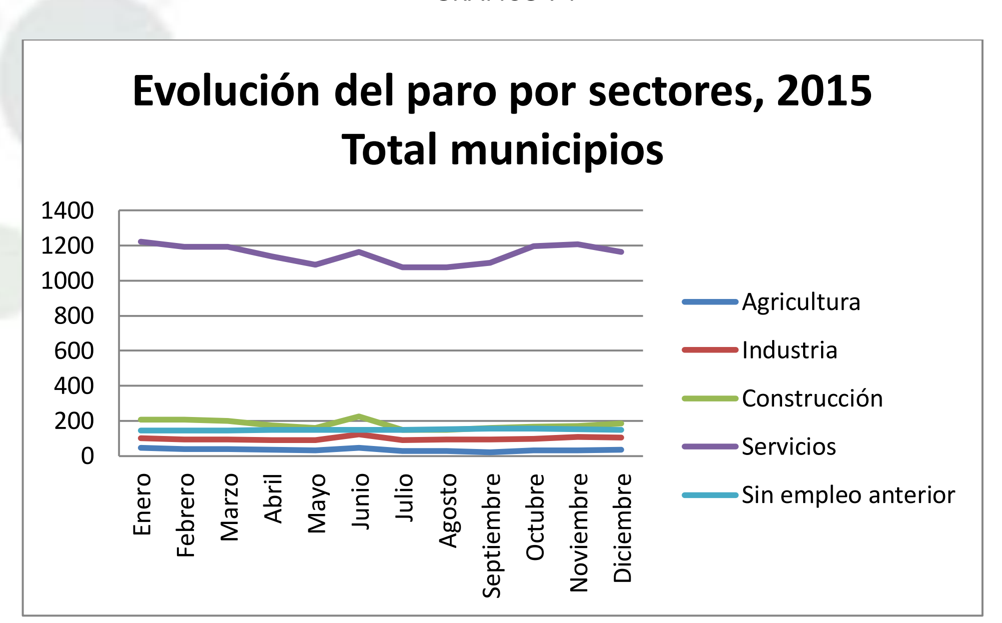


El modelo basado en el sector terciario, principalmente, hostelería y turismo, no está siendo, al menos en nuestra zona, un modelo que presente características óptimas para el desarrollo social.

Si calculamos la diferencia entre el número total de contratos y el número total de parados por sector, podremos observar que todos los sectores generan más parados que contratos, salvo el sector primario. No obstante, es en concreto el sector servicios aquel donde esta diferencia se dispara más. Podemos afirmar que el modelo basado en el sector terciario, principalmente, hostelería y turismo, no está siendo al menos en nuestra zona, un modelo que presente características óptimas para el desarrollo social. Se trataría de un sector que genera más desempleo que empleo. Habría que reflexionar sobre la importancia de analizar los datos de manera correcta, ya que si bien es cierto que el sector servicios genera una gran cantidad de contratos en la zona, también lo es que lo que en realidad genera es mucho desempleo. Se podrían extrapolar conclusiones sobre el sector, entendiendo que se crean contratos temporales, generando una situación de precariedad y dependencia en la población. No sucede esto con la agricultura, donde se entremezclan una gran cantidad de situaciones, como el autoempleo, la Política Agraria Común o el pluriempleo.

Si observamos la evolución del desempleo por sectores, encontramos el mismo dato significativo:

GRÁFICO 74

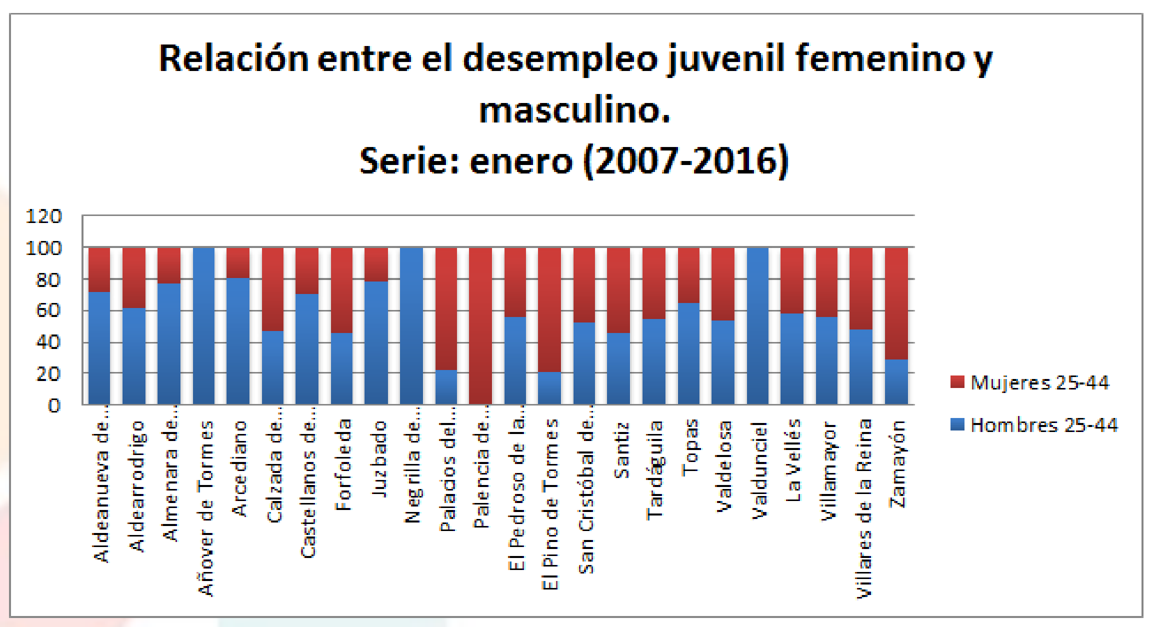


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Los datos de desempleo reflejan que el paro en el sector servicios se dispara de manera exagerada, sextuplicándose la cifra con respecto a los parados del sector de la construcción. Además, podemos observar que los meses en los que mejora la situación para el sector terciario son precisamente los de verano y navidad, lo que refleja que nos encontramos ante un modelo productivo en el que se trabaja poco más que en vacaciones.

Con respecto al desempleo juvenil, encontramos que los parados jóvenes suelen ser varones en la mayoría de los municipios objeto de investigación e intervención.

GRÁFICO 97



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Este dato no es muy significativo con respecto a la realidad social, ya que no podemos elaborar tasas de desempleo juvenil por sexos debido a que no tenemos acceso a los datos de población activa municipales, como comentamos por anterioridad y las tasas de población activa que se han estimado para este estudio sólo se han podido elaborar frente al total de la población, no desglosándola ni por edades, ni por sexo. El hecho de que haya más parados hombres que mujeres, se debe, por tanto a que como ya se ha mencionado, la zona está masculinizada. No obstante, con respecto al planteamiento del proyecto "Laboratorio Khora", esto explica que se hayan atendido a más usuarios varones jóvenes, por lo tanto, se aconsejó hacer un esfuerzo suplementario para la captación de mujeres en el rango de edad que abarcaba el proyecto. Esto además, ligaba perfectamente con uno de los objetivos del proyecto, que estaba dirigido al fomento de la participación ciudadana y el asociacionismo en las mujeres jóvenes.

Para este estudio se han elaborado tasas de desempleo para cada municipio. Se trata de algo necesario que no se ha hecho, ya que como se ha explicado, no tenemos estos datos desglosados a nivel municipal. Las tasas de desempleo se han calculado a partir del dato estimado de población activa, que se ha hallado sumando las altas en la seguridad social y el paro registrado en cada año, desde 2008. Esto mismo lo hace http://mapadelparo.com/ en su página web, sin embargo, sólo están públicos los datos de 2015, que están actualizados para octubre de ese mismo año. Los datos que se ofrecen a continuación salen de la media del total de los doce meses del año, por lo tanto, son datos más fiables.

TABLA 5

TASAS DE DESEMPLEO POR MUNICIPIO, 2015

Zamayón	44.62
Almenara de Tormes	41.82
San Cristóbal de la Cuesta	38.39
Arcediano	37.04
Valdelosa	35.85
Pino de Tormes, El	34.04
Vellés, La	32.23
Villamayor	30.49
Aldeanueva de Figueroa	30.43
Pedroso de la Armuña, El	27.78
Aldearrodrigo	27.27
Castellanos de Villiquera	27.06
Negrilla de Palencia	26.67
Calzada de Valdunciel	22.49
Santiz	22.22
Forfoleda	21.05
Añover de Tormes	20.00
Palencia de Negrilla	19.61
Tardáguila	18.18
Villares de la Reina	10.64
Palacios del Arzobispo	10.26
Valdunciel	9.38
Topas	7.96
Juzbado	1.72

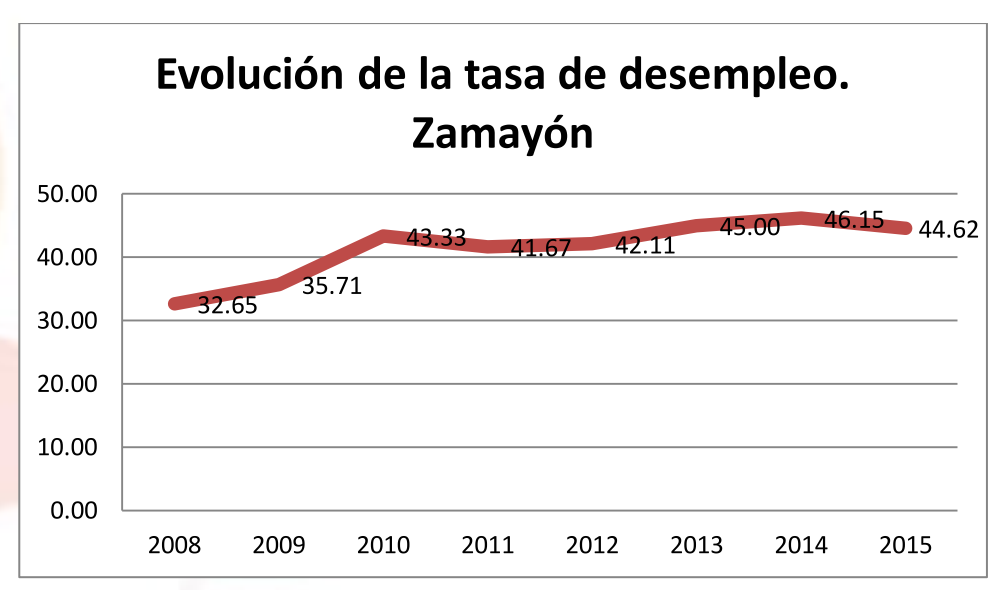
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

Las tasas de desempleo son muy dispares entre los municipios estudiados.

Lo primero que llama la atención es que entre nuestros municipios, se encuentran tasas de desempleo muy dispares. Pasamos de tener poblaciones con tasas de desempleo muy bajas, como Topas o Valdunciel a encontrarnos con municipios donde la tasa de desempleo es demasiado elevada. Hay que resaltar que el dato nacional es 22.06, por lo que vemos que la mayoría de nuestros municipios se sitúan por encima de la media. Existen municipios con características muy especiales, como Juzbado, que a penas tiene paro estructural o Villares de la Reina. Por ejemplo, el dato tan irregular de Juzbado se debe a la existencia de la planta de combustible nuclear, Enusa, en la que trabaja prácticamente todo el pueblo. En el caso de Topas, la mayor parte de la población se dedica al autoempleo en sobre todo, albañilería y en el caso de Villares de la Reina, juega un papel muy importante la existencia del polígono industrial. Estas conclusiones se han sacado de la visita a municipios y las entrevistas a distintas personas de la zona. Se trata, por tanto, de situaciones excepcionales que hacen que estos municipios tengan datos extraordinarios de desempleo, es decir, no es la norma general. En muchos casos, la baja tasa de desempleo puede deberse a dos factores: o bien hay poca

población, como en el caso de Valdunciel, o se trata de población muy envejecida, como en el caso de Añover de Tormes. Podría ser también que allí donde la agricultura es fundamental para la economía de la zona, la tasa de desempleo bajara, como por ejemplo, en el caso de Tardáguila o de Forfoleda. Habría que investigar cuáles son los motivos de que municipios como Zamayón o Almenara de Tormes tengan una tasa de desempleo tan elevada. En general, podemos observar que en estos municipios la crisis ha jugado un papel fundamental.

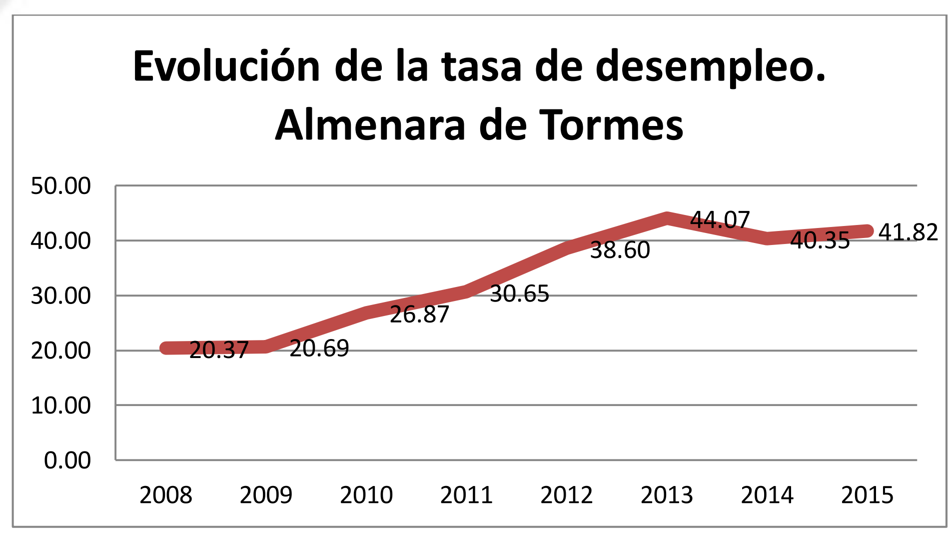
GRÁFICO 96



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

Por ejemplo, en Zamayón la tasa de desempleo ya era elevada en 2008, año de la crisis, pero es a partir de ese mismo año que esta cifra se dispara, manteníendose después en valores similares y con una pequeña subida tras 2013. Se confirma la tendencia que encontrábamos con el fenómeno de la migración, donde 2008 y 2013 son los años en los que se dan los peores datos vinculados al empleo.

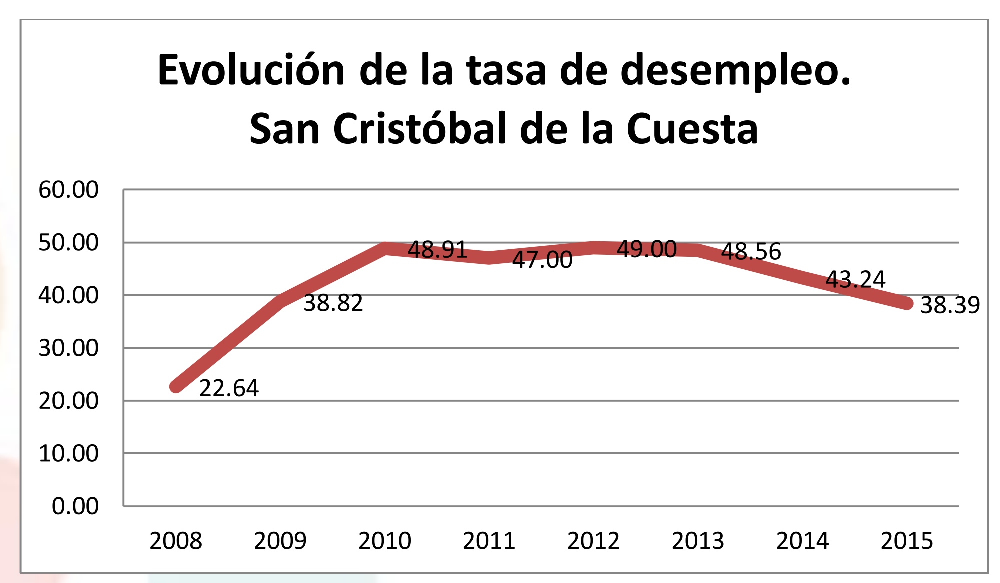
GRÁFICO 75



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, el INEM y la Seguridad Social.

También se dispara la tasa de desempleo tras la crisis en Almenara de Tormes, duplicándose en tan solo 6 años. Podríamos decir que Almenara ha sido un municipio fuertemente castigado por ella.

GRÁFICO 87

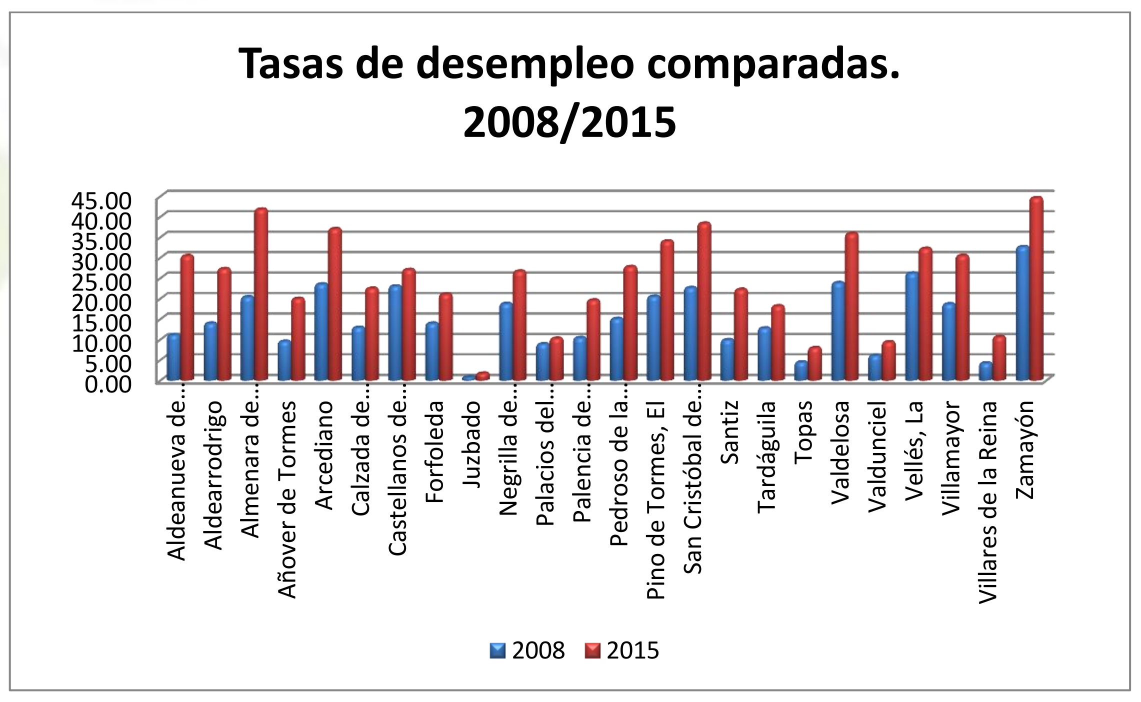


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, el INEM y la Seguridad Social.

En el caso de San Cristóbal de la Cuesta, la tasa de desempleo se duplica en tan sólo dos años. Esto puede tener que ver con la importacia que ha jugado el papel de la construcción en el municipio, que a penas se ha recuperado del efecto de la crisis en todos estos años.

En líneas generales, la crisis ha azotado todos los municipios pero no con la misma fuerza.

GRÁFICO 98



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

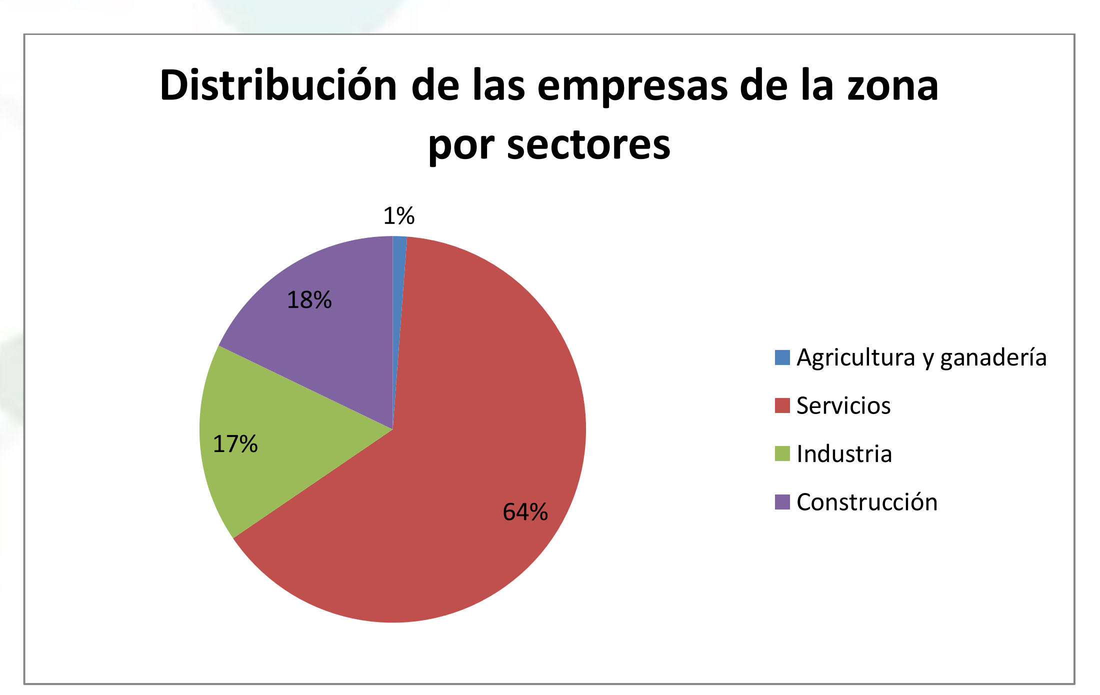
Destacan Almenara de Tormes, Aldeanueva de Figueroa, San Cristóbal de la Cuesta, Valdelosa o Zamayón como municipios donde el paro ha crecido más después de la crisis. Este dato coincide con lo comentado anteriormente, todos estos municipios se encuentran dentro de los que tienen una tasa de desempleo más elevada entre nuestros municipios. Se plateaba que las cifras de desempleo eran anormalmente altas y de este gráfico se puede extrapolar que esto es debido a que son municipios donde la crisis ha afectado más.

Aquellos municipios con una mayor tasa de desempleo son los más azotados por la crisis.

Estructura productiva

Durante la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora", se ha elaborado un censo de empresas de los 24 municipios donde se ha intervenido. Se trata de un aporte relevante en este estudio porque no existía tal información. El censo se ha elaborado realizando visitas a cada uno de los municipios, así como utilizando herramientas como las páginas amarillas. De este censo, se han analizado las empresas de todos los municipios menos Villamayor y Villares de la Reina y puede ser consultada en ANEXO-tabla 7.

GRÁFICO 99



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios.

La zona incluida en este estudio es en realidad una zona de servicios. Concretamente, juega un fuerte papel la hostelería, como se puede observar en la siguiente tabla.

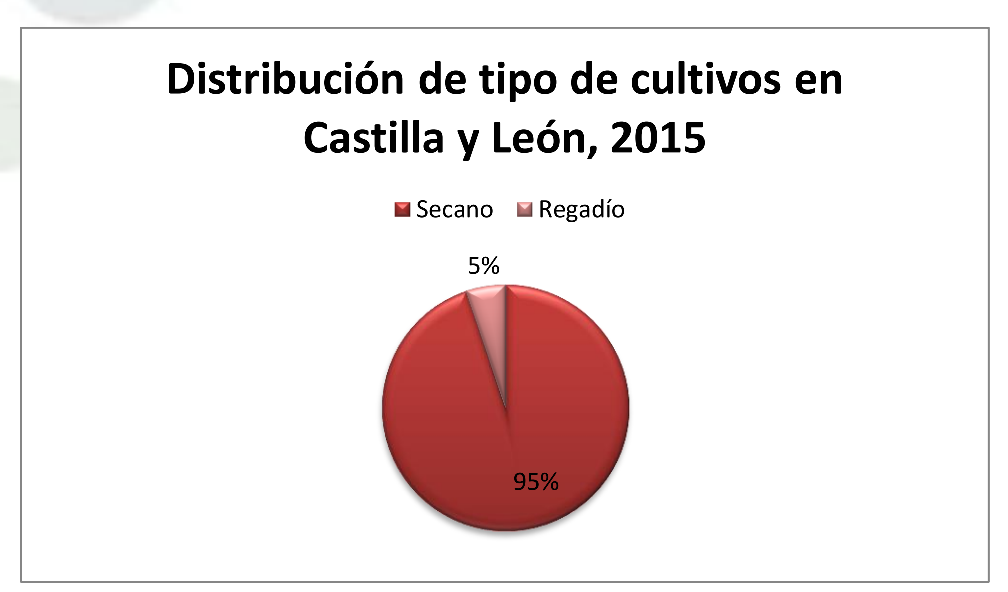
TABLA 10

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA ZONA POR SECTORES	
Hostelería	20
Construcción	15
Alimentación	14
Industria	11
Servicios sociosanitarios	6
Farmacia	5
Peluquería y estética	3
Turismo	3
Taller	2
Servicios	2
Agricultura y ganadería	1
Laboratorio	1
Comercio	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios.

En el caso de la agricultura y ganadería, no se han contabilizado todas las empresas, ya que muchas son fincas y acceder a esta información es más complicado. Por lo tanto, respecto a los datos de utilización del suelo, con el objetivo de mostrar cuál es la estructura productiva del campo en nuestra zona. Igual que en otros apartados, no contamos con información desglosada a nivel municipal, por lo que a continuación se hablará de la situación de Castilla y León, así como de Salamanca.

GRÁFICO 100

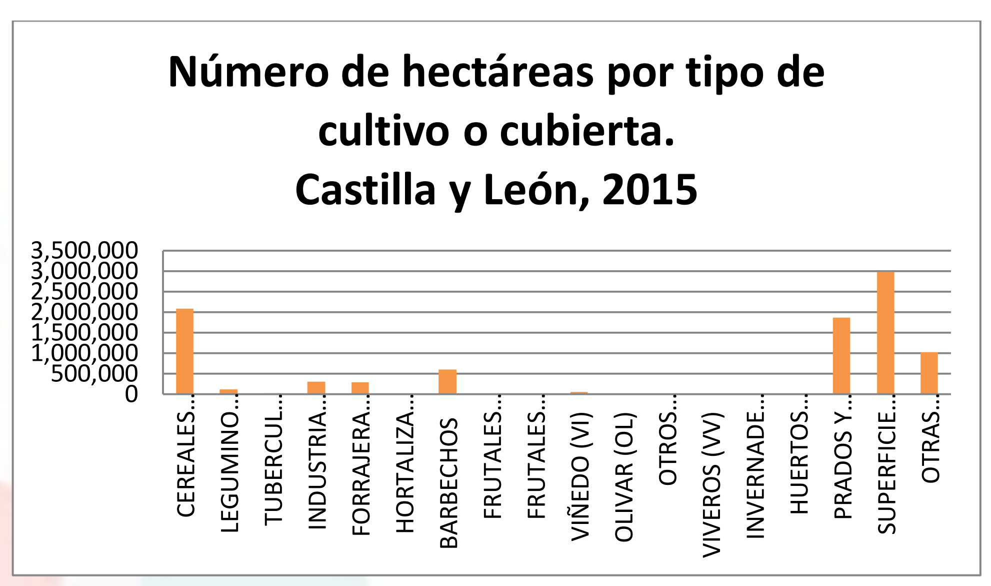


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Por empezar, debemos tener en cuenta que nos encontramos en una zona de secano. De esto, podemos suponer que lo que se cultivan son principalmente legumbres y cereales. En

concreto, en la zona de la Armuña sabemos que destaca el cultivo de legumbres y que de hecho, existen varias denominaciones de origen, tales la lenteja de la Armuña, el garbanzo de Fuentesaúco, las judías del Barco de Ávila y el garbanzo de Pedrosillo.

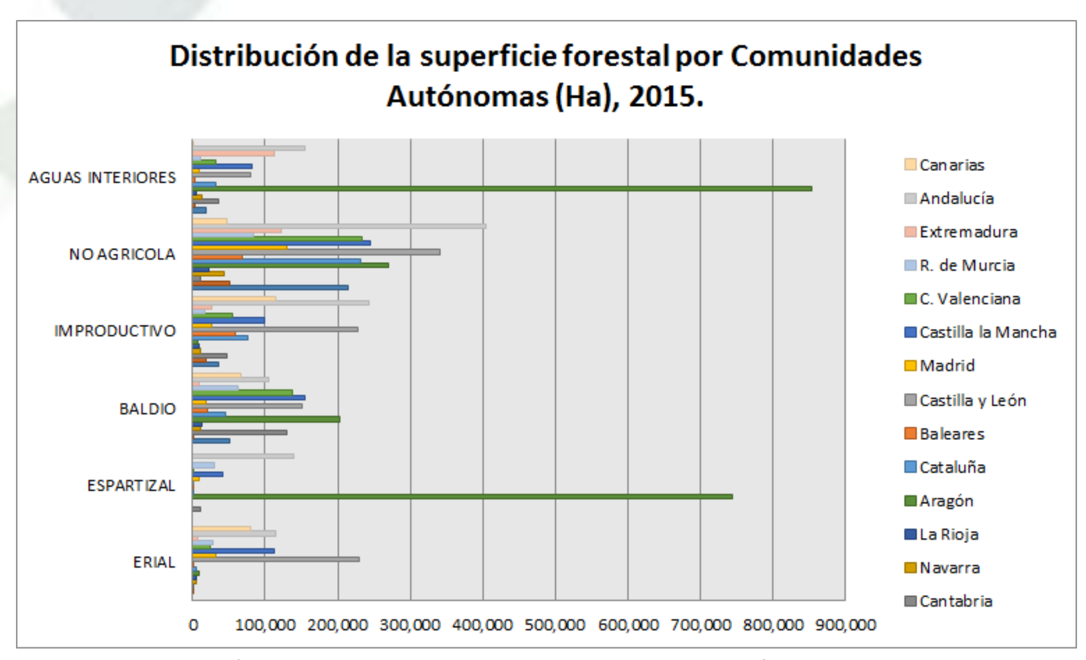
GRÁFICO 101



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La mayor parte del suelo en Castilla y León es superficie forestal. Con respecto a la zona de nuestro estudio, no existen espacios protegidos o de especial interés. Además, en este gráfico se puede observar que la mayor parte de las personas que se dedican al campo en Castilla y León lo hacen, o bien a través del cultivo de cereales o bien, a través de la ganadería.

GRÁFICO 102

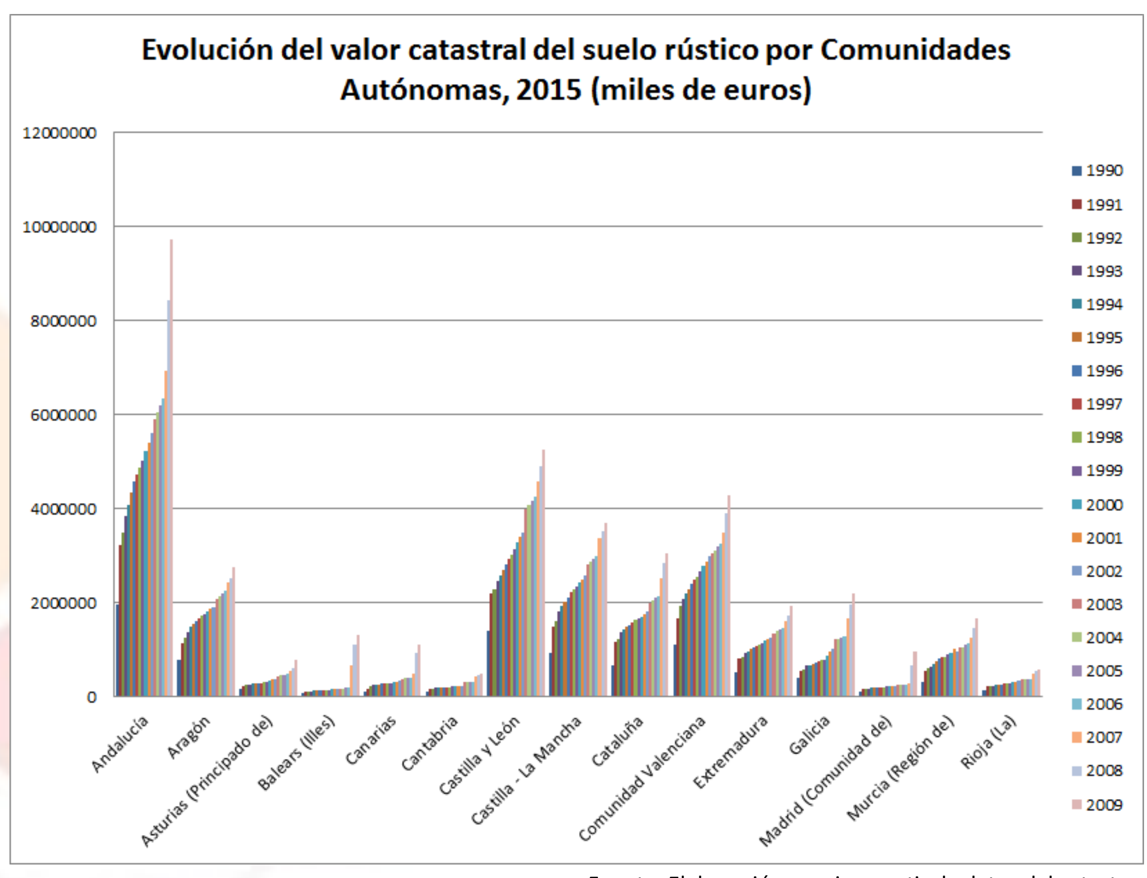


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Si nos fijamos en la superficie forestal, podemos observar que Castilla y León destaca por encima de todas las demás Comunidades Autónomas por la cantidad de superficie erial que posee, así como por superficie no agrícola. También en terreno improductivo, pero esto es evidente por su situación orográfica. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente entiende por erial aquellas "tierras degradadas, que pueden producir pastos pobres de temporada en años de buena climatología, pero cuyo aprovechamiento ganadero no es apreciable por no existir ganado". Es decir, a diferencia del terreno improductivo, se trata de terrenos que pueden haber sido cultivados anteriormente y que debido a la sobreexplotación, contaminación de las tierras, agotamiento de los recursos o factores climatológicos ya no tienen utilidad y no pueden usarse. Habría que analizar el modelo de producción agrícola y ganadera que se ha estado practicando y observar si este dato se refiere a la puesta en marcha de malas prácticas, así como observar en qué se puede mejorar. Para leer estos datos, hay que tener en cuenta que están dados en hectáreas y no en porcentajes, por lo tanto, es necesario entender que Castilla y León es una Comunidad Autónoma con una gran extensión de territorio y esto distorsiona el posicionamiento de la comunidad en la gráfica. No obstante, en el caso de los eriales, el dato destaca significativamente aun teniendo en cuenta lo comentado. Con respecto a la superficie no agrícola, el Ministerio la define como aquellas superficies "destinadas a usos no agrarios como poblaciones, urbanizaciones, caminos, carreteras, vías férreas, parques urbanos, zonas industriales, para fines militares, etc". El dato de Castilla y León es altamente irregular, igual que el de Andalucía. Habría que investigar a qué se debe esto. Puede tener que ver con que posean una extensión mayor que el resto de Comunidades Autónomas, pero también podría tener que ver con cuestiones relacionadas con la especulación urbanística.

Destaca la cantidad de superficie erial en Castilla y León. Esto es debido posiblemente, a malas prácticas en el ejercicio de la agricultura.

GRÁFICO 102

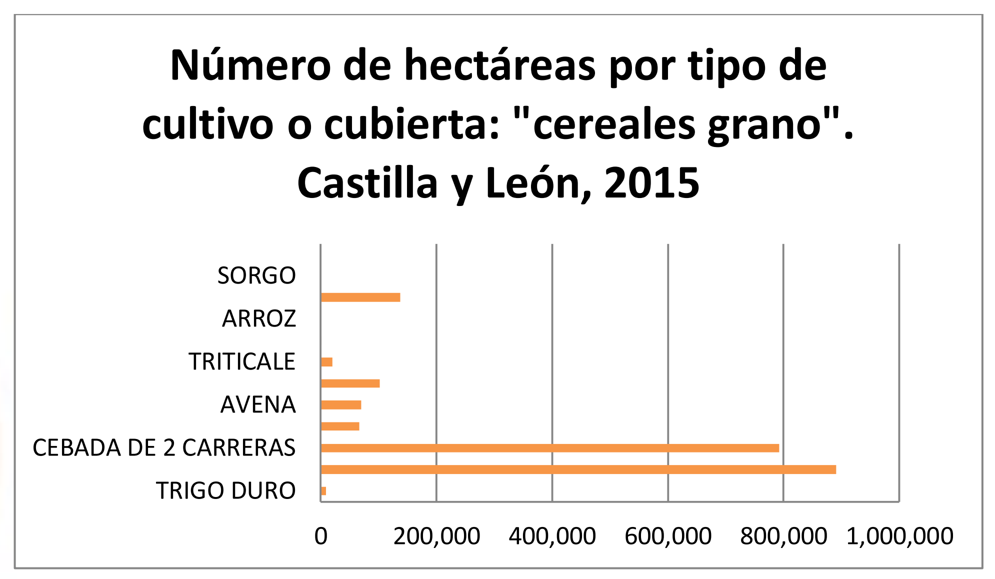


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del catastro.

La gráfica muestra el valor catastral del suelo rústico desde 1990 hasta 2009. En ella podemos observar que existen algunas Comunidades Autónomas donde el precio del suelo ha ido incrementándose de manera progresiva. En líneas generales, el valor del suelo ha crecido en todas, sin embargo algunas destacan por encima de las demás, ya que si prestamos atención a las barras, veremos que el crecimiento ha sido más acelerado. Es el caso de Castilla y León, por lo que es más que probable que el dato referente a suelo forestal no agrícola pueda estar relacionado con esta cuestión. Es decir, con la posibilidad de que se haya comprado suelo rústico, esperado a una recalificación, construído en él y vendido a un precio mucho más elevado. Esto podría explicar que haya una cantidad muy elevada de suelo rústico destinado a por ejemplo, viviendas.

La Especulación urbanística parece tener que ver con el dato atípico de Castilla y León respecto a la cantidad de superficie no agrícola.

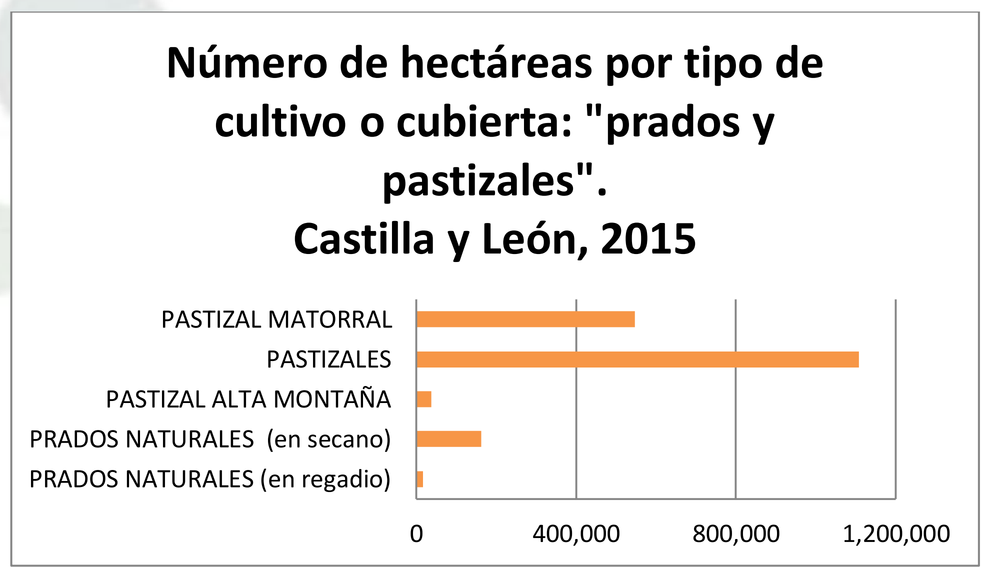
GRÁFICO 103



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Como ya se ha explicado, Castilla y León centra su actividad agraria en el cultivo de cereal y la ganadería. A través de este gráfico, podemos comprobar que lo que más se cultiva es el trigo y la cebada, así como en el siguiente gráfico podemos observar que la mayoría de la ganadería se trabaja en pastizales.

GRÁFICO 104



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

SECCIÓN 2. ANÁLISIS DE DISCURSO: PERCEPCIONES GENERALES SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA ZONA Y PLANTEAMIENTO DE SOLUCIONES.

Con el objetivo de completar el estudio, se han realizado una serie de entrevistas a alcaldes, personas que poseen un conocimiento especial de la zona, así como personas que trabajan en ella. También se han realizado grupos de discusión y entrevistas con jóvenes y con empresas.

ENTREVISTAS A EXPERTOS

El discurso que reproducen aquellas personas que o bien, trabajan en la zona o poseen un fuerte conocimiento sobre ella, es fundamental para comprender donde nos situamos. Los datos cuantitativos expuestos anteriormente son insuficientes para conocer donde nos encontramos y darnos pistas sobre cómo debemos ejecutar nuestro proyecto, así como futuros proyectos, con el objetivo de que esta actuación esté basada en buenas prácticas. Para ello, se han visitado todos los municipios en varias ocasiones con la idea pisar el terreno y no reproducir el modelo de proyecto descontextualizado del medio, que muchas veces es ineficiente y en ocasiones, genera nuevos problemas. También se han realizado un total de 21 entrevistas a alcaldes, personas de trabajan en el medio, generalmente a través de asociaciones y fundaciones, pero también de instituciones públicas, así como a personas que se ha considerado que tenían un fuerte conocimiento de la zona. Estas entrevistas reflejan preocupaciones, ideas innovadoras de solución a problemas concretos de la zona y creencias generalizadas que no siempre se corresponden con la realidad o están justificadas. Lo que aquí se va a analizar, por tanto, es el discurso y éste tiene mucho de certero, pero también hay que tomar la información con algo de cautela. Por ejemplo, varios de los entrevistados dan por sentado que toda la gente de Topas trabaja en la cárcel y en esta investigación se ha comprobado que eso no es así. Las creencias, sin embargo, son importantes para comprender las imágenes que existen de lo rural y en concreto aquí, de la zona que nos ocupa, la Comarca de la Armuña y el Campo de Ledesma. Si se comprende el imaginario sobre la zona, se puede entender el por qué de muchos de los proyectos que nacen en ella, así como por qué se reproducen determinadas problemáticas.

Las entrevistas han sido semiestructuradas, con un formato más flexible de lo habitual, con el objetivo de que el entrevistado se sintiera cómodo y fuera profundizando en sus respuestas para así, poder obtener información más rica. Se planteó de este modo porque a penas poseíamos datos cuantitativos relevantes sobre los municipios. Sí que se tenía claro que había que preguntar por la situación de la mujer en el medio rural, por cuáles podrían ser las razones por las que emigraban mucho más que los hombres, así como por las diferencias entre tasas de desempleo tan marcadas que se observaban en la sección 1 de este estudio. Del análisis del discurso se obtuvieron un total de 60 ítems, con sus propios sub-ítems. Para más información, ver ANEXO- tabla 11.

Los expertos entrevistados coinciden en analizar la realidad de los pueblos desde el papel que erige Salamanca como elemento distorsionador.

La mayor parte de los entrevistados comienzan su discurso hablando de Salamanca capital. Es llamativo que esto sea así, ya que se les pregunta por los pueblos. No obstante, coinciden en analizar el medio rural desde el papel que erige Salamanca como elemento distorsionador en los pueblos. La principal preocupación se centra en que las personas de los pueblos no viven en ellos, sino que se van a la capital a realizar cualquier tipo de actividad. Existe una diferencia entre los pueblos del alfoz, como Villamayor, Villares de la Reina o incluso San Cristóbal de la Cuesta, donde los entrevistados hablan de la problemática de ser pueblos dormitorios y el resto de los pueblos situados algo más lejos de la ciudad. En ellos, la problemática se considera más grave, ya que los entrevistados afirman que la población se va y la vivienda la usan sólo en el verano. Esto afecta principalmente a los jóvenes, que reniegan de sus pueblos y se alejan. Y por supuesto, afecta a dos de las principales preocupaciones de los entrevistados: la baja participación ciudadana de los jóvenes y la despoblación. Estas serían las principales preocupaciones de los entrevistados, en este orden: Salamanca como elemento distorsionador, la baja participación de los jóvenes y la despoblación.

Las principales preocupaciones identificadas son la despoblación y la baja participación de los

Sobre la vida en los pueblos, el discurso se centra en sentencias como “en los pueblos no hay vida”, “los pueblos se mueren” o “sólo hay vida en verano”. La falta de vida la achacan a que no hay gente, pero sobre todo a que no hay jóvenes, mientras que los que están, no participan. Muchos de los entrevistados se toman el hecho de que no participen no sólo como un problema, sino como algo muy negativo, es decir, se ejercen juicios de valor sobre cómo son estos jóvenes. En muchas ocasiones son descritos como “ninis” y para algunos de los entrevistados, directamente este es el motivo por el que son poco participativos. La imagen que tienen los entrevistados de los jóvenes de los pueblos es de que son personas que tienden a la delincuencia o más bien los describen como “gamberros” que rompen cosas, las roban y se portan mal. Describen el acercamiento a ellos como algo complicado argumentando que “es muy difícil llegar a los jóvenes” y en el caso de los entrevistados que trabajan con jóvenes, comentan que es aún más difícil llegar a los jóvenes que se encuentran en el rango de edad de los 20 a los 30 años.

La ausencia de población y especialmente de jóvenes, se mitiga con la llegada del verano, en muchos pueblos principalmente por el papel que ejerce la piscina municipal. La piscina se percibe como un arma de doble filo, por un lado atrae a mucha población a los municipios y genera actividad económica, pero por el otro, se trata de una alternativa de ocio que en muchas ocasiones es vista por los entrevistados como un agente de desintencivación de la participación ciudadana.

Podría explicarse el discurso recogido en estas entrevistas como un eje en el que el problema principal es la despoblación y ésta es generada, según los entrevistados, principalmente por dos motivos, la cercanía con Salamanca y la baja participación ciudadana de los jóvenes. Pero sobre todo, por la cercanía con Salamanca, ya que la baja participación de los jóvenes, es explicada en muchas entrevistas por este factor.

GRÁFICO 105

PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS ENTREVISTADOS

Para facilitar el análisis del discurso de estas entrevistas, se ha realizado esta tabla, en la que se puede observar que los entrevistados están preocupados por varios temas, que se cruzan entre sí y muchas veces unos son causa o consecuencia de otros. Por ejemplo, como se decía anteriormente, la baja participación de los jóvenes es para los entrevistados una de las causas de la despoblación, pero a su vez es consecuencia de la misma y a su vez, esto está relacionado con la falta de empleo. En otras ocasiones, los ítems no están relacionados entre sí, por ejemplo, el machismo no tiene nada que ver en los entrevistados con el PARO. No obstante, en el discurso, todos los ítems tienen relación con Salamanca como elemento distorsionador de las dinámicas en el medio rural.

Además de lo mencionado anteriormente sobre la falta de vida en los pueblos, esto es, la despoblación y el hecho de que "sólo hay vida en verano", en numerosas entrevistas se resaltan dos preocupaciones: la ausencia de una identidad comarcal y el abandono de los pueblos. La **ausencia de una identidad comarcal** se plantea como un problema y como una solución, es decir, los entrevistados creen que es un reto al que deberían de acercarse todas las personas que viven o trabajan en los pueblos. Muchos de los entrevistados plantean que los proyectos que se llevan a cabo en ellos terminan siendo proyectos disconexos, que suman pero no crean nada común, por lo que acaban por ser ineficientes. La identidad comarcal se percibe como una necesidad clave para la construcción de alternativas que hagan frente a los problemas con los que se encuentran los municipios. La falta de identidad comarcal es percibida como consecuencia de factores muy diversos, por un lado, algunos entrevistados hablan de la ausencia de políticas que hayan intentado fomentar esta cuestión. Otros consideran que está íntimamente relacionada con la percepción de lo rural como algo negativo y hablan de la "visión negativa de los pueblos" frente a la ciudad. Pero también hay quienes consideran que la falta de identidad está relacionada con la baja participación de los jóvenes en cosas del pueblo y de la comarca. Este último es un aspecto que hace falta destacar, ya que si bien, pocos relacionan la falta de identidad comarcal con la baja participación, sí que muchos resaltan la necesidad de fomentar la participación ciudadana ligada a identidad. Plantean que si las personas se identifican con su pueblo o con la comarca, entonces estarían más dispuestos a participar en cualquier tipo de proyecto. Se rescata la idea de que para participar hace falta sentirse parte de algo y muchos de nuestros entrevistados consideran que ese algo es la identidad comarcal.

Los expertos resaltan la necesidad de fomentar la identidad comarcal como eje para el desarrollo.

El abandono de los pueblos es otra de las preocupaciones que rescatan los entrevistados. No sólo se refieren a la sensación de pueblos sin vida, sino que hacen referencia a la ausencia de políticas públicas en los municipios. Algunos de los entrevistados se preguntan por qué hay pueblos donde se hacen cosas y otros en los que no se hace nada. Suelen poner de ejemplo Juzbado y sobre esta cuestión afirman que allí hay un dinamizador sociocultural. "Si hay alguien que haga algo, lo que sea, ya es mucho". La sensación de los entrevistados es que los Ayuntamientos sirven para la gestión pero ninguno realiza ningún tipo de actividad más allá de eso. Esto afirman que se debe a la imagen negativa de los pueblos que tiene la población, que implica que nadie crea en ellos:

"Nadie se preocupa de los pueblos y así están condenados a la desaparición. Todo ha estado enfocado a las ciudades, por el proceso de urbanización… A ver, yo me pregunto ¿por qué no puede haber por ejemplo una escuela de lo agrario en un pueblo?".

Muchos entrevistados hablan del proceso de centralización de servicios que ha existido hacia la capital. Lo entienden como algo negativo y de hecho, se puede identificar en el análisis del discurso una propuesta de solución a este problema. La **descentralización** es demandada

desde dos perspectivas diferentes, aquella que comprende que habría que descentralizar servicios utilizando municipios como Ledesma o Villamayor, es decir, pueblos más grandes y aquella que entiende que habría que incluir a municipios con un número de habitantes mucho menor y "no necesariamente pasar por Ledesma".

La descentralización es otra de las grandes demandas de los expertos.

- ***Perfil de los jóvenes***

Respecto a juventud, resaltan varias cuestiones en el discurso de los entrevistados. Por un lado, afirman que no están organizados debido a que no participan. Se refieren principalmente a que no existen asociaciones juveniles. Este es un objetivo al que aspiran muchos de los entrevistados, valoran muy positivamente la creación de asociaciones. Se verá que nadie cuestiona este modelo de participación, sin embargo, al analizar las asociaciones de mujeres los entrevistados se muestran contrarios al tipo de actividades que éstas promueven. Es decir, no por estar asociados se dan necesariamente procesos de participación ciudadana. A la par que afirman que los jóvenes "no están organizados" en asociaciones, cuando se les pregunta ¿dónde localizamos a los jóvenes? todos los entrevistados afirman que en torno a los **deportes**, principalmente los chicos en fútbol y las chicas en zumba. Es decir, en este estudio comprendemos que los jóvenes sí que están organizados pero en torno a modelos organizativos más informales.

"Lo deportivo, lo deportivo me parece interesantísimo. Mueve a muchísima gente, tanto el deporte escolar como el federado. Intervenir ahí es complejo pero sí que haría falta que las estructuras deportivas generaran actividades y valores. Sería bueno utilizar la sinergia de los deportes para eso. Funciona mejor ahí".

El deporte es un medio de empoderamiento de los jóvenes del medio rural, así como uno de los espacios en los que se organizan de manera informal.

De hecho, para organizar los talleres de "Laboratorio Khora" muchos alcaldes nos plantearon ir a las actividades deportivas para dar a conocer el proyecto y llegar a los jóvenes. De las entrevistas y visitas a los municipios, se pudieron conocer las dinámicas generadas a través de los deportes, que implican desde quedadas, organización de comidas a simplemente, actividades de convivencia. Además, en contraposición a la imagen negativa de lo rural, los equipos deportivos reflejan una imagen positiva y de la que se enorgullecen los jóvenes, así como los no tan jóvenes, ya que los equipos quedan en buenas posiciones en los campeonatos y ganan multitud de trofeos. Es decir, es algo en lo que los jóvenes de la zona son buenos y son conscientes de ello.

El otro espacio donde los entrevistados dicen que se encuentran los jóvenes es en torno a la fiesta. Esto lo ven como algo muy negativo, primeramente argumentando que no hay asociaciones juveniles pero sí que hay peñas y en segundo lugar, planteando que sólo se organizan para la fiesta.

"Los jóvenes pasan de todo y sólo se preocupan de en qué bar beber los chupitos o ver el fútbol. Es para lo que se organizan… y para la porra y comprar la bebida. (Silencio) Para la porra. Donde hay club de bici, por ejemplo, sólo va gente de entre 35 y 60 años. No va ningún joven… ¡porque están de resaca!".

Esta visión negativa de los jóvenes se amplía con la experimentación de situaciones de conflicto con ellos. Una de las entrevistadas comentaba que había sufrido una situación de vandalismo con varios jóvenes del pueblo:

"Iban borrachos. Yo he tirado la toalla. Desde aquello tenemos un pacto de no agresión, tú no te metes conmigo y yo tampoco contigo".

Es muy frecuente que los entrevistados tilden a los jóvenes de vandálicos y a la vez argumenten: "aunque luego, yo los veo y ninguno es malo". Existe además un problema oculto que aparece reflejado en algunas entrevistas. Algunos de los entrevistados hablan de drogodependencias en los jóvenes del medio rural. Una de las entrevistadas afirma:

"El tema drogas… no sé cómo está…" (pasa un intervalo de tiempo en el que argumenta que no quiere acusar a nadie, que no está segura, más bien sospecha…) "bueno, el alcohol… eso lo tenemos interiorizados todos, pero los porros veo que sí que fuman… y ya de cosas más fuertes… No sé, pero me preocupa. Sí que creo que es un problema".

La imagen de los jóvenes es por tanto, negativa para todos los entrevistados. Se puede identificar cierto grado de **estigma** social atribuido a los jóvenes y de hecho, se refleja en las entrevistas un discurso contradictorio que se da entre la expresión del sentimiento de rechazo que tienen los entrevistados hacia ellos y el lenguaje políticamente correcto que quieren utilizar. Esto tiene como consecuencia que en una misma entrevista, el entrevistado diga por ejemplo, que los jóvenes de su municipio están muy formados y a la vez que tienen un perfil educativo muy bajo o que hablen de vandalismo y al mismo tiempo afirmen que no conocen la realidad de los jóvenes. En este estudio, se identifica esta cuestión como un problema a atacar, ya que el modo en que los demás perciben a una persona afecta al desarrollo personal de la misma. Es decir, es fácil pensar que si se produce una situación de estigma social a los jóvenes, será muy probable que esto afecte a su conducta. Y en realidad, para comprender el comportamiento de los jóvenes, hay que tener en cuenta muchos más factores. De hecho, los entrevistados, a la vez que reproducen esta visión negativa y estigmatizada de los jóvenes, también argumentan que sufren determinadas problemáticas.

Se identifica un estigma social que sufren los jóvenes y que puede facilitar la reproducción de conductas asociadas al mismo.

En la mayoría de las entrevistas, aparece la falta de expectativas en los jóvenes vinculada al mercado laboral como un problema, así como la falta de expectativas ligada a la emigración. Es decir, se reproduce el discurso de que los jóvenes se van de sus municipios por la falta de trabajo, tal y como se comentaba en la sección 1 de este estudio. La idea de que no hay

trabajo se encuentra relacionada en el discurso con la visión de los “pueblos sin vida” de la que se hablaba con anterioridad.

“Es que en un pueblo no hay nada, el bar, la farmacia (si la tiene), el médico (si lo tiene), el agricultor, la residencia (si la tiene), el supermercado (si lo tiene) y ya”.

La ausencia de tejido productivo en los municipios se percibe en las entrevistas no sólo como un problema a la hora de adquirir un trabajo, sino como un ambiente en el que la población se encuentra sumida y que no es favorable para que los jóvenes se queden en sus pueblos. Se mezcla, por tanto, la ausencia de ocio con la falta de servicios y esto dificulta la fijación de población. Sin embargo, lo que se identifica como elemento diferencial en las entrevistas no es tanto la falta de expectativas como más bien la **baja autoestima** de los jóvenes en el medio rural.

“Por ejemplo, en las redes sociales no crean contenido, sólo comparten información y suele ser información de fuera de su pueblo”.

Los expertos perciben que los jóvenes tienen baja autoestima.

Llama la atención que la cuestión de la autoestima se plantee directamente y con estas palabras. Es decir, se trata de una problemática perfectamente identificada en muchos de los entrevistados. Durante la ejecución del proyecto “Laboratorio Khora” también se ha identificado esta problemática y de esto, se puede concluir que cualquier proyecto que se desarrolle en la zona debería de tener en cuenta esta cuestión. El tema de la autoestima está directamente ligado por la percepción negativa de lo rural, que también es algo que aparece en muchas entrevistas, donde se realizan sentencias como “no nos lo creemos”, refiriéndose a la cantidad de recursos que existen en los pueblos.

“Los abuelos sí eran gente de campo y de pueblo, pero los hijos de los abuelos no y los nietos en absoluto. Están (los jóvenes) intoxicados con el concepto progre urbano y los padres están acomplejados por el concepto progre urbano de los hijos”.

Esta percepción negativa de lo rural es achacada por muchos de los entrevistados al trato que se le da a lo rural desde los medios de comunicación, especialmente desde la televisión. La televisión aparece como un agente de socialización fundamental en la perpetuación de la construcción de una imagen negativa de lo rural o inferior al concepto de lo urbano.

“No sé si has visto el programa este… Me vuelvo al pueblo. ¡Se ríen de la gente de los pueblos! Eso hay que cambiarlo”.

Otros entrevistados hablan de la diferencia de la televisión de Castilla y León con otras, como por ejemplo, la del País Vasco.

“En la televisión del País Vasco salen cosas relacionadas con el campo, la cuadrilla, la matanza. (…) Los medios de comunicación no saben nada del campo. Yo propuse a la Diputación que



había que poner en valor los productos de los pueblos. Por ejemplo, que hubiera un programa televisivo en el que recorrieran pueblos a través de la gastronomía".

Esta imagen de lo rural afecta por tanto, a la autoestima de la población de los pueblos, pero lo hace con mayor intensidad entre la población joven y como se verá más adelante, en las mujeres. Precisamente porque se identifica que los jóvenes tienen una muy baja autoestima, llama la atención la cuestión de los deportes. Como se decía, se organizan en torno a ellos y son conscientes de que en eso ellos son buenos. Por lo tanto, las organizaciones deportivas actúan también como agente socializador que en este caso, al contrario que la televisión, ayuda a favorecer la autoestima y puede ser clave en la creación de expectativas sociales.

Políticas de juventud

De las entrevistas con alcaldes y expertos, se puede deducir que la política de juventud es la gran olvidada de todas las agendas. Cuando se le ha preguntado a los alcaldes qué hace su Ayuntamiento en materia de juventud, la respuesta siempre ha sido que no se hace nada. En algunos casos destacan la creación de infraestructuras polideportivas y en el caso de los Ayuntamientos de Villamayor y Villares de la Reina, derivan el discurso de lo que hace el Ayuntamiento a las actividades que se realizan en los espacios municipales de juventud, CASJUVI en Villamayor y Casa de la Juventud en Villares de la Reina. En el caso concreto de estos dos centros, los entrevistados argumentan que las actividades que se realizan en ellos están dirigidas al ocio y tiempo libre. Esto se ve como algo preocupante, ya que como se verá, el ocio es valorado por los entrevistados pero también muy criticado. Además, preocupa entre los entrevistados mucho la dificultad que tienen estos dos centros en llegar a jóvenes de edades superiores a los 16 o 18 años. Es decir, si aceptamos que la política de juventud es la gran olvidada por parte de los Ayuntamientos, aún más lo es la política juvenil dirigida a mayores de 18 años.

La política de juventud no existe.

El caso de estos dos centros juveniles destaca en las entrevistas por ser los únicos municipios de los estudiados donde existe algo de política de juventud. Es decir, el tema aparece en numerosas entrevistas por esta razón. En líneas generales, se critica la política de juventud ligada exclusivamente al ocio. Si bien es cierto que esta crítica no sólo aparece relacionada con estos dos centros, sino también con respecto a la política de la Junta de Castilla y León. Es decir, se trata de la promoción de un modelo de participación basada en el ocio y el tiempo libre que afecta a toda la Comunidad Autónoma y por ende, a nuestra provincia. Se encuentran en este punto, demasiadas contradicciones en el discurso. Por un lado, los entrevistados se muestran muy contrarios al modelo de participación juvenil basado exclusivamente en el ocio y el tiempo libre, sin embargo, a medida que avanzan las entrevistas se hacen preguntas tales como "¿cuándo acaban la jornada de trabajo, qué hacen después?" o se quejan de la ausencia de alternativas de ocio en el pueblo. Es decir, demandan alternativas de ocio y a la vez las rechazan. En realidad, la crítica principal al modelo de ocio y tiempo libre como política de juventud se basa más bien en la forma en que se ejerce, es decir, existe un rechazo generalizado al modelo de consumo de ocio, con afirmaciones tan rotundas como "para jugar te vas al parque" mientras que se percibe como un problema el que no existan

Los expertos plantean que el modelo de política de juventud ha de ir dirigido al fomento de la participación, ligado al concepto de identidad.

alternativas de ocio en los pueblos. En contraposición a esto, muchos de los entrevistados plantean, como se ha comentado anteriormente, que el modelo de política juvenil debe ir enfocado a unir la participación, que generalmente es comprendida como la participación en actividades de ocio y tiempo libre, con la idea de identidad. Algunos de los entrevistados nos ponen ejemplos de proyectos llevados a cabo en sus municipios y recalcan esta cuestión. Por ejemplo, uno de los entrevistados comenta que en Juzbado se llevó a cabo el proyecto "calendario vecinal 2016" en el que la gente hacía fotos del municipio y de ellas se creó un calendario y afirma "ese es su calendario". Igualmente, en Almenara una entrevistada comenta cómo unas mujeres tenían la costumbre de pasear por el recorrido del Centro de Iniciativas Ambientales y en un momento determinado solicitaron que se pusiera un banco para hacer descansos. La entrevistada repite el discurso del que estamos hablando afirmando "ese es su banco". Son sólo algunos ejemplos que se pueden tomar para comprender el modelo de participación ciudadana que se promueve de manera mayoritaria en el discurso de los entrevistados. La palabra "su" aparece enfatizada en el lenguaje que utilizan, dando así a entender que el único modo de promover la participación es conseguir que los ciudadanos se identifiquen con el proyecto en el que estén participando, lo hagan suyo y de este modo, exista continuidad en el tiempo.

El modelo de ocio vinculado a la identificación con los proyectos de participación ciudadana no es el único que aparece en las entrevistas realizadas. El modelo actual de ocio es cuestionado desde distintos puntos de vista. Uno de los entrevistados afirma:

"Yo haría desaparecer las instituciones de juventud como están ahora. De raíz. Hay que hacer un planteamiento totalmente nuevo. Y yo lo vincularía todo a educación".

La utilización del ocio y tiempo libre como herramienta para ofrecer apoyo escolar, disminuir el fracaso escolar y facilitar la integración de los jóvenes en el mercado laboral es otra de las perspectivas que aparecen reflejadas en las entrevistas. Este mismo entrevistado argumenta: "yo siempre me he preguntado: ¿por qué los campamentos no los promueven los colegios?". Planteaba por ejemplo, la creación de un campamento donde se refuercen los conocimientos de la escuela, para apoyar materias como ciencias, donde estén los padres como responsables, los profesores contratados y los monitores.

"Se pueden reforzar conocimientos con otra metodología, por ejemplo, sacar a los niños al campo para aprender cosas de biología. Eso sería unificar recursos y no dejarlos aquí en la ciudad".

Del mismo modo, la mayor parte de los entrevistados realizan un corte entre los menores y los mayores de 18 años y entienden que las políticas de juventud deben ser distintas para los unos y para los otros. Coinciden en que la política de juventud dirigida a los mayores de 18 años debe de estar centrada en cuestiones relacionadas con la inserción en el mercado laboral. Sobre esta cuestión, se encuentra

Los expertos distinguen entre jóvenes y jóvenes mayores, para ellos, la política de juventud ha de dirigirse hacia la incursión en el mercado laboral.

en las entrevistas un discurso dirigido a la dotación de herramientas a los jóvenes, tales como la orientación laboral y el fomento de cursos de formación, así como de prácticas en empresas. Pero también se encuentra un discurso dirigido a la creación de estructuras que posibiliten la inserción laboral de los jóvenes en sus propios municipios.

“Mi ilusión, fíjate, mi ilusión es crear algo… una cooperativa para organizar a todos los jóvenes. Que se ocupen todos. Darles trabajo porque tenemos materias primas. No sé… podría ser una fábrica de galletas, de cereales, de harina… Lo que pasa es que mi miedo es que no sea rentable”.

Respecto a esta cuestión, muchos entrevistados echan en falta la existencia de industrias en los municipios que puedan incorporar en el mercado laboral a los jóvenes que están actualmente en PARO. También se repite en varias entrevistas la necesidad de generar espacios formativos en el medio rural para poder trabajar en el campo. La idea de una FP Rural se repite en el discurso en varias ocasiones, con el objetivo de incorporar en los municipios a personas neo rurales, así como a hijos o nietos de agricultores que nunca hayan trabajado el campo. Esta idea se repite porque los entrevistados entienden que la mayoría de los jóvenes tienen pocos conocimientos agrícolas o en palabras de uno de los entrevistados “los jóvenes no saben plantar ni una lechuga”.

Es necesario, por tanto, concienciar a los ayuntamientos de la necesidad de plantear políticas de juventud y de que éstas se formulen desde una reflexión conjunta de las organizaciones y personas que trabajan con jóvenes, así como de los mismos jóvenes. En concreto, se identifican dos conclusiones generales en este diagnóstico sobre juventud. Por un lado, la necesidad de vincular la identificación de los jóvenes con los proyectos en los que participan y por otro, trabajar en el empoderamiento juvenil para paliar la problemática de la baja autoestima.

Perfil de la mujer

Como se ha mencionado anteriormente, los entrevistados argumentan que la autoestima de la población en el medio rural es baja y que la incidencia de este problema es mayor en jóvenes y en mujeres. El tema de la baja autoestima ligada a la mujer se repite continuamente en el discurso de los entrevistados.

“Las mujeres de los pueblos bordan, pintan pero no lo venden. Tienen los armarios llenos… ¡Todo guardado en un cajón! No se creen que eso tenga valor”.

La baja autoestima liga directamente con la falta de expectativas sociales de la mujer, que muchos entrevistados atribuyen como causa principal de que las mujeres emigren más de los pueblos que los hombres. Del discurso, se desprende que toda esta situación se da con esta intensidad como consecuencia de modelo patriarcal. Llama poderosamente la atención la cantidad de veces que aparece la cuestión del **machismo** en los pueblos en las entrevistas realizadas, ya sea en forma de ejemplos o directamente utilizando este concepto.

“El tema del machismo es abismal y a ti, que estás en Salamanca, se te olvida… y cuando vas a los pueblos te das de bruces”.

En líneas generales, se plantean las mismas problemáticas que en la ciudad pero con la idea de que en los pueblos, dichas problemáticas se intensifican. Por otro lado, contínuamente se plantea que el uso del espacio es utilizado de manera diferente por hombres que por mujeres.

"La mujer no tiene espacio propio porque está en casa, todavía hay muchas mujeres que no conciben por ejemplo, ir al bar en el pueblo. Las asociaciones de mujeres surgen por esta problemática, son espacios donde las mujeres pueden quedar a tomar café".

Otra característica que los entrevistados atribuyen a las mujeres del medio rural está relacionada con lo fuertemente dependientes que son, ya sea de los maridos o de las familias. Se remarca por ejemplo, que las mujeres no suelen tener coche ni carnet de conducir, por lo que dependen de sus maridos para salir a ese espacio público, por ejemplo "para algo tan simple como hacer la compra". Del mismo modo, se comenta en muchas entrevistas que las mujeres dependen económicamente de su pareja. "Luego está la dependencia económica, eso es fundamental". Sobre esta cuestión, llama la atención la cantidad de veces que aparece en el discurso de las entrevistas la importancia de la Ley de Titularidad Compartida para contrarrestar el problema con el que se encontraban y encuentran las mujeres que trabajan el campo, pero sin estar dadas de alta. La Ley de Titularidad Compartida no se menciona como tal en muchas entrevistas, pero sí que se hace referencia a que antes la mujer no podía ser propietaria y ahora sí.

"Había una ley que decía que si eras mujer, hermana, hija, no podías trabajar en la tierra porque tenías que ser titular, entonces ellas tenían como que engañar… trabajaban en la economía informal y esto generaba muchos problemas. Por ejemplo, recuerdo una mujer que se cortó el dedo y tuvo que decir que era un accidente en el hogar o también otra mujer, que su marido se fue con una ecuatoriana y ella se quedó sin nada".

El tema de la propiedad de la tierra, por tanto, aparece como un problema fundamental en las entrevistas.

"El tema de la propiedad de las tierras es importante, ellas no trabajaban, bueno, sí que lo hacían, pero en negro. Así que ahora tienen unas pensiones muy bajas".

En líneas generales, cuando los entrevistados hablan de mujer lo hacen pensando en un perfil de mujer adulta o mayor, casada y que a penas sale del hogar. Esto tiene mucho que ver con la masculinización del campo, aspecto que también resaltan los entrevistados, que realizan sentencias como "la mujer es el pilar de la despoblación de los pueblos" o "la mujer es el gran elemento del medio rural para fijar población". Existe en realidad, un doble discurso entre nuestros entrevistados sobre la mujer. Por una parte, como decimos, comprenden que el tema de la mujer es fundamental para atacar la despoblación y por otra, la mujer es vista muchas veces como una persona que no se sabe organizar y que no quiere trabajar. Concretamente, argumenta que la mujer no quiere trabajar por los canales formales, ya que prefiere seguir reproduciendo el modelo de trabajo informal en el hogar en otros sectores.

"La mujer tenía un papel importante porque trabajaba en la agricultura, mi madre trabajaba en la agricultura. Eran amas de casa, pero trabajaban en el campo también. Ahora sólo quieren

cobrar los subsidios, es la misma mentalidad de corrupción. Son pasivas, trabajan unos meses en verano y el resto del año a cobrar la subvención".

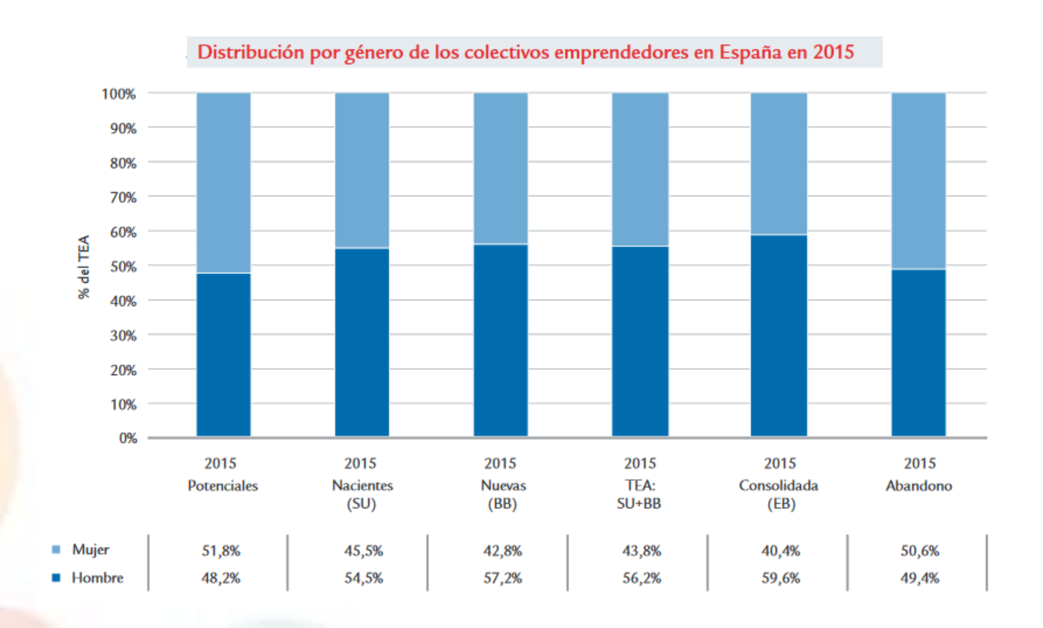
Esta cuestión referente a que las mujeres sólo trabajan en verano aparece continuamente en las entrevistas. El discurso se muestra relacionado no con la idea de mujer en el sentido amplio de la palabra, sino con el concepto de mujer que queda en el medio rural. Los entrevistados distinguen entre las mujeres que se han ido o se van a ir de los pueblos y aquellas que se quedan allí.

"Las que se quedan es o porque están casadas ya o son madres, o porque tienen un nivel formativo más bajo".

La mujer rural sufre una doble problemática: el machismo y el estigma social asociado a ser mujer de pueblo.

Vuelve a aparecer por tanto, la vinculación entre el perfil de personas que viven en los pueblos asociado a estereotipos con atributos negativos. Sin embargo, llama la atención que a la vez que los entrevistados mencionan que este es el perfil de la mujer, también afirman todo lo contrario, sentenciando afirmaciones tales como "las mujeres son más participativas", "las mujeres estudian más" o "las mujeres son más emprendedoras". Esto es algo que no cuestiona ningún entrevistado y de hecho, sale en la mayoría de las entrevistas. Sobre esta cuestión, este estudio ha querido asegurarse si se trata de una creencia generalizada que reproducen los entrevistados o el dato tiene algo de real.

GRÁFICO 105

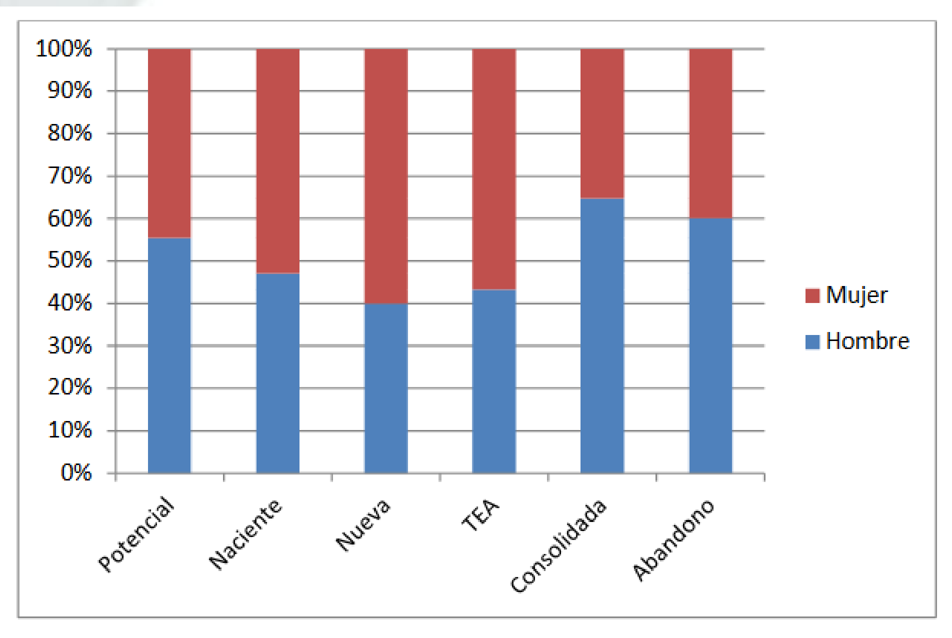


Fuente: GEM España, APS 2015

En realidad, el perfil de emprendedor en España está aún masculinizado. Esto es lógico, si analizamos la situación desde una perspectiva de género. Por ejemplo, las mujeres han tardado más en incorporarse al mercado laboral y la conciliación familiar es un tema más que pendiente. No obstante, si observamos los datos de emprendimiento en Castilla y León el perfil cambia.

GRÁFICO 106

Distribución por género de los colectivos emprendedores en Castilla y León, 2014



Fuente: GEM Castilla y León, APS 2014

Habría que investigar por qué los datos en Castilla y León son diferentes, así como qué sucede en Salamanca y en concreto, en nuestros municipios. Sin embargo, parece que los

entrevistados perciben una realidad, que las mujeres son más emprendedoras en la zona que nos ocupa. Los entrevistados también identifican en muchas ocasiones a la mujer con un perfil concreto de emprendimiento.

"Aquí tenemos una zona de huertas que se podría usar para plantar especias. En esto tiene mucho que decir la mujer ¿eh? En temas de agricultura ecológica, comercialización de productos… todos esos temas".

Como se venía diciendo, el estereotipo de mujer que describen los entrevistados es por un lado, el de una mujer pasiva, que reproduce conductas dependientes, pero existe otro estereotipo, asociado a atributos positivos, en el que se afirma que son más emprendedoras. Una entrevistada argumentaba "son más empredrdoras porque son mujeres reinventadas, la crisis de los hijos, los divorcios… han tenido más problemas y han tenido que reinventarse". Esta es otra posible visión, la mujer tiene más dificultades de conciliación para incorporarse al mercado laboral, muchas han perdido sus empleos por ser madres y esas dificultades son las que en cierta medida, obligan a las mujeres a ser más innovadoras y salir adelante por su cuenta y riesgo. Además, existe también un discurso contradictorio referente a la participación. Por un lado, los entrevistados afirman que son más participativas, esto se puede comprobar contando la cantidad de asociaciones de mujeres que hay en los municipios, pero también afirman que no saben participar. Existen fuertes críticas en la mayor parte de las entrevistas al modo en que funcionan las asociaciones de mujeres de los pueblos y llama la atención que siempre se utilice la misma frase "organizan las Águedas y ya".

El discurso de la mujer emprendedora puede estar asociado a las dificultades que encuentran para incorporarse al mercado laboral.

En este estudio se quiere rescatar que la creación de asociaciones no tiene por qué implicar una participación ciudadana activa, aunque sí que siembran una base para poder trabajar. En líneas generales, durante el proceso de ejecución del proyecto "Laboratorio Khora" se ha observado que muchas de las asociaciones que existen en el medio rural, ya sean de mujeres, juveniles o de cualquier otro tipo tienen muchos problemas asociados a la participación real y que de hecho, muchas veces suele ser la idea de un líder plasmada en asociación, pero que no cuenta con el apoyo organizativo continuo del resto de los asociados. Esto suele deberse a que no ha habido una reflexión sobre la identidad de la asociación ni sobre sus fines. Aunque el fomento del asociacionismo es muy importante, lo cierto es que a veces hay que reflexionar sobre la posibilidad de que otras formas de organización y de asociación sean más efectivas, como es el caso de los deportes en los jóvenes.

¿Por qué emigran más las mujeres?

Esta pregunta ha sido realizada en prácticamente todas las entrevistas. Lo primero que llama la atención es que prácticamente todos los entrevistados hacen una pausa e improvisan una respuesta. Es decir, se identifica que no se ha pensado prácticamente nada sobre este tema y por lo tanto, que existe una **necesidad de crear espacios de reflexión** donde se plantee esta cuestión y se analice cuáles son sus causas, así como qué se puede hacer para atraer y fijar población femenina en el medio rural. Entre las respuestas de los entrevistados encontramos varios bloques de causas por las que las mujeres emigran de sus pueblos.

Bloque 1: “porque no heredan la tierra”

Una de las respuestas más comunes entre los entrevistados está relacionada con lo comentado anteriormente con la propiedad de la tierra.

“Antes, el que heredaba el campo era uno de los hermanos, es decir, la mujer nunca heredaba las tierras, lo hacían ellos. Este es el motivo por el que empezaron a emigrar. Ahora es peor, claro”.

El no heredar la tierra implica mucho más que el no tener una propiedad, como se ha mencionado antes. Las condiciones laborales asociadas a esta situación implican estar en la informalidad, lo que genera fuertes condiciones de precariedad que las mujeres, según los entrevistados, no quieren soportar. Igualmente, el no heredar las tierras influye sobre los propios hijos de estas mujeres y a ellas las deja con un perfil de pobreza muy claro. De hecho, hasta antes de la crisis, el perfil de pobreza en España era el de mujer mayor con una pensión ínfima por no haber cotizado en la Seguridad Social. Esta respuesta suele estar expresada en pasado, es decir, los entrevistados lo que hacen es reproducir la respuesta que estaba socialmente aceptada hasta hace algunas décadas. En algún caso, algún entrevistado ha comentado que este fue el motivo por el que se produjo la masculinización del campo y que ahora, nos encontramos con una situación en la que ya no hay mujeres, razón por cual se reflexiona menos sobre esta cuestión.

“Claro, es que para esto hay que vivir en un pueblo. Imagínate que te juntas con cinco chicas para ir a clases de zumba, pero se van dos. ¿Qué pasa? Pues que ya no hay grupo de zumba. No tienen un grupo de iguales con el que salir, divertirse, hablar… como hay pocas mujeres, no tienen actividades que hacer juntas y se aburren. No tienen amigas. Antes emigrarían por otros motivos, el campo… pero ahora es por esto”.

Esta cita parece relevante para este estudio, ya que conecta varias ideas.

La ausencia de ocio vinculada a la falta de expectativas ya se ha tratado con anterioridad, sin embargo, se observa que afecta más a las mujeres. Se puede pensar que el hecho de no haya mujeres afecta a la toma de espacios públicos asociados a los hombres en el medio rural, como también se ha destacado antes y que esto tiene consecuencias sobre la perpetuación del machismo que se reproduce y se retroalimenta a sí mismo. Y lo mismo sucede cuando no existe un grupo de iguales, es decir amigas, con las que poder compartir pensamientos, emociones y problemas. Se puede interpretar que cuando no existe esta red de sororidad, la



mujer reproduce conductas que la llevan a la introversión y el aislamiento en el ámbito privado, es decir, la condena a la soledad del hogar y este es un verdadero problema.

Bloque 2: "porque estudian más"

Este es un dato que no podemos comprobar. Sería interesante contar con datos municipales que permitieran demostrar si esto es cierto o no. Durante la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora" se ha podido observar que cada municipio tiene perfiles distintos de jóvenes. Existen pueblos donde el nivel académico formativo es muy alto y pueblos donde sucede todo lo contrario. Si estudian más las mujeres o los hombres no es algo que sepamos, por lo tanto, se tratará como una creencia que reproducen los entrevistados.

"Emigran más porque estudian. Los chicos se incorporan a la construcción, que con la crisis ha quedado en quiebra. Las mujeres participan más…"

El tema de los estudios está directamente relacionado con las expectativas sociales vinculadas al mercado laboral, pero no sólo a esto.

"Tienen un mayor nivel de estudios y se van por falta de oportunidades y porque tienen otras expectativas. El pueblo no es un ambiente propicio para ellas".

"El pueblo no es un ambiente propicio para ellas" implica en realidad, más de lo que parece. La frase habla de un microclima en abstracto, una serie de dinámicas sociales que dinamitan la vida de la mujer como un modelo de vida donde ellas puedan ser felices. Se habla principalmente de micromachismos, que van desde la fuerte presencia masculina en todo lo público hasta los mecanismos de poder ejercidos desde el rol masculino en distintos campos. Una mujer comentaba en una entrevista informal:

"Imagínate, yo, sola, con 8 cajas de olivas para llevarlas a la almazara, en mi coche modesto, detrás de 8 o 9 tractores que llevan hombres. Y les digo, perdón… ¿me dejáis pasar? Y sí, me dejaron pasar, pero intimida".

Los entrevistados conciben que las mujeres utilizan los estudios para escapar precisamente de este tipo de situaciones y una vez que han estudiado, no regresan.

Bloque 3: roles de género

Otra de las explicaciones que se repite en varias de las entrevistas está directamente relacionada con los roles de género. Aunque en principio, la frase "no se quieren quedar con los garrulos del pueblo" pudiera parecer ofensiva y simplista, en realidad esconde muchas más información.

"Los jóvenes del pueblo están más embrutecidos que en la ciudad. La gente en el pueblo saca sus esencias más profundas y las chicas tienen un carácter más sensible, así que pasan de ellos y se van".

El rol femenino asemejado a comportamientos de delicadeza, cuidado maternal o debilidad, frente al rol masculino relacionado con conductas agresivas, de mantenimiento de cuotas de poder o de represión de los propios sentimientos personales, se agudiza en los pueblos o al

menos, eso explican los entrevistados. Estos roles reproducen un modelo claramente discriminatorio hacia la mujer, ya que son ellas las que no hablan en público, las que no pueden levantar la voz, las que se encuentran fuera de lugar o las que frente al conocimiento de un hombre, no tienen la razón. Esta situación es la que hace que las mujeres, según esta explicación, busquen alternativas en la ciudad, donde se encuentran más empoderadas y menos intimidadas por sus iguales masculinos.

Bloque 4: "espejo"

Muy ligada a la anterior explicación, encontramos que algunos de los entrevistados argumentan que las expectativas sociales de la mujer están relacionadas con las expectativas de sus madres y que ellas no quieren reproducir la vida de éstas.

"Las jóvenes se ven en un espejo, que son sus madres, que nunca han tenido beneficios. No quieren una vida dependiente y por eso no quieren darle continuidad a las vidas de sus madres. Por ejemplo, si tu padre es pastor, el hijo puede serlo también porque ese es el espejo, pero el espejo de una chica joven siempre es su madre, dependiente de su padre porque el pastor siempre ha sido hombre y no mujer. Por eso rechazan la continuidad".

Este tema de continuidad es verdaderamente importante. Tanto en las entrevistas como en durante la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora", se ha podido identificar que las familias ejercen un papel fundamental en la reproducción de clases sociales. Con respecto a Enusa y su vinculación con Juzbado, se encuentra un discurso en las entrevistas que ejemplifica a la perfección esto:

"Los padres que comenzaron a trabajar en Enusa eran gente de campo, pero no gente de campo y ya… no. Eran jornaleros, que dependían de otras gentes y vivían muy mal. Así que al empezar a trabajar en la fábrica, notaron un salto cualitativo porque cobraban muy bien y hacían sus horas… Ese salto cualitativo, no sé… podían haberle inculcado a sus hijos que estudiaran más para poder tener puestos mejores pero no. Es como que ellos quieren para sus hijos lo mismo que ellos porque creen que así está bien".

Si pensamos en clave de género, encontramos situaciones en las que las familias desmotivan a las jóvenes a participar en actividades, ya que deben cuidar de sus abuelos o padres. La falta de expectativas sociales se transmite a las hijas, que no ven salida a la situación de cuidados de dependencia, así como tampoco creen en sus propias capacidades.

- ***Sectores productivos***

Uno de los problemas que más preocupan a los entrevistados es también la falta de empleo, que afecta según ellos tanto a hombres como mujeres. Entre los entrevistados no se encuentra ningún discurso en el que se remarque que las mujeres tengan más dificultades para acceder al mercado laboral, es decir, no existe concienciación respecto a este tema. Más bien al contrario, tal y como se ha comentado con anterioridad, identifican a las mujeres como "aprovechadas" o población inactiva que cobra la subvención durante el año y sólo busca trabajo en verano. El PARO, sin embargo, es uno de los problemas más identificables entre las preocupaciones de los entrevistados y llama la atención que en municipios donde la tasa de



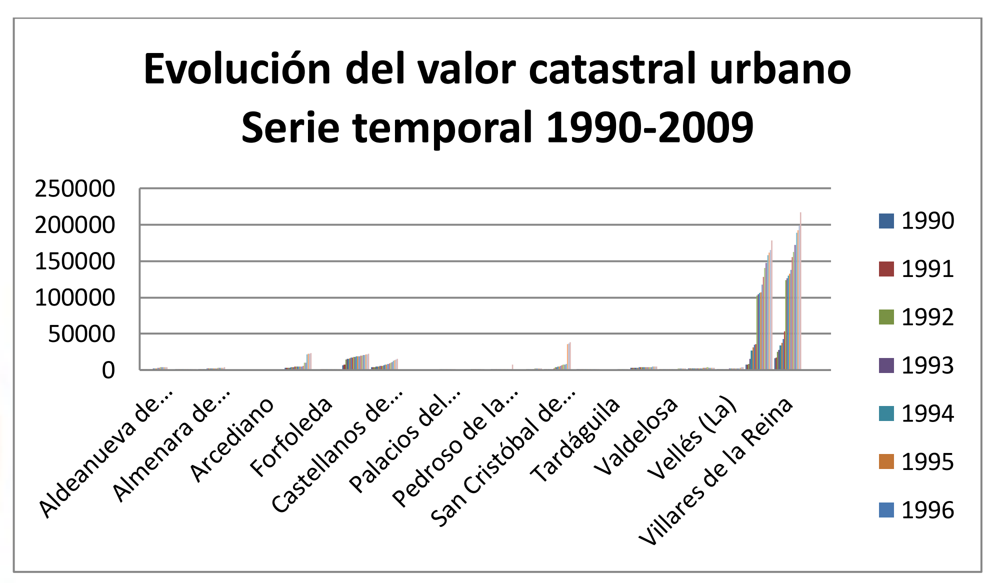
desempleo es baja, se mencione como principal problema, por ejemplo, en Topas. En las entrevistas se ha preguntado cuál puede ser la causa de que los municipios aquí estudiados tengan tasas de desempleo tan dispares, no obstante, la respuesta siempre ha sido inexistente, es decir, los entrevistados no alcalzan a entender cuál puede ser el motivo. Generalmente, pasan a afirmar que los datos estadísticos pueden estar desvirtuando la realidad, ya que estamos hablando de municipios con poca población y en realidad, de unos pocos parados más.

Llama la atención que prácticamente todos los alcaldes entrevistados argumentan que el PARO es un problema muy grave, sin embargo, entre las entrevistas a expertos esto no aparece como una de las principales preocupaciones. De hecho, casi nunca hablan de esta cuestión a no ser que se les pregunte por ello. En una de las entrevistas a alcaldes se les pregunta cuál es el principal problema del municipio y la entrevistada afirma rotundamente "que no hay jóvenes y que hay mucho PARO". El discurso es distinto entre los municipios del alfoz y aquellos situados a más kilómetros de Salamanca.

"(El municipio) estaba muy basado en el modelo de la construcción. Claro, en los años de la construcción todo iba bien. La crisis ha pegado fuerte aquí debido a esta razón… También el PARO se dispara por la falta de formación en los jóvenes".

El perfil de desempleado en los municipios se ve claro a medida que los entrevistados van pensando en quiénes son. En general, comienzan a pensar en voz alta identificándolos a través de sus nombres y contándolos. Suelen ser varones, jóvenes y procedentes de la construcción. Este sector aparece contínuamente en el discurso, afectando más, como se ha mencionado a los pueblos del alfoz, salvo Villares de la Reina, que tiene una idiosincrasia propia, debido a la existencia del polígono. Coincide además, la insistencia en el tema de la construcción con entrevistados que hablan de Villamayor o de San Cristóbal de la Cuesta.

GRÁFICO 107



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro.

> Los expertos ligan el PARO con el pinchazo de la burbuja inmobiliaria.

Al observar la evolución del precio del suelo urbano, se puede ver que lo que los entrevistados cuentan tiene relación con el boom inmobiliario, siendo Villamayor, Villares de la Reina y San Cristóbal de la Cuesta aquellos municipios donde más ha crecido el precio del suelo. Si bien en Villares no se habla de la problemática porque el modelo productivo está más diversificado en otras profesiones relacionadas con el polígono. Llama la atención también que el boom inmobiliario se ha dado en San Cristóbal de la Cuesta en los años previos a la crisis y no desde los años 90's. En el caso de Topas, en las entrevistas se identifica que la población se dedica básicamente a la construcción, sin embargo el munipio tiene una de las tasas de desempleo más bajas. Estas contradicciones habría que investigarlas más en profundidad para entender qué es lo que realmente sucede.

La PAC

Por otro lado, con respecto a la situación laboral, los entrevistados tienen un discurso claro sobre la Política Agraria Común (PAC). A pesar de que hay entrevistados que se muestran a favor y otros que se muestran en contra, lo cierto es que al final concluyen aspectos similares que estarían centrados en varios ejes:

Eje 1: "Son vagos"

Los entrevistados afirman en numerosas ocasiones que los agricultores y ganaderos de la zona están mal acostumbrados, trabajan unos pocos meses y después se van a Salamanca. A veces incluso, establecen juicios de valor, argumentando que no quieren trabajar, tan sólo cobrar la subvención.

"La PAC se recibe si tienes propiedades, por lo tanto, se da una contradicción, los que trabajan la tierra no reciben subvención y los que tienen propiedades reciben la PAC y no trabajan la tierra".

Dan por sentado que aquellos que reciben la subvención de la PAC buscan evadir sus responsabilidades con la tierra, "comprarse un coche y usarlo para ir a Salamanca".

"Imagínate, un señor que vino y montó una explotación buena. Entonces, uno de sus hijos se va fuera y el otro se queda con la explotación, lo típico, la descuida, se queda sin explotación, pero declaraba que le cedía a uno unas hectáreas y seguía cobrando la PAC".

Se habla, como se puede observar aquí de un contraste generacional entre personas que pertenecen ahora a la tercera edad y sus hijos. No se incluye en este contraste generacional a los jóvenes, de los que directamente se afirma que no se dedican al campo. El hecho de asumir que los agricultores y ganaderos no trabajan la tierra como antes, va mucho más allá de las implicaciones personales de dedicación del tiempo al campo. Se habla de una "degeneración profesional del agricultor", argumentando que reproducen malas prácticas de trabajo y no cuidan la tierra y el medio ambiente como deberían.

"No se preocupan de nada, por ejemplo, utilizan herbicidas y luego no los tiran donde los tienen que tirar. El agua de Arcediano está contaminada ¿y quién ha contaminado esa agua? Los agricultores. Las tierras también están contaminadas, pierden muchas explotaciones por contaminar la tierra".

Los entrevistados hablan de un modelo productivo que genera conflictos con el medio ambiente y se afirma en muchas de las entrevistas que es un modelo insostenible. Una de las entrevistadas trata este tema refiriéndose a la problemática del lobo.

"Hay que modificar este pensamiento, si eres ganadero tienes que cuidar de tu ganado y protegerlo del lobo. El lobo siempre ha convivido con los humanos. Por ejemplo, es muy importante tener mastines. No hay medidas preventivas y esto es porque el ganadero se ha acomodado. Quiere tener ganado viendo la tele o desde Salamanca. Hay que mirar a los ojos al ganadero y decirle: si no quieres vivir del campo bien, pero si quieres, tienes una responsabilidad".

La política de subvenciones de la PAC es por tanto muy criticada. Los entrevistados hablan de la última etapa de la PAC, es decir, no critican la política en todo su periodo de duración. Uno de los entrevistados, por ejemplo, diferencia entre "agricultores de verdad" y el resto, refiriéndose a aquellos que reciben la subvención.

Eje 2: Discurso del libre comercio

No todos los entrevistados se posicionan ideológicamente en contra de la PAC, sin embargo la mayoría reproduce el discurso mencionado anteriormente de que "son vagos". Sin embargo, la crítica a la PAC desde posiciones antineoliberales está presente en muchas de las entrevistas y por ello se recoge en este estudio. Hay una idea transversal a todas las entrevistas que afirma que "ya no se puede vivir del campo". Los entrevistados que se posicionan ideológicamente en contra de la PAC lo hacen partiendo de dicha afirmación.

"Cuando Europa se vuelve competitiva, (se refiere a partir de los años 90's) se plantea el libre mercado interior y exterior. Mira la cuota láctea, al eliminarse, los ganaderos tienen que competir con el mercado, así que dicen, voy a ahorrar costes. Es verdad que la PAC da ayudas a ítems ambientales, por ejemplo, para proteger pastos de montaña, la biodiversidad en fincas ganaderas… pero son ayudas ínfimas en comparación con lo que un ganadero tiene que hacer para ser competitivo. No les sale rentable y por eso optan por la ganadería intensiva".

La cuota láctea, por cierto, aparece como un elemento problemático en varias entrevistas. Algunos entrevistados aluden a ella para hacer referencia a como han dejado de existir ganaderos o los que quedan, han modificado el modelo de producción por uno intensivo e insostenible con el medio ambiente.

"La zona es eminentemente agrícola, pero con la mecanización del campo y la PAC la cosa ha cambiado. Ahora es necesario tener en propiedad grandes extensiones agrícolas y por eso, ahora quedan 2 o 3 personas trabajando en campo nada más. Ahora no se puede vivir de la agricultura como antes".

Otro entrevistado, discrepa con esta afirmación, argumentando que la PAC no tiene nada que ver con esto, sino el proceso de modernización y mecanización del campo.

"La PAC no tiene tanto peso, es todo consecuencia de la modernización, podía ser más bestia. Lo del discurso de la PAC es un cuento chino. Lo que hay en el campo es una reconversión porque la gente trabaja menos con menos recursos humanos. Si ahora tienes 6 meses de vacaciones, ¿para qué le vas a pedir a tu hijo que se quede? La PAC lo único que ha hace es intervenir los precios, funcionariza al agricultor para que se conformen y no se compliquen más".

Resulta curioso que algunos entrevistados, incluso situándose en contra del discurso crítico con la PAC, rescaten algunas de las críticas que se hacen a ella, como aquí se puede observar con el concepto de funcionariado del agricultor. De estas impresiones se desprende que la PAC es un elemento que definitivamente ha afectado al modo de trabajar el campo y que habría que estudiar bien cuáles han sido sus efectos.

Eje 3: Propiedad de la tierra ligada a problemas de convivencia

Otra de las consecuencias que ha tenido la PAC está relacionada con la cuestión de la propiedad de la tierra. Varios entrevistados afirman que esta cuestión es relevante y ha generado conflictividad entre los vecinos. Para ello se rescata el papel de los Ayuntamientos.

"El papel de los Ayuntamientos ha cambiado, antes se dedicaban a llevar la vida en el pueblo, la convivencia y la paz entre los vecinos. Ahora, se dedican a designar quién recibe la PAC y quién no. Por ejemplo, en Tardáguila, Arcediano y todos estos pueblos había muchos terrenos comunales, del Ayuntamiento. Se han repartido y esto ha generado muchos problemas sociales de convivencia. Antes había menos propiedades y más vecinos, se repartía entre todos, pero ahora quedan cuatro vecinos y más lotes a repartir".

El tema de la conflictividad social ligada a la propiedad de la tierra, aparece reflejada en dos discursos; aquel que habla de problemas de convivencia entre vecinos y aquel que afirma que esta desigualdad fomenta la despoblación.

"Para que las personas reciban la PAC tienen que estar empadronados y sin embargo, los que reciben la PAC están empadronados pero viven en Salamanca, por lo tanto es una residencia falsa. Esto genera muchos problemas de convivencia, por ejemplo, lo del Ayuntamiento de Arcediano, eso es la guerra civil".

No obstante, al preguntar a otro entrevistado sobre esta cuestión, sorprende su respuesta: "Eso te lo ha dicho alguien de la Armuña ¿verdad?". Encontramos diferencias fundamentales entre las dos comarcas. El mismo entrevistado argumenta "Ledesma es diferente porque las propiedades de tierra son más pequeñas". Esto se ha observado también en las visitas a municipios. Mientras en los pueblos visitados de la zona de Ledesma, se observan agricultores y maquinaria agrícola, es decir, actividad vinculada al campo en la vida cotidiana, llama la atención que en los municipios visitados de la Armuña esto no sea así. La Armuña es una zona más agrícola que Ledesma, sin embargo, la tierra está concentrada en menos manos. Para varios de los entrevistados, esto está relacionado, como se mencionaba anteriormente, con la despoblación.

"En definitiva, es una disputa por la tierra. Hay una persona que ha investigado esto, Esther Vivas, que dice que desde los años 90's, las propiedades se han acumulado en manos de muy pocas personas. Y que es esto lo que está expulsando a la gente de los territorios".

En este estudio se ha querido comprobar esta hipótesis comparando la población de las dos comarcas. En principio, La Armuña tiene mucha más población que Ledesma, no obstante, hay que tener en cuenta que en la Comarca de la Armuña se encuentran ubicados varios municipios periurbanos, cuyas dinámicas de población se comportan de manera diferente y por eso, habría que contabilizarlos a parte. Si eliminamos de la ecuación a Villamayor, Villares de la Reina, Cabrerizos y San Cristóbal de la Cuesta, la población queda muy reducida y mientras Ledesma contaría con un total de 7069 habitantes en el 2010, La Armuña lo haría con 4.414. Este dato no es preciso pero sí es fiel a lo que se observa en la visita a municipios ya más inmersos en lo que se ha llamado pueblos del interior, es decir, el mundo más rural de La Armuña se encuentra más deshabitado que el mundo rural de Ledesma. Sin embargo, esto no quiere decir que las desigualdades a la hora de poseer propiedad de la tierra sea la causa de la despoblación. Es decir, puede influir pero pueden darse otros factores, tales como la cercanía con Salamanca de varios de los municipios de La Armuña. Habría que profundizar en el análisis de esta cuestión.

Otras problemáticas identificadas

Existen una serie de problemáticas de las que los entrevistados no quieren hablar, aunque las mencionen. Se trata de temas políticamente incorrectos o incómodos para los entrevistados a la hora de tratarlos en una conversación que tiene como base un modelo de entrevista. No obstante, estos temas incómodos aparecen en el discurso de varios entrevistados, a veces con tonos dubitativos, balbuceos o se mencionan sin profundizar en ellos. Se trata de drogodependencias, malos tratos y corrupción, todo ello enmarcado en el medio rural.

Drogodependencias

Este tema se menciona con asiduidad pero ningún entrevistado afirma conocer la problemática. Se habla del consumo de hachís y cannabis, sobre todo, entre los jóvenes, pero también del alcohol en los hombres de todas las edades.

"Luego otro problemón que hay es el alcoholismo, entre los hombres. Los hombres van al bar y… Esto ha sido así desde hace mucho tiempo. Los jóvenes, los porros pero los hombres…"

El tema liga también con los malos tratos: "muchos maltratadores son también alcohólicos". La cuestión de la drogodependencia se ha investigado más en las entrevistas y grupos de discusión con jóvenes, por lo que se volverá a ella más adelante.

Violencia de género

Para analizar la problemática de los malos tratos, se han realizado entrevistas a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que se dedican a trabajar este tema en la provincia. Se ha identificado un discurso muy rico que afirma que la violencia de género en el medio rural es más grave porque posee unas características distintas. Mientras el resto de entrevistados al mencionar este tema, realizan sentencias como "en el medio rural esto está más oculto", estos entrevistados profundizan mucho más en esta cuestión. Las diferencias identificadas en el modo en que se dan los malos tratos en el medio rural y el urbano, se pueden resumir de la siguiente manera:

- Hace mucha falta ofrecer formación en género en el medio rural. Los entrevistados afirman que hace más falta que en la ciudad porque como se mencionaba anteriormente, el machismo es mayor en los pueblos. "La cuestión es entender que son víctimas de violencia de género, cuando están educadas de aquella manera".
- No tienen puntos de información cerca. Se refieren principalmente a los puestos de la Guardia Civil, los CEAS y las asociaciones que trabajan violencia de género. "Sí que me preocupa más el medio rural porque en la ciudad tienen información y recursos, allí no". Esta cuestión la resaltan todos los entrevistados sobre la materia. "Claro, en el medio rural será distinto porque no tienen acceso a estos servicios, se tienen que desplazar".
- El círculo de amistades es más reducido y sobre esta cuestión se rescata lo ya mencionado anteriormente a la hora de hablar de la mujer, la diferenciación entre espacios públicos y privados, así como la ausencia de redes de sororidad que se encuentran cuando tienes amigas. Del mismo modo que se habla de que muchas mujeres no conciben ir al bar y cómo esto se relaciona con el surgimiento de las asociaciones de mujeres, porque el bar es un espacio de hombres, también se habla del uso del tiempo. "Tampoco tienen tiempo propio porque no tienen vacaciones, están siempre trabajando en casa… Esto también hace que sea más difícil salir del ciclo de maltrato". Si bien esto se refiere a la ausencia de redes de apoyo a la mujer maltratada, no hay que olvidar la otra cara, es decir, el círculo de amistades del maltratador. Las mujeres tienen pocas amigas, mientras que los hombres tienen más. La estructura social es favorable al hombre, debido a que él sí que ocupa los espacios



públicos. Una de las entrevistadas alude a la dificultad que tienen las mujeres de denunciar argumentando que "el guardia civil suele jugar a las cartas con el maltratador. Entonces claro ¿cómo vas a denunciar? Si es su amigo".

- La familia del maltratador es otro de los elementos importantes. "Los conocen, se llevan bien y no quieren perjudicarles". Se habla de familias extensas, es decir, que "en los pueblos no sólo conoces a la familia nuclear, sino que te llevas bien con tíos, primos, abuelos…" es decir, se percibe la denuncia como una especie de traición hacia toda una familia al completo y esto dificulta que lo hagan. Además se añade otra cuestión: "muchas veces conviven con la familia del maltratador o la familia es vecina, vive al lado". Es decir, se resalta que la relación con la familia del maltratador es muy cercana.
- La familia de la mujer maltratada es también mencionada como medio de presión hacia la mujer para que no denuncie. "Muchas veces, el problema es la familia de ella, que desaconseja a la mujer a que deje a su pareja". Esto se percibe en las entrevistas de dos maneras, por un lado se le da importancia al "qué dirán" pero por el otro se habla de las relaciones entre familias. Se habla de los problemas de convivencia que pueden surgir en el pueblo al enemistarse un clan familiar con otro.
- El coche es otro elemento fundamental que rescatan los entrevistados. "Si pensamos que el medio rural está envejecido, es típico que la mujer no conduzca y dependa de él para desplazarse, por lo tanto, más difícil hacer la denuncia. Claro, ¿cómo le va a pedir que le lleve en coche a denunciarle?". La mujer "sufre más aislamiento, a lo mejor es ama de casa y si necesita salir, la lleva su marido".
- El móvil también es mencionado por una entrevistada, argumentando que la mujer de cierta edad que vive en los pueblos no suele tener teléfono móvil propio. Utilizan el del marido y de este modo, no pueden acceder por ejemplo, al recurso del 016. Tanto el coche como el móvil, la problemática es la misma, el perfil de mujer dependiente del hombre que se resaltaba con anterioridad al hablar de mujer en el medio rural. La dependencia económica se resalta como otro de los principales problemas, él trabaja pero ella no. Este es el motivo por el que una de las entrevistadas argumentaba que desde su asociación se trabajaba especialmente la inserción laboral de la mujer y el emprendimiento. Salir de esa dependencia económica es percibido por los entrevistados como algo clave para escapar del ciclo del maltrato.
- El estigma social hacia ellas es mayor que en el medio urbano porque en el pueblo no pueden pasar desapercibidas. Algunas de las entrevistadas le dan mucha importancia a esta cuestión, argumentando que no lo cuentan por miedo a lo que la gente del pueblo pueda pensar de ellas.
- La percepción social positiva del maltratador es otra de las cuestiones que aparecen en las entrevistas. "El maltratador a lo mejor es una persona afable y nadie las cree. La gente no se cree que pueda ser un maltratador". Es decir, en los pueblos lo que piensen los demás tiene importancia, pues se emiten continuamente juicios de valor, que en cualquier caso dejan mal a la víctima. Por un lado, la victimización de ella ya le genera un estigma y se pasa a cuestionar sus actos ¿por qué no lo deja? ¿cómo permite eso? Y por otro lado, el hombre ocupa el espacio público, tiene una mayor red de apoyos y esto puede hacer pensar a las personas que viven en el pueblo que ella es una acusadora o que tiene malas intenciones hacia él.

- Poblaciones pequeñas y aisladas. Este es otro de los elementos clave que se rescatan en las entrevistas. “Los pueblos en esta zona son muy pequeños y están cerca entre sí. Esto es un problema porque la víctima no tiene a donde huir. No es lo mismo Andalucía, donde los núcleos de población son más grandes, que esta zona, donde de un pueblo a otro no tardas nada y no hay nadie”.
  La estructura territorial importa, por ejemplo, se plantean la efectividad de una orden de alejamiento en un pueblo de 100 habitantes que no tiene otros pueblos alrededor. Es decir, ya no sólo se habla de una situación de desigualdad de la mujer en el medio rural frente a la mujer en el medio urbano, sino que esa desigualdad se plantea desde el punto de partida geográfico. Una entrevistada comenta, “a mí lo que preocupa es el medio más rural y sobre todo la zona de Vitigudino porque esa zona está más despoblada y que las mujeres sufren más de aislamiento”.

Lo que más se demanda desde las instituciones públicas es la ausencia de coordinación. Se habla continuamente de que ha habido mucha mejora respecto a esta cuestión y que es importante que estén coordinados los CEAS, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, las asociaciones que trabajan con mujeres maltratadas, así como todas las instituciones públicas. Y en concreto una demanda llama más la atención, la coordinación de datos para tener una idea clara de la magnitud del problema:

“Por ejemplo, aquí tenemos datos de la Junta, es decir, número de casos, pero cada institución tiene sus propios datos. Si sumas las denuncias más las intervenciones, tienes muchos más casos”.

Los entrevistados hablan de que muchas mujeres no denuncian, pero sí son atendidas en programas psicológicos. Esto implica que los datos sobre violencia de género que maneja el Observatorio de Violencia de Género son insuficientes, ya que se centran sobre todo, en las denuncias y son muchos los casos no denunciados. Por lo tanto, se trata de un problema infradimensionado. Uno de los entrevistados argumenta:

“Hace falta una coordinación de datos para hacernos una idea de la magnitud del problema. Por ejemplo, aquí tenemos datos de la Junta, es decir, número de casos, pero cada institución tiene sus propios datos. Si sumas las denuncias más las intervenciones, tienes muchos más casos”.

Cada institución tiene sus propios datos, por ejemplo, Asociación Plaza Mayor atiende a determinado número de mujeres, igual que ADAVAS y lo mismo sucede con los CEAS o la Junta. La suma de los datos de intervenciones en cada institución podría ayudar a tener el problema mejor dimensionado. Por otro lado, llama la atención el lenguaje utilizado en el discurso, que suele culpabilizar a la mujer incluso sin tener intención de ello. Sentencias como “las jóvenes caen como moscas” o “caer en las redes del maltratador” deja en la mujer una responsabilidad a veces exagerada. Sobre esta cuestión sorprende que los entrevistados se planteen aún el hecho de que las mujeres maltratadas proceden de todo tipo de perfiles, rompiendo así con el imaginario social de que una mujer sólo puede ser maltratada si posee un perfil de falta de baja autoestima y debilidad.

"Los perfiles de las mujeres son ¡de todo tipo! Yo pensaba que eran mujeres con poca cultura pero por ejemplo, ¡vienen profesoras universitarias! Y dices ¿cómo una persona que da clases en la universidad puede aguantar a este imbécil? No lo entiendo".

Se identifica, por tanto, que sigue haciendo mucha falta la educación en temas de violencia de género. Prácticamente todos los entrevistados dedican un tiempo a explicar el ciclo de maltrato o hacen referencia a él en distintas ocasiones, a modo de justificar y entender por qué puede ser tan complicado salir de una situación de violencia de género. Se identifica una postura defensiva que puede hacer referencia a dos posibilidades, la de que tengan que entender la situación ellos mismos y la explicación del ciclo del maltrato les ayudara a ello o que sientan que deben justificar esa situación hacia una extraña, en este caso, la entrevistadora, para que la misma pueda comprender la complejidad de la situación. En cualquier caso, desde las instituciones públicas se identifican contradicciones en el discurso. En alguna entrevista se ha reproducido el discurso de las "desavenencias" conyugales, mientras que en otras entrevistas la problemática está bien entendida. En alguna ocasión se menciona el problema de la justicia, argumentando que algunas sentencias no son justas y que queda mucho por hacer en esta materia.

"Hay jueces que dictaminan mal porque hay falta de formación en género entre los jueces. (…)este es un problema muy grave que se soluciona con formación".

Otra cuestión identificada en el discurso es que cuando se habla de violencia de género sólo se habla de la mujer. Tan sólo en una entrevista, la entrevistada se ha tomado un tiempo para hablar de los maltratadores.

"El foco del problema es el hombre y es donde hay que actuar. Estamos interviniendo en la metástasis del problema, no en el problema en sí. En esto hay que mejorar. En este sentido hacemos campañas orientativas sobre modelos de masculinidad positivos… y también hay programas en prisiones... La Junta tiene el Programa Fenix… y eso es todo lo que hay".

Sobre el Programa Fenix, a penas ha intervenido sobre cuatro o cinco hombres en lo que va de año.

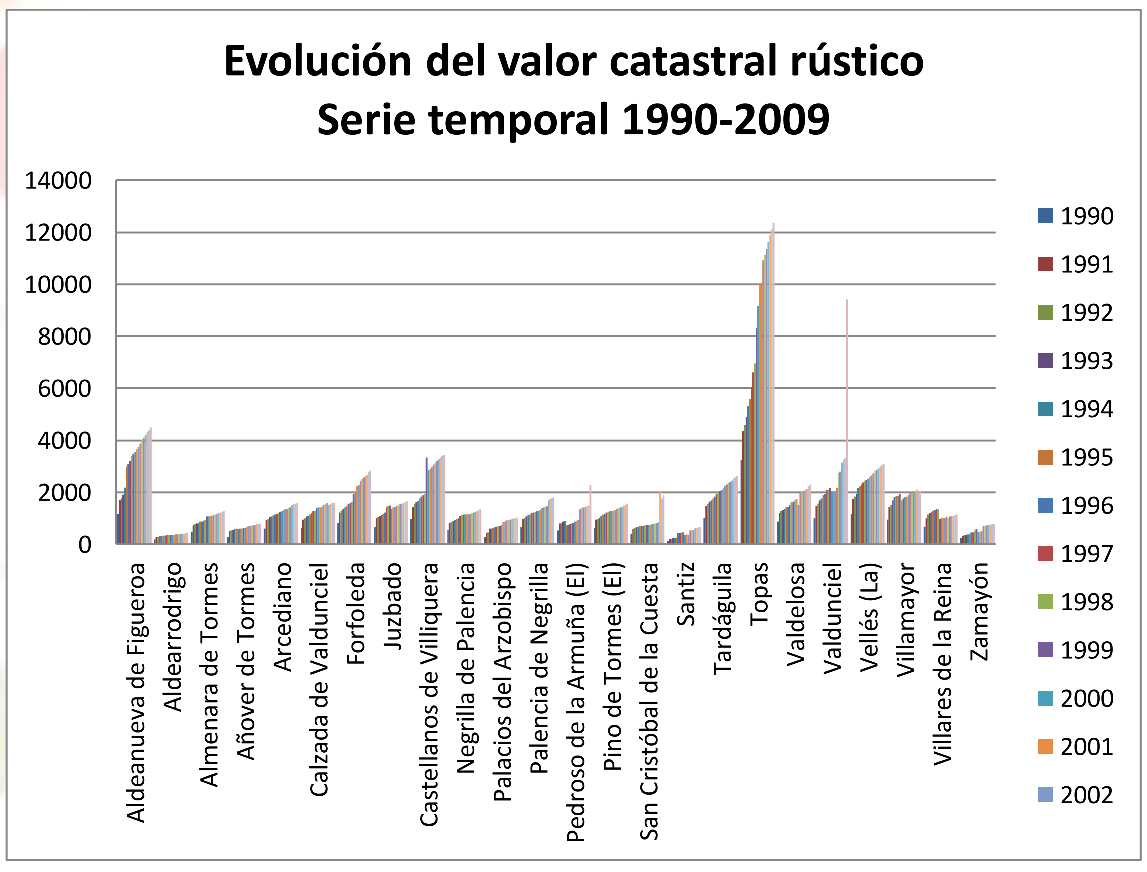
"Los abogados aconsejan que no vayan porque es reconocer su culpabilidad porque están con orden de alejamiento. Algunos de los que han venido ha sido por sugerencia de la mujer".

- ***Corrupción***

El discurso de la corrupción aparece con asiduidad. Se hace referencia a la mala gestión de los recursos económicos por parte de los Ayuntamientos, así como a escándalos de corrupción ligados a la especulación urbanística que son vox populi. También los entrevistados se refieren en multitud de ocasiones a alcaldes concretos que llevan décadas en el poder, así como a grandes constructores con nombres y apellidos. Es decir, se trata de un tema del que todo el mundo opina y tiene conocimiento, aunque son pocos los entrevistados que se atreven a acusar directamente. "Lo que no puede ser es que alguien facture 100 euros por un café. ¿Tú me entiendes?".

La percepción de la corrupción parece ser bastante elevada entre nuestros entrevistados, no obstante, la identifican con sectores específicos. Por un lado, el sector de la construcción, pero también con el caciquismo, así como con la PAC, los proyectos europeos o cualquier proyecto que genere dinero en la zona, como los parques eólicos. Sobre la construcción, se identifica que todos los entrevistados procedentes de San Cristóbal de la Cuesta hacen referencia a esta cuestión. Esto puede estar relacionado con el cambio de gobierno en las elecciones municipales después del escándalo de corrupción estallado en el pueblo. La construcción, no obstante, es un tema recurrente en muchas de las entrevistas y que afecta a toda la zona. Un entrevistado se refiere a esto afirmando que “hubo una época en que todo era urbanizable”. De hecho, se refiere a la “mentalidad de la corrupción” como mal endémico de las personas que viven en el medio rural y que cobran la PAC. Comenta que había en aquella época una frase atribuída a un alcalde de la zona “el negocio está en comprar por hectáreas y vender por metros”.

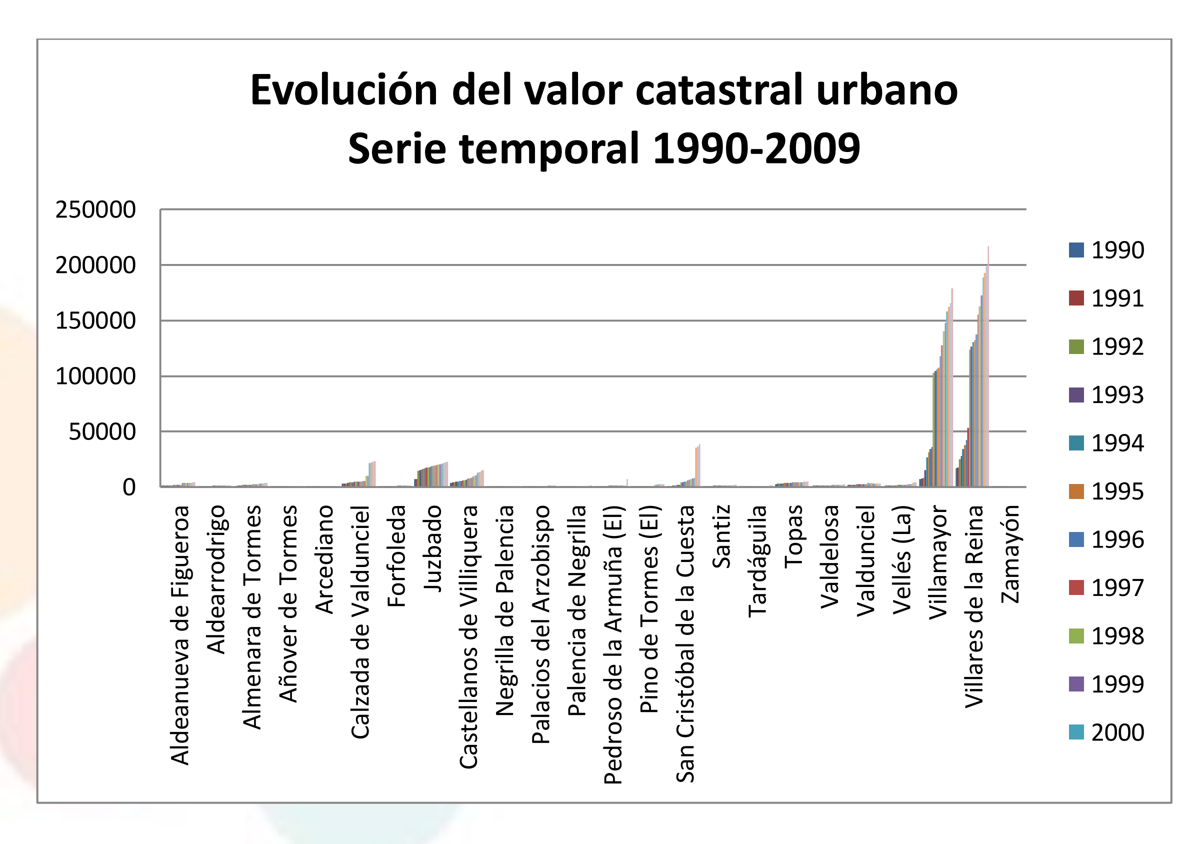
GRÁFICO 108



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro

Como se puede observar en la gráfica, la evolución del precio del suelo rústico es la clave para entender lo que ha sucedido en el medio rural. No obstante, existen evoluciones irregulares en algunos de estos municipios que habría que tener en cuenta. Por ejemplo, la subida del precio del suelo tan desmesurada entre 2007 y 2009 en San Cristóbal de la Cuesta o en 2009 en Valdunciel. En nunguno de estos municipios la subida del precio del suelo ha sido progresiva, sino que lo ha hecho de repente, lo cual indica irregularidades.

GRÁFICO 109



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro

Si se comparan los datos con los de evolución del precio del suelo urbano, se puede observar que el negocio ha estado en el suelo rústico. Se habla de corrupción como forma de vida, como elemento cultural. Un entrevistado afirma:

"En aquella época apareció hasta Florentino Pérez, que quería crear una planta de reciclaje hasta que llegó la crisis y se pinchó. Así es como yo veo las cosas, había mucha corrupción, pero la gente lo veía de otra manera. La gente quería que viniera Florentino Pérez y comprara sus tierras por mucho dinero. Esa era la mentalidad cuando vino Florentino: ¿dónde hay que firmar?".

La corrupción es especialmente importante en el medio rural porque la imagen de los pueblos abandonados y con problemáticas graves de despoblación, envejecimiento de la población o falta de servicios de todo tipo, refleja que existen graves problemas prioritarios que hay que atacar.

Soluciones

Del mismo modo en que los entrevistados identifican todas estas problemáticas, también proponen algunos lineamientos por los que consideran que debe caminar cualquier proyecto que se ejecute en la zona.

TABLA 12

LINEAMIENTOS DE PROPUESTAS PLANTEADAS POR LOS ENTREVISTADOS	
PRINCIPIOS RECTORES	Identidad comarcal para que los proyectos que se lleven a cabo estén conectados entre sí
	Participación ligada a identidad
PROPUESTAS ESPECÍFICAS	Crear servicios de manera descentralizada
	Turismo
	Asociacionismo
	Soberanía alimentaria
	FP Rural
	Traspaso del conocimiento de los mayores a los jóvenes
MODELOS A SEGUIR	Monleras como espejo
	País Vasco como espejo

Algunas de las propuestas de los entrevistados obedecen a principios rectores en los que deben basarse los proyectos que se lleven a cabo en la zona. Otras, por el contrario, son propuestas específicas. Y por último, los entrevistados hablan de modelos a imitar o a los que parecerse a la hora de poner en marcha propuestas e iniciativas.

En líneas generales, los entrevistados destacan lo que ya se ha señalado con anterioridad. Para que la gente participe, deben de sentirse identificados con el proyecto o la iniciativa en la que van a participar. Esto, como se verá, coincide con el diagnóstico hecho con jóvenes de la zona. Para fomentar esa idea de identidad, algo muy importante es la identidad de la zona. Los entrevistados señalan que el fomento de la identidad comarcal es clave para fomentar la participación ciudadana y la fijación de población.

Como propuestas específicas, llama la atención que se repitan algunos ítems, que tienen que ver con la descentralización de servicios, el turismo, el fomento del asociacionismo, la soberanía alimentaria, la creación de una FP rural, así como el reconocimiento de la sabiduría de los mayores y su traspaso a los jóvenes.

Descentralización de servicios

Todos los entrevistados argumentan que la falta de servicios es un problema y que es necesario crearlos en el medio rural. Por servicios entienden servicios básicos de salud, residencias de mayores, guarderías, colegios pero también centros comerciales en el alfoz o supermercados grandes. En el discurso se identifican dos propuestas diferentes:

- Descentralización de servicios utilizando grandes núcleos de población. Se refieren a poner servicios básicos en municipios como Ledesma, así como Villamayor o Villares de la Reina. "Hay que distribuir los servicios en distintas localidades. En Villamayor esto se intentó hacer y de hecho, la gente de los pueblos va a Villamayor a hacer distintas gestiones. Ledesma ha perdido mucho papel en esto". Entre los entrevistados que defienden esto, la reivindicación de descentralizar servicios en Ledesma es continua.

- Descentralización de servicios que no necesariamente incluyan grandes núcleos de población. Esta propuesta para por ubicar servicios en municipios con un número de población menor a 100 habitantes. El argumento pasa por implicar a los pueblos pequeños para paliar el grado de discriminación que sufren por el tamaño de su población y evitar así que mueran. "Hay que salirse de la visión de la centralización de servicios, los servicios tienen que descentralizarse en distintos pueblos y no me vale Ledesma tampoco".

Turismo

El turismo sigue siendo una de las propuestas principales de los entrevistados. El motivo de que aparezca en el discurso tiene que ver con las políticas europeas que se han venido realizando a través de distintos fondos en los últimos años. La creación de casas rurales se ha convertido casi en un modelo de crecimiento por el que apuestan muchas personas. Existen dos discursos en las entrevistas relacionados con esta cuestión, aquel en que se valora positivamente el modelo de crecimiento basado en el turismo y aquel en que se valora de manera negativa. "Se vendió la idea del turismo rural pero no es definitivo para el medio rural". En líneas generales, prácticamente todos los entrevistados están de acuerdo fomentar el turismo, sin embargo muchos de ellos rechazan el modelo de turismo basado en la creación de casas rurales. Dentro de los entrevistados que proponen promover el turismo rural, se pueden encontrar dos discursos:

- Promoción de un turismo basado en ejes transversales. Este modelo de propuesta busca encontrar puntos comunes a muchos municipios. Está muy ligado a la idea que demandan los entrevistados de fomento de la identidad comarcal. Algunos entrevistados hablan de la ruta del románico, del río, la ruta de la plata o rutas verdes.

  "Es transversal, se tendría que ver como un pack comarcal. Hay que trabajar en un plan de turismo del nordeste porque tenemos la ruta de la plata, iglesias románicas, árboles, con el tema de catedrales vivas, que llevan los de Fundación Tormes. También hay que trabajar en una ruta verde y que tenga ciclovías".

  El románico es de hecho, algo que aparece en muchas entrevistas a expertos, aunque en las visitas a municipios, se ha podido observar que las personas que viven en el medio no tienen claro si la iglesia de su pueblo tiene valor patrimonial o no. El románico es por tanto, uno de los ejes transversales a los que se le podría dar un mayor valor. Otro eje transversal que aparece en las entrevistas es el río.

  "Nosotros tenemos en mente un eje turístico que una la ribera del Tormes con la ribera de Cañedo, de manera que se una Salamanca a Ledesma".

  El río es un eje conductor que favorece la promoción de esa identidad comarcal que tanto demandan los entrevistados. Además de este eje, nos encontramos con el factor bici.

“Mi idea personal, que me gustaría, unir Salamanca a Ledesma con carril bici, igual que lo hay ya hasta Valcuevo, con el Tormes como eje conductor”.

Se ha identificado que han existido ya intentos de fomentar este modelo de turismo, apoyándose en el Grupo de Acción Local Nordeste de Salamanca, quizás esta es la razón de que se encuentre un discurso cohesionado. No obstante, los entrevistados afirman que “ahora mismo está todo parado” y lo achacan a cuestiones políticas, como que en el momento de realización de estas entrevistas aún no se había conseguido formar gobierno.

- Promoción de un turismo basado en la creación de casas rurales. También hay entre los entrevistados personas que valoran muy positivamente el modelo de turismo basado en las casas rurales.

“Las casas rurales han ayudado mucho. Han sabido leer lo que está pasando con el campo. El campo va a ser un sitio de pasar temporadas”.

No obstante, la mayoría de los entrevistados se muestran críticos con ellas por dos razones. Por un lado, las encuentran aisladas de una política turística y por otro lado, consideran que no funcionan debido a la “falta de atractivo de la zona”.

“Hay una desconexión entre la mentalidad de recibir subvenciones y la de crear algo como el plan turístico comarcal”.

La mentalidad de recibir subvenciones es algo que mencionan muchos de los entrevistados cuando se refieren a la creación de casas rurales. Hablan de que se han dado muchos fondos, pero en realidad, las personas que los han recibido no han sabido entender cuál era el objetivo de los mismos. Se plantea que han montado su negocio sin comprender que el mismo estaba enmarcado en un plan dirigido al desarrollo en el medio rural. Plantean que han olvidado esa parte social y sólo han percibido el beneficio personal. Algunos entrevistados se refieren a los pueblos de la zona de la siguiente manera:

“Y menos estos, que son todo llanos, todos igual de planos, todo igual. Lo único que tienen es que son pueblos ¡y de eso huyen!”.

La “falta de atractivo” de la zona es un tema recurrente en la mayoría de las entrevistas. Los entrevistados hablan de la dificultad de fomentar el turismo de casas rurales en estos pueblos, debido a que “no somos la Sierra o las Arribes”. Se habla sin embargo, de otros atractivos, como la vida tranquila o los ejes transversales que se mencionaban con anterioridad.

El turismo es por tanto, una propuesta que todos los entrevistados creen que es fundamental pero que parece que no tienen claro como plantear. “El turismo es la clave”. Pareciera que tiene que aparecer el discurso del turismo a la fuerza, aunque no quede muy claro cómo se ha de plantear o planificar. Aún así, en este estudio se recogen las ideas principales en las que

convergen los entrevistados. Por ejemplo, todos los entrevistados coinciden en que hace falta una estrategia. Critican la puesta en marcha de proyectos turísticos aislados y consideran que hay que sentarse a reflexionar sobre esta cuestión.

"Ha habido proyectos interesantes de turismo rural pero finalmente, son proyectos puntuales porque no hay una estrategia. Por ejemplo, si en la Sierra se sigue haciendo aceite es porque un GAL recuperó una almazara. Pero esto no tiene sentido, hace falta una estrategia. Es como querer matar moscas a cañonazos".

Asociacionismo

El asociacionismo parece ser la meta de la mayoría de los entrevistados. Una especie de medidor de la participación ciudadana. Muchos de los entrevistados, así como de las personas con las que se ha hablado de manera informal durante la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora" han mostrado su interés por el hecho de que los jóvenes se asocien. Desde este estudio, se interpreta que muchas veces, confunden fines con medios. El asociacionismo es por tanto, un medio para promocionar la participación ciudadana, no un fin en sí mismo. Esto se ve claramente en las críticas que realizan los entrevistados a las asociaciones de mujeres, que son duras y numerosas. Como se ha mencionado con anterioridad, los entrevistados afirman que el hecho de que exista una asociación de mujeres no garantiza que éstas participen de manera real en su municipio.

En este estudio, ya se ha comentado que los jóvenes se encuentran organizados a través de canales informales de participación. Tal y como se verá en el análisis de discurso de los jóvenes, las redes sociales, whatsapp o los deportes son canales muchos más efectivos que el asociacionismo para canalizar la participación ciudadana de los mismos.

Soberanía alimentaria

"Ahora mismo hay dos formas de entender el medio rural, la perspectiva agroecológica y la de la agricultura industrial. Son visiones completamente incompatibles y hay que posicionarse".

Así comienza uno de los expertos su entrevista. La perspectiva de la soberanía alimentaria es una postura ideológica cada vez más defendida. En este estudio, se ha observado que se trata de un movimiento social creciente y que es clave recogerlo en el discurso. Aunque la mayoría de los entrevistados no hablan de ello, sí que lo hacen algunos de ellos con total convencimiento. No obstante, a pesar de que muchos de los entrevistados no mencionan la soberanía alimentaria, sí que analizan muchas de las problemáticas generadas por la agricultura industrial y lo observan como un problema.

"Yo apuesto por el control de las semillas, de la tierra y del mercado local. Las multinacionales son muy problemáticas, por ejemplo, el maíz, sería muy importante transformar el producto y que no estuviera en manos de Monsanto… Ya estamos empezando a tener problemas de transgénicos en Ledesma".

Se habla de la problemática de los transgénicos, de la pérdida de calidad de los alimentos, de los problemas de contaminación de las tierras y del agua. Pero sobre todo, de la falta de concienciación sobre este tema.

"El gran problema del medio rural es que la gente que se está quedando apuesta por el modelo industrial. No veo a la gente capacitada para la soberanía alimentaria".

Se habla de una fuerte ruptura generacional entre los jóvenes y los mayores, así como se afirma que los jóvenes no están interesados en la agricultura y los que lo están, reproducen las conductas que se mencionaron anteriormente al hablar de la PAC. Esto es la funcionarización de los agricultores, así como las malas prácticas profesionales que generan problemas ambientales. Los entrevistados que hablan de la soberanía alimentaria destacan la importancia del trabajo en red. O bien a través de redes de productores y consumidores o a través de la generación de alianzas.

"Se quería fomentar esa -Alianza por la Soberanía Alimentaria- y lo hemos estado coordinando un total de 5 personas desde octubre hasta abril. Se propuso un encuentro en Becerril de Campos hace unas semanas y asistieron 35 personas procedentes de grupos de consumo, gente de la ECORED, productores, asociaciones locales… Vino mucha gente de León, no sé por qué. Diseñamos un taller con metodologías participativas y luego hicimos, que esto me encantó, un panel de sueños. Esos sueños se plantearon como objetivos y al final se elaboró un panel de cosas concretas con las que se quería trabajar. Han salido 6 grupos de trabajo".

En este estudio, se ha observado que el encuentro de Becerril de Campos ha generado cierta ilusión entre los participantes y ejemplifica esta cuestión que se resalta desde el discurso de la soberanía alimentaria, la importancia de las redes.

"Tienen que ser red de redes porque la soberanía alimentaria se construye desde abajo. Es horizontal, sin líderes, sin jerarquías, autogestionado y respetando las necesidades locales".

Por último, otra de las preocupaciones que resaltan los entrevistados que hablan de la soberanía alimentaria es el TTIP. Se percibe como una gran amenaza que fomentaría la agricultura industrial, los transgénicos, la contaminación y agotamiento de las tierras, entre un largo etcétera de contras.

FP Rural

En este estudio llama poderosamente la atención la cantidad de entrevistados que hacen referencia a la creación de un espacio educativo en el medio rural que trate modos de trabajar el campo.

"Una FP agraria, que enseñe técnicas agrarias a jóvenes que quieren volver a trabajar en el campo y no están formados porque es que muchos no saben. Puede estar dirigida a neo rurales, gente que viene de fuera, y a hijos de agricultores que, a lo mejor han heredado unas tierras pero no se han dedicado al campo nunca o si lo han hecho es muy poco".

Esta propuesta la defienden entrevistados más ligados al ámbito de las alcaldías. Sin embargo, lo que sorprende es que la defienden como una idea propia que no han compartido con nadie. Es decir, no existe conciencia de que esta propuesta es defendida por más personas que ellos mismos.

Conocimiento de los mayores

Se trata de otra de las propuestas de los entrevistados. Hablan del conocimiento de los ancestros, de la visión negativa que existe hacia la vejez y en concreto en el medio rural, hacia todo lo relacionado con los mayores, por ejemplo, el campo. Sobre esta cuestión destaca el proyecto de ADECASAL, "de mayor a menor", en el que se buscaba traspasar el conocimiento de los mayores a los jóvenes.

Espejos

Los entrevistados hablan continuamente de Monleras como ejemplo de buenas prácticas. A veces sucede lo mismo con Juzbado, así como con el País Vasco. Si bien se observa que las razones por las que mencionan unos municipios u otros tienen que ver con distintos factores. Los entrevistados miran a Monleras y a veces a Juzbado como ejemplo de buenas prácticas porque consideran que son municipios en los que se está haciendo algo. Es decir, uno de los problemas principales que encuentran los entrevistados es el abandono de lo rural, empezando por las políticas municipales. Estos dos municipios son los que los entrevistados identifican como aquellos en los que existe algo de política municipal. En cambio, cuando se refieren al País Vasco, el discurso refleja que lo que ven como positivo de la Comunidad Autónoma es la visión de lo rural. Es decir, mencionan la televisión del País Vasco como medio en el que se promociona lo rural con valores positivos. Y rescatan que los vascos se sienten orgullosos de sus pueblos.

"En el País Vasco la gente queda en los caseríos, invitas a tus amigos a los caseríos. Esto aquí no pasa. Aquí a nadie se le ocurre invitar a nadie a su casa en el pueblo".

ENTREVISTAS A PERSONAS VINCULADAS AL MUNDO EMPRESARIAL

Con respecto a este apartado se han hecho un total de cuatro entrevistas, así como se han visitado a prácticamente todas las empresas de los 24 municipios de la zona durante la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora". Las entrevistas se han hecho a empresarias que forman parte de distintas asociaciones empresariales, así como a personal laboral de ENUSA. Se pueden distinguir varios ejes en el discurso de estos entrevistados: la dificultad para emprender, la ruptura con la mentalidad de la competencia, opiniones sobre las asociaciones de empresarios, así como la importancia de lo local.

Dificultad para emprender

Los entrevistados hablan de su experiencia personal como empresarios analizando las dificultades con las que se han encontrado y encuentran. Principalmente se quejan de que montar y mantener una empresa es muy caro.

"Tenemos mucha presión, ahora todo es complicadísimo, necesitas un asesor si eres autónomo porque es todo telemático y muy difícil. Por no habla del impuesto revolucionario de pagar por trabajar".

La cuota que tienen que pagar los autónomos es un tema recurrente entre los entrevistados. Se quejan de que es una tasa desproporcionada y que dificulta mucho el poder montar una empresa y todavía más, mantenerla. También consideran que contratar es muy caro y argumentan que una empresa, aunque necesite trabajadores, no lo puede hacer porque "no salen las cuentas".

La crisis es otro tema recurrente en las entrevistas. Los entrevistados consideran que la crisis ha impactado fuertemente en las empresas que tienen de referencia y generalmente, comienzan a hablar de casos cercanos que conocen de quiebra empresarial.

"Tengo compañeros que han cerrado, han vendido el local y todo. No sé, otra chica ha prescindido de dos personas y el trabajo es el mismo, pero se hace entre menos gente".

La percepción de la crisis es que ha sido muy dura y que "ahora se nota mejoría pero muy poquita". El tono es de desencanto y de incertidumbre, con el sentimiento de que si le ha tocado a gente cercana, también puede pasarle a ellas. Hablan de supervivencia. "La solución es buscar alianzas, para sobrevivir".

La crisis no sólo ha afectado a autónomos que ya tenían su empresa, sino que ha dificultado las posibilidades de emprender.

"Para emprender ahora te lo piensas mucho más porque la crisis ha afectado. Hubo unos años de mucha bonanza pero ahora estamos sobreviviendo mucho. Antes el apoyo de los bancos era diferente. Hoy te tiene que avalar hasta el tatarabuelo".

A las dificultades de emprender y mantener la empresa, se les suma el hecho de que las empresarias entrevistadas se encuentran en el medio rural. Perciben que hacer sobrevivir una empresa en este medio supone un problema añadido o un grado de dificultad mayor. En relación a los motivos por los cuáles emprendieron en un pueblo y no en la ciudad, las entrevistadas argumentan motivos personales, o bien que son de la zona o que los azares de la vida las llevaron hasta ahí.

Cambio de mentalidad: colaboración vs. competencia

Las entrevistadas observan la necesidad de modificar la visión empresarial de la competencia para sobrevivir a este periodo de crisis. Es decir, la visión colaborativa surge de la necesidad de no quebrar y poder seguir siendo autónomas, no tanto de una visión utópica de la realidad. Se reproducen por tanto, comportamientos que se observan más allá del ámbito empresarial en España, después de la irrupción de la crisis. Las entrevistadas hablan de la necesidad de asociarse y crear alianzas.

"Hay que crear espacios de colaboración entre nosotros, crear lazos, mandar gente al comercio de al lado, para que no se vayan a Salamanca. Hay que eliminar la idea de competencia aquí, eso fomenta el flujo de dinero en el municipio".

Se trata de darle la vuelta a la visión tradicional. Es la colaboración la que genera dinero, no la competencia. Si bien los autónomos parecen concienciados al respecto de esta cuestión, aún

existe desconfianza en que dicha concienciación sea real. “Te ven como competencia, no como un compañero”.

También se reproduce la idea de red, que se reflejaba con anterioridad en el discurso al hablar de soberanía alimentaria o de la necesidad de generar una identidad comarcal para hacer proyectos interconectados. La red es un leit motiv de todo el discurso encontrado en esta investigación.

“La idea es la de fomentar redes. Aquí somos como micropartículas, sólo cuando te juntas con otros organismos puedes hacer cosas”.

Se percibe mucha soledad, de hecho se refieren a ello como “la soledad del autónomo”. La percepción es que el autónomo lucha de manera solitaria por sobrevivir mientras se encuentra con trabas administrativas, dificultades económicas sumadas a la necesidad de pagar una fuerte cantidad de impuestos, así como dinámicas de competencia que le perjudican en todas sus iniciativas. La idea potente de la red consiste en eliminar esa soledad, que es lo que depende de ellos mismos a través de la creación de redes de colaboración. Esa soledad se busca paliar no sólo con dinámicas de apoyo mutuo, sino con espacios de solidaridad que sólo pueden darse a través de la amistad.

“Otra de las cosas de la asociación es hacer amistad. A todos nos pasa lo mismo, tenemos las mismas preocupaciones como autónomos. Nos podemos comprender. Hay gente con las mismas inquietudes que tú, te desahogas tomándote una caña…”

Esta idea de amistad va más allá dependiendo del modelo asociativo al que se pertenezca. Una de las entrevistadas comentaba sobre su asociación.

“Han surgido muchas sinergias. Las alianzas son básicas. Luchar uno sólo en el emprendimiento es muy duro. Si no tienes una buena campaña de marketing y dinero es difícil. Por ejemplo, para vender online, hacerlo sola es duro pero si haces paquetes de venta de lo tuyo con lo de otra empresaria, eso ayuda. También unir actividades en un mismo espacio, actividades de distintas empresas. Y algo que no se ve mucho pero aquí se da, unirse en lo económico porque hay gente que no tiene dinero para emprender”.

Lo que cambia el concepto de amistad es el nivel de compromiso y apoyo, que mayor si existen lazos personales entre los empresarios y además, tienen conciencia de que pertenecen a una red de solidaridad.

Las asociaciones de empresarios

En las entrevistas a alcaldes y expertos, ya se observaba la percepción sobre las asociaciones empresariales surgidas en municipios del alfoz, como Villamayor o Villares de la Reina. La percepción es que no habían funcionado, aunque se veían como muy necesarias y veía crucial la necesidad de impulsarlas. En este estudio se encuentra un discurso interno a dichas asociaciones, en el que se descantan las virtudes de las mismas y a la vez se encuentra un discurso muy crítico con ellas. Además de lo comentado con anterioridad sobre el objetivo de crear espacios de colaboración, redes de apoyo y fomento de la amistad entre empresarios de una misma zona, se percibe la problemática de que la gente no consume en el pueblo. “No hay

gente, bueno, sí que hay, pero no consume aquí". Debido a esta cuestión, uno de los objetivos que se marcan las asociaciones empresariales es el de fomentar una identidad municipal y generar actividades que impliquen participar a los ciudadanos. De este modo, surgen ideas dispares, tales como la creación de una emisora de radio del pueblo, castañadas o desfiles de moda. Encuentran en estas actividades un doble objetivo, por un lado, el de hacerse publicidad como asociación y por el otro, generar entre la población un cariño especial por su municipio, que les haga quedarse y consumir en empresas locales.

Estas actividades no son bien vistas por todos los entrevistados. Por ejemplo, una entrevistada afirma:

"No tiene rumbo. Si algún día se le ocurre a alguien hacer cualquier cosa, la van a hacer sin pensar en qué aporta o para qué. ¿Para qué vas a hacer un desfile si sólo hay una tienda de ropa?".

Del discurso general, se desprende una interpretación que hace referencia al modo en que se constituyen muchas asociaciones en la zona, no sólo las empresariales. Tiene que ver con la confusión entre medios y fines, de la que se hablaba con anterioridad. El fin es constituirse como asociación y esto genera muchos problemas, asociados a distintas cuestiones. Por empezar, muchas veces no existe identidad, es decir, no hay un grupo de iguales que haya reflexionado sobre la misión, visión y valores de la asociación y esto provoca que exista una falta de identidad a la que se puedan aferrar los socios. Al no haber identidad, los socios no tienen claro para qué están dentro de la asociación y no participan. Y sin participación, la asociación se convierte en algo inútil. Esto se puede comprobar al analizar algunas de las frases de las entrevistadas, como "el problema es que nos convocaron pero no nos conocíamos y empezó a haber discrepancias". Esto provoca el cuestionamiento del comportamiento de algunos socios o de las actividades de la asociación, mientras que los que más se mueven y generan actividades se van sintiendo cada vez más solos. "La participación es difícil incluso dentro de la asociación. Siempre hay unos que tiran y otros que colaboran menos".

Precisamente, al preguntar el motivo por el que los intentos de crear asociaciones de empresarios con anterioridad han sido fallidos, se argumenta siempre que la razón es la falta de participación, sin siquiera reflexionar por qué no se daba la participación.

"Por falta de voluntad. O te enfrentas a los problemas o te pueden. La gente se desinteresaba y lo dejaba. El problema es la pereza. Si no obtengo beneficio rápido, paro. Se cae en la apatía".

Se culpa por tanto, a aquellos que formaban parte de los intentos de asociarse, sin entender que para llegar a asociarse es necesario recorrer un camino que implica un proceso de generación de identidad grupal, así como de definición de un objetivo común.

El comercio local

La reivindicación de lo local destaca en primer plano en las entrevistas. El "compra local", en tu barrio y aquí más específicamente en tu pueblo, tiene mucha importancia para los entrevistados. En el caso de Villamayor, el problema se extiende a la distribución territorial del

municipio. La cuestión de las dos Villamayores, a causa de la separación entre las urbanizaciones y el pueblo queda remarcada en numerosas entrevistas.

"La gente de Florida, Juzbado, etc, sí que viene a Villamayor, pero los de las urbanizaciones, La Vega, Doña Brígida... cuesta. Igual tiene que ver con los hábitos, si consumían antes en Salamanca, siguen consumiendo allí".

El modo de hacer que la gente se quede en el pueblo y consuma en él pasa por generar identidad hacia el mismo, así como por replicar servicios que se dan en Salamanca.

Enusa

En este estudio, se ha tratado ENUSA como un eje separado al resto del discurso empresarial, por considerar que la fábrica tiene una idiosincrasia particular, que además genera dinámicas sociales propias en los municipios colindantes y muy específicamente en Juzbado. Se ha entrevistado a varios trabajadores de la fábrica y buena parte de las conclusiones sobre su discurso coinciden con otras entrevistas realizadas a expertos y a jóvenes. Los entrevistados, al referirse a la plantilla, distinguen entre el personal "técnico" del que no lo es e identifican al que no lo es con la población procedente de Juzbado.

TABLA 13

PLANTILLA DE ENUSA DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y CATEGORÍAS								
	Juzbado		Saelices		Madrid		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Directivos y técnicos titulados	80	26	4	3	88	51	172	80
Técnicos no titulados	89	6	7		6		102	6
Obreros y subalternos	135	3	5		3		143	3
Administrativos	5	12	2	2	14	21	21	35
TOTAL	309	47	18	5	111	72	438	124
	356		23		183		562	

Fuente: "Impacto socioeconómico de Enusa en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos válidos a 31 de diciembre de 2011).

Para apoyar el discurso reflejado en las entrevistas, se van a utilizar datos del estudio encargado por la fábrica a la Universidad de Salamanca y publicado en 2013. Se observa que ese personal "no técnico" al que se refieren los entrevistados es un porcentaje bastante elevado del total del personal de la fábrica. Una de las personas entrevistadas afirma que la plantilla se encuentra en un cambio generacional.

"Hay un cambio generacional desde 2005. Una diferencia con respecto a antes es que ahora no entra nadie que no tenga FP de primer grado o segundo grado, electromecánicos, etc. Se quería que tuvieran bachillerato y un módulo. ¿Qué pasa? Que ahora no hay empleo, entonces la gente está formándose más. Ahora tienen dos o tres módulos".

Los entrevistados hacen referencia a la baja formación con la que se incorporaron los primeros trabajadores procedentes de Juzbado. Se hace hincapié en la formación que se ha ofrecido desde la fábrica a dichos trabajadores y en la importancia que se le ha dado a esta cuestión. Observan un cambio generacional positivo.

TABLA 14

PLANTILLA DE ENUSA DISTRIBUCIÓN POR EDADES				
	Juzbado	**Saelices**	**Madrid**	**Total**
Más de 60 años	5.3		4.4	4.8
Entre 56 y 60 años	14	17.4	13.1	13.9
Entre 51 y 55 años	25.8	39.1	26.2	26.5
Entre 41 y 50 años	21.4	17.4	28.4	23.4
Entre 31 y 40 años	13.8	8.7	20.2	15.7
Menos de 31 años	19.7	17.4	7.7	15.7
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: "Impacto económico de Enusa en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos en porcentaje referidos a 2011).

La mayor parte de los trabajadores tienen entre 40 y 60 años. Los entrevistados recalcan las buenas condiciones laborales de la fábrica, así como la estabilidad laboral que ha permitido que las personas que entraron durante la apertura de la fábrica, se mantengan en ella hasta la jubilación. Se trata las nuevas contrataciones como un reto que afrontar, en el que se valora la formación. Respecto a esta cuestión, llama la atención que algunos de los entrevistados se refieren a los chicos que entran a la fábrica como "los electromecánicos". Esta manera de hablar refleja en realidad, que la vía de entrada de la población procedente de Juzbado es el módulo de electromecánica.

La cuestión más relevante del discurso de los entrevistados hace referencia a las expectativas sociales de la población de Juzbado. Lo mismo se ha identificado con las entrevistas realizadas a expertos y a jóvenes, así como durante el transcurso de la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora".

"Esta fábrica tiene niveles retributivos superiores a lo normal. En el Fray Luis, Torrente Ballester… hacen formación y los chavales se pegan por venir a Enusa. Tienen un sueldo inimaginable. Los coges en el autobús, los llevas a la fábrica y cobran muy bien. Están como locos por venir a Juzbado desde los 12 años".

Durante el grupo de discusión realizado en Juzbado con jóvenes del municipio, se les preguntó cómo se veían en el futuro.

Entrevistado 1: Yo con hijos… una hijita… y currando. A poder ser en Enusa.
Entrevistado 2: Yo también en Enusa.

Entrevistadora: ¿Y qué vas a estudiar para eso?
Entrevistado 2: Electromecánica.
Entrevistado 1: Yo Gestión Administrativa. Es que… estando aquí Enusa, que es que ¡es de Juzbado! Es nuestra… Hay que aprovecharla.
Entrevistadora: ¿Cuál es vuestra opinión de Enusa?
Entrevistado 1: Pagan bien, está bien el trabajo y siendo de Juzbado, tienes preferencia.
Entrevistado 2. Sí, pagan bien.
Entrevistado 1: Ganas dinerito, cortejas a la novia, un viajecito…

Las expectativas de los jóvenes de Juzbado están directamente ligadas a la fábrica. Para analizar el impacto que puede tener una industria en una zona, es necesario profundizar en el análisis y salirse de los datos de contratación. Al poder acceder a la fábrica sin necesidad de formación universitaria, por ejemplo, los jóvenes no ven necesario estudiar más allá del módulo de electromecánica. No estudian aquello que les gusta, ni siquiera llegan a planteárselo, sólo estudian lo justo y necesario para poder trabajar en Enusa.

"Casi todos venían de la agricultura o de la hostelería. En aquellos momentos había poca gente porque habían tenido que emigrar. Ahora todos trabajan aquí y ya hay algo de tradición porque son hijos de industriales".

La información más rica en contenido es encontrada en la forma en que se expresan los entrevistados. Así pues "hijos de industriales" ya hace referencia a ese traspaso generacional que se está dando dentro de las propias familias. Una de las entrevistadas, de manera informal, hace referencia a clanes de familia, hablando de "los García", "los Pérez" (apellidos inventados). Esta es una cuestión que preocupa a uno de los entrevistados.

"No se pueden poner todos los huevos en la misma cesta. Aquí hay familias enteras en una misma fábrica. Si viene el de la coleta y dice que fuera nucleares ¿qué pasa? Pues que cierran la fábrica y toda la familia fuera".

Este pensamiento se recoge en este estudio porque refleja una dependencia que podría en un futuro generar una problemática social grave. Sobre esta cuestión, uno de los expertos entrevistados hacía una reflexión similar, refiriéndose a la mentalidad de las personas de Salamanca.

"El modelo está al revés, en vez de ver los recursos que tenemos y generar una industria para ellos, se hace justo lo inverso. Por ejemplo, se construye una azucarera, pues se planta remolacha. Se construye una fábrica de bioetanol, pues se planta maíz. De este modo, el modelo siempre es dependiente de una empresa y en el momento en el que esa empresa no tiene intereses en la zona, se viene todo el modelo productivo abajo".

Por otro lado, una de los aspectos que más llama la atención del discurso es el papel que ejercen las familias en la reproducción de clases.

"Los padres eran gente del campo, pero no del campo y ya… no. Eran jornaleros, que dependían de otras personas y tenían condiciones laborales muy malas. Vivían muy mal. Pasan

a Enusa y claro, ven un salto cualitativo muy importante y entonces ellos, eso es lo que quieren para sus hijos porque no se plantean nada más".

Y precisamente, ligada a esta cuestión, aparece otra de las percepciones de los trabajadores de Enusa sobre la población de los pueblos colindantes.

"La gente de esta zona no tiene iniciativa. Por ejemplo, hemos estado muchos años teniéndonos que ir a Vega de Tirados a comer porque en Juzbado había un bar pero no tenía comidas. Esto en otros sitios sería impensable, se pelearían y habría competencia de precios entre los bares de la zona".

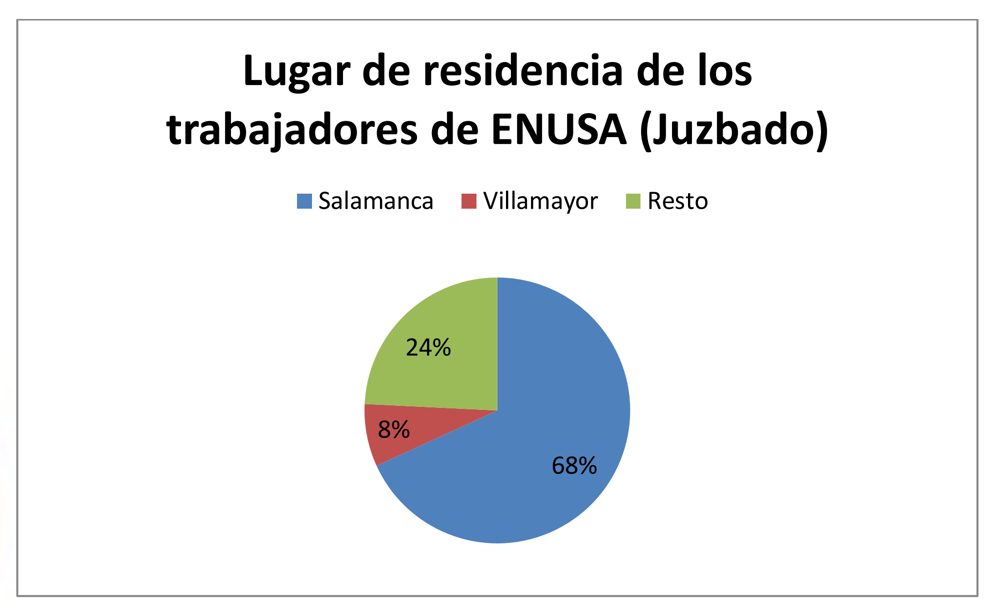
Por último, los trabajadores hablan del empeño que tiene el actual Ayuntamiento de Juzbado en fijar población en el municipio. Es además, uno de los objetivos del área de responsabilidad social corporativa. Los entrevistados perciben este objetivo como muy ambicioso e imposible, utópico.

TABLA 14

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS TRABAJADORES DE LA FÁBRICA DE JUZBADO		
Categoría laboral	**Municipio**	**Trabajadores**
Titulados superiores	Salamanca	50
	Villamayor	8
	Resto	15
Titulados medios	Salamanca	23
	Villamayor	4
	Resto	6
Técnicos no titulados	Salamanca	71
	Villamayor	9
	Resto	15
Jefes administrativos	Salamanca	2
	Resto	1
Oficiales administrativos	Salamanca	13
	Resto	1
Subalternos	Salamanca	1
Oficiales	Salamanca	83
	Juzbado	10
	Villamayor	6
	Ledesma	5
	Resto	33
TOTAL		**356**

Fuente: "Impacto socioeconómico de ENUSA en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos válidos para octubre de 2011).

Precisamente, si se observa el lugar de residencia de los trabajadores de ENUSA, se puede comprobar que casi todos viven en Salamanca.



Fuente: Elaboración propia a partir de "Impacto socioeconómico de ENUSA en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos válidos para octubre de 2011).

El 92% de los trabajadores de la fábrica residen en la ciudad o en la zona periurbana, en concreto, en Villamayor. Se trata de un porcentaje muy elevado que puede dar información sobre el hecho de que, el trabajo no es el único motivo por el que las personas emigran de sus municipios, ya que si se debiera exclusivamente a esa razón, el porcentaje de personal de la fábrica que residiera en Juzbado sería mucho mayor.

Oportunidades de empleo en la zona

El tejido empresarial de la zona no es muy elevado. En general, se pueden identificar pequeñas empresas compuestas por uno o dos autónomos. Se trata de empresas familiares que en el caso de que contraten, utilizan como trabajadores a personas de sus propias familias o conocidos cercanos. Por este motivo, las posibilidades de encontrar empleo en la zona no son muy grandes. No obstante, existen ciertos nichos en los que sí que se generan contratos laborales, concretamente giran alrededor del Castillo del Buen Amor, en Topas, la Hacienda Zorita, en Valverdón, el Hotel Doña Brígida y el Parque Científico, en Villamayor, Enusa, en Juzbado, así como el Polígono de los Villares, en Villares de la Reina. Con respecto al Parque Científico, se solicitan sobre todo prácticas laborales, a través de los convenios con la Universidad de Salamanca. Además, el perfil requerido para los puestos laborales suele ser el de un perfil muy cualificado, con titulaciones científicas específicas. Debido a esta cuestión, no suelen incorporar en la plantilla a personas residentes en Villamayor, algo que se diferencia del Polígono de los Villares, que contrata a personal de la zona en su mayoría.

El Castillo del Buen Amor, la Hacienda Zorita, el Hotel Doña Brígida, Enusa, el Parque Científico y el Polígono de los Villares son los yacimientos de empleo de la zona.

Otro nicho de empleo importante y a tener en cuenta, es el de las instituciones sociosanitarias. Concretamente, hay que resaltar el papel de las residencias de ancianos. En los municipios estudiados, existen un total de siete residencias, dos de ellas públicas. Estas residencias son Cibeles y Las Canteras-SEGERSA, en Villamayor, GESAL, en Castellanos de Villiquera, Residencia de Calzada de Vandunciel, en ese mismo municipio, Residencia San Sebastián, en Valdelosa, Sauvia, en Villares de la Reina y por último, Residencia del Pedroso de la Armuña. Las residencias de Valdelosa y del Pedroso de la Armuña son públicas, por lo que el proceso de contratación es distinto al de las demás.

Por último, otro nicho de empleo gira en torno a las contrataciones que se dan en los periodos vacacionales, concretamente en verano. Estos contratos suelen estar ofrecidos a gente de los pueblos, que terminan trabajando en empleos que surgen alrededor de las piscinas municipales. Es importante formarse, por lo tanto, en profesiones como las de socorrista, monitores de ocio y tiempo libre, así como todo lo que tenga que ver con servicios de mantenimiento del municipio.

Otros nichos de empleo se encuentran en las instituciones sociosanitarias y los contratos de verano.

Oportunidades de emprendimiento en la zona

Las oportunidades de emprendimiento en la zona identificadas en este estudio giran en torno al Parque Científico de Villamayor y Enusa. En concreto, se solicita que haya negocios alrededor del Parque Científico, que puedan apoyar a los trabajadores del mismo. Los entrevistados que hacen referencia a esta cuestión, demandan que se piense en qué pueden necesitar dichos trabajadores para emprender acertadamente. Por ejemplo, se menciona la importancia de una cafetería en detrimento de la idea de montar una tienda de ropa. Se solicita que los emprendedores realicen estudios de mercado o tanteen previamente el terreno para dar respuesta a las necesidades de los trabajadores del Parque Científico. Por otro lado, en ENUSA, se percibe que las empresas que se pueden montar alrededor de la fábrica tienen que estar enfocadas al mantenimiento de la misma, por ejemplo, empresas de limpieza, de seguridad, de electricidad, etc.

Crear empresas relacionadas con el Parque Científico y con Enusa puede ser una vía de emprendimiento.

ENTREVISTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN CON JÓVENES

En total, se ha contado para esta sección con catorce jóvenes. Concretamente, se han realizado dos grupos de discusión y cinco entrevistas. Para ello, se ha intentado contar con diferentes perfiles, teniendo en cuenta sus intereses, edades, así como el municipio donde viven, siendo este el criterio principal que se ha seguido para la distribución de esta sección del análisis cualitativo. Los municipios tenidos en cuenta se han dividido entre la zona periurbana y los pueblos del interior. De hecho, se encuentran diferencias entre los municipios en la forma de distribución de los grupos de jóvenes, así como en las problemáticas descritas por ellos.

Grupos de jóvenes: el alfoz

En estas entrevistas y grupos de discusión, se ha preguntado directamente por la percepción de la juventud en el municipio. Los jóvenes han contestado en todas las ocasiones que la juventud se divide en **grupos o tribus**, por lo tanto, este parece el enfoque más adecuado para acercarse a la problemática juvenil. Se encuentra un discurso diferenciado entre los pueblos del alfoz, concretamente, Villamayor y Villares de la Reina, y el resto de los municipios, con características más rurales.

Joven 1: Es que aquí están… (Empieza a contar con los dedos) los pijos, los fumetas, los de los coches (risas generales) y los normales.
Entrevistadora: ¿Quiénes son los normales?
Jóvenes 1 y 2: ¡Pues nosotros! (Risas generales).

En el alfoz se identifican grupos con distintos gustos e intereses. Aquí juega un papel fundamental la clase social de referencia, que reproduce expectativas sociales y hábitos. El tuning destaca como un fenómeno que se repite en las zonas periurbanas de Salamanca y que precisaría de un análisis más profundo. Esto se percibe cuando los jóvenes del alfoz hablan de las peñas. Argumentan que no todas las peñas pueden tener un local porque para que lo tengan, debe de haber algún joven de dicha peña que tenga contactos.

Joven 2: A decir verdad, tenemos que reconocer que nosotros empezamos a venir aquí porque claro… a ver… nosotros somos de una peña, pero claro, no teníamos local, entonces, como no teníamos local, empezamos a venir. ¿Sabes? Por no ocupar un chalet de esos abandonados que hay por ahí…
Entrevistadora: ¿Y por qué no buscáis otro local?
Joven 2: A ver, es que yo los entiendo. Que no les gusta porque puedes molestar con ruidos y así…
Entrevistadora: Pero hay otras peñas que sí que tienen local, ¿no?
Joven 1: Sí, pero es que los que tienen local es porque conocen a alguien. Tienen un padre que les deja su local o cosas así… Nosotros no.
Entrevistadora: ¿Y quiénes son los que tienen local?
Joven 1: ¡Los de los coches! (Risas generales).

Cuando se les pregunta a estos jóvenes por cuál es el comportamiento de “los de los coches”, una de las entrevistadas afirma: “pues dan vueltas por el pueblo con los coches”. Este comportamiento refleja en realidad, una manera de demostrar públicamente un estatus. Si bien es cierto que en este grupo social no existen muchos jóvenes con niveles formativos altos, pasearse con el coche haciendo ostentación de ese estatus, les permite ascender en la estructura social de clases de un modo en que no podrían hacerlo por las vías de movilidad social tradicionales.

Joven 3: A nosotros nos gustan las motos, mucho… Las motos y el tuning.
(…)
Entrevistadora: ¿Y tus amigos… han estudiado?

Joven 3: Es que nosotros todos trabajamos ya desde hace tiempo, menos uno que claro, ¿ves? Viene y a lo mejor no tiene para una caña y nosotros nos vamos de casa rural cuando es el cumpleaños de alguno o así… Pero nosotros ya tenemos la vida resuelta.

Por otro lado, en la clasificación planteada por la joven 1, llama la atención que se auto-referencie como “los normales”. Al preguntar en todas las entrevistas y grupos de discusión por cómo es el día a día de ellos mismos, se ha obtenido información diversa que merece la pena analizar. Tanto este grupo de “los normales”, como el grupo de “los de los coches”, han afirmado que hacen vida en el pueblo.

Joven 3: Nosotros nos juntamos todos por la noche en el frontón. Si tú quieres saber de los jóvenes, lo que tienes que hacer es venirte cualquier noche al frontón y hablar ahí con todos. Ahí están todos y además, los hay de todas las edades ¿eh? Porque nosotros aquí estamos mezclados.

Esto contrasta con otros grupos entrevistados, con niveles formativos más altos, que al hacerles la misma pregunta, contestan que apenas pisan el municipio porque se pasan casi todo el día en Salamanca.

Entrevistadora: Vale, pues lo primero que yo quiero saber es que hacéis en un día normal, a que se dedica un joven aquí.
Joven 4: En Villamayor yo creo que paramos poco todos.
Joven 5: Ah sí, en Villamayor, hacemos poca vida aquí, como vamos a Salamanca al instituto puf, aquí alguna actividad extraescolar pues también la hacemos aquí en el pueblo.
Joven 6: Algunos tocamos en la banda. Realmente yo tampoco coincido mucho en el pueblo, siempre hay actividades en Salamanca o del instituto que, al estudiar en Salamanca, son en Salamanca. Si fuera al instituto aquí, tendría los amigos aquí y saldría más aquí. Como vas a Salamanca y tienes los amigos en Salamanca pues te quedas allí.
Joven 7: Yo también. Es que, es eso, la mayoría de las actividades que realizamos son en Salamanca y están relacionadas con los estudios.
Joven 6: A ver, es verdad que llegará el verano y estaremos más tiempo aquí.
Joven 7: Sí, pero durante el curso sobre todo, el 80% es en Salamanca.

Este discurso refleja la preocupación existente en las ciudades dormitorio, donde los demás entrevistados afirman que los jóvenes no hacen vida en el pueblo y tan sólo paran a dormir. Tras las entrevistas realizadas a jóvenes, se ha podido comprobar que esto no es así, sino que hay un perfil de joven que hace vida en Salamanca y otros perfiles de jóvenes que hacen vida en el pueblo. No obstante, la tendencia de muchos jóvenes de salir del pueblo y hacer vida en Salamanca es en ocasiones cuasi-obsesiva.

En las zonas periurbanas hay un perfil de joven que hace vida en el pueblo y otro perfil que hace vida en Salamanca.

Joven 10: Pues yo estudio y salgo a correr.
Entrevistada: ¿Por dónde corres?
Joven 10: Me voy por el Wüsburg y por ahí, sí. Y luego hago atletismo en el Helmántico y los jueves ensayo con la Banda de Música.



Entrevistada: ¿Y por qué te vas tan lejos? ¿No corres por aquí?
Joven 10: No, pues, me gusta más.

Siguiendo la enumeración de la joven 1, estos chicos que tienen interés por seguir estudiando una carrera universitaria y que hacen vida en Salamanca, serían los "pijos". En realidad, esta clasificación parece muy simple pero esconde mucha información. Lo que este estudio identifica es que hay una explicación de clase para todo lo referente a comportamientos, hábitos, expectativas y autoestima, que se irán analizando poco a poco a continuación.

La percepción de unos grupos de jóvenes sobre otro: el alfoz

Siguiendo la clasificación de la joven 1 sobre los grupos de jóvenes existentes en su municipio, se le pregunta por los "pijos" y ella afirma: "es que no sé… ¿son raros, no?". Esta afirmación encaja con la percepción que el grupo "pijo" entrevistado tiene sobre el modo en que son observados por los demás jóvenes del municipio. Se sienten diferentes al resto de los jóvenes de su pueblo y ese es uno de los motivos fundamentales por los que hacen vida en Salamanca, para conocer otras personas con intereses similares a ellos. La percepción del grupo "pijo", es decir, aquel en que, por ejemplo, todos sus miembros tienen intención de seguir estudiando en la Universidad o ya lo hacen, sobre ese otro grupo de "los normales" está también recogida en el discurso.

Entrevistadora: Muy bien vale. Ahora vamos a ver, me habéis hablado de vosotros como jóvenes, ¿no? ¿Pero cuál es la percepción que tenéis de los jóvenes de Villamayor?
Joven 6: ¡Que duro! (Risas generales) A mí me parece que la gente de Villamayor, o sea, los jóvenes de Villamayor pienso yo, el 90% de los jóvenes de Villamayor no tienen ningún interés por nada y probablemente… O sea yo, he ido a clase toda la vida con gente de Villamayor, incluso ahora y un montón de veces, no sé, es como que vamos a estudiar porque sí, como si fueran ovejas. No sé es que… (Risas generalizadas).
Joven 7: Yo creo que, o sea que cuando la gente va creciendo...
Joven 6: ¡No!
Joven 4: Incluso los mayores…
Joven 6: Incluso los mayores, yo opino eso. Y no sé son gente, que a ver, no sé qué pasara en otros pueblos pero, en general eso de hablar de unos y de otros… no dejan hacer, no te dejan libertad. A las personas se las critica siempre, sea bueno o malo. Si hay que hablar de una mayoría, he visto a gente pues eso muy, muy de hablar de otros, muy envidiosa, muy… no sé cosas que a veces… A ver… sí, por otro lado gente muy divertida, pero en verdad esta es una de las razones por las que te vas, a conocer otra gente, te encuentras con gente en círculos que es más afín contigo, no sé, yo esto lo he visto mucho tiempo y hacer daño a personas que sean diferentes y de ese tipo de cosas.
Entrevistadora: ¿Y tú estabas hablando de los menores?, ¿no? ¿Por qué tú tienes una percepción distinta de los que son menores?
Joven 7: No, yo es que, como decía ella que…. pues eso que no tienen ningún interés. Pues yo creo que el interés pues se va ganando también con los años y eso, cuando vas saliendo fuera y conociendo gente y van cambiando tus intereses, yo lo que no sé de esas generaciones mayores, esas generaciones yo no… no han estudiado fuera… porque aquí… ¿o si han estudiado fuera? ¡No sé!

Joven 5: Yo pienso que son gente que no ha estudiado o no ha querido estudiar o no ha hecho por la labor de estudiar, entonces son gente que hacen básicamente nada. Se van a la peña a hablar de… no sé de qué hablaran, incluso a malmeter y, o sea, realmente son gente que no tienen ningún interés, que no les mueve nada, no están apasionados por nada, simplemente vivir en el pueblo para ellos es su pasión y todo lo que sea salir de pueblo más allá de Salamanca puf…

Joven 6: De eso hay mucho. No ven más que el pueblo y la gente del pueblo y ya.

Joven 4: Como si Villamayor fuera su centro de vida, y una vez que están fuera de Villamayor es como….puf no hay nada mejor que ser de Villamayor. Yo creo que hay mucho de eso. (Risas generalizadas).

Entrevistadora: ¿Y los demás?

Joven 5: No lo sé, yo creo que a ver no se puede ha…., no se puede ge… generalizar ¿dentro de un orden no? o sea, no todos, es decir, sí hay un porcentaje, que yo diría que es bastante… alto, yo creo que incluso superan a lo que es la media, que sí, que están desmotivados, que no tienen interés, que no quieren… o no sé, no sé… que no tienen más aspiraciones, que no… no sé, no sé, que entienden el pueblo como su forma de vida. Exactamente.

Joven 6: Lo que a mí no me ha gustado nunca para mí, y no digo que parezca mala gente y cada uno es libre de hacer lo que quiera y de no estudiar o de que le guste Villamayor. Lo que a mí no me ha gustado nunca es que en el momento que alguien que destaca por querer, por tener una buena, yo que sé, alguna pasión por alguna cosa, una motivación algún tal… vamos a por ellos.

Joven 4: A por ellos. Sí, eso es verdad.

Aquí se puede observar perfectamente cómo estos jóvenes se sienten marcados por la percepción del resto de jóvenes de su pueblo y al mismo tiempo, ejercen duras críticas sobre ellos. Parecen grupos, que a pesar de tener la misma edad, no tienen gustos e intereses comunes, ni siquiera temas de conversación parecidos con los que poder interactuar entre ellos. Cada uno de estos grupos, el de “los normales” y el de “los pijos”, que no se auto-referencian como tales, tienen poco conocimiento sobre lo que hacen o lo que piensan los otros grupos.

Se identifica que existen grupos integrados en el municipio y otros que se sienten expulsados por la propia presión de los jóvenes. La diferenciación parece estar en las expectativas, concretamente, en los intereses que busca cubrir cada uno de estos jóvenes. Si bien hay jóvenes más inquietos, que buscan conocer a personas distintas, con gustos e intereses parecidos a los de ellos, existen otros grupos de jóvenes que no tienen esta necesidad. El hacer vida en Salamanca responde, por un lado, a la falta de integración con el resto de jóvenes del municipio, manifestándose a través de un sentimiento de ser minoría y jóvenes excepcionales y por otro lado, a la necesidad de satisfacción de inquietudes personales que no pueden ser satisfechas en el pueblo. El paso clave parece estar en la continuidad en los estudios, pero sobre todo en la forma de ser y de actuar, diferenciándose entre los jóvenes pasivos y sin inquietudes frente a aquellos que sí buscan no conformarse con aquello que les viene impuesto de nacimiento.

Expectativas sociales: el alfoz

Todo lo que aquí se menciona, se puede resumir en que hay grupos que tienen más expectativas sociales que otros. Concretamente, aquellos que tienen expectativas sociales más altas son los que hacen vida en Salamanca, mientras que aquellos que no se plantean el futuro o tienen expectativas sociales más bajas, sí que hacen vida en el pueblo. En este estudio se le ha preguntado a los jóvenes cómo se ven en el futuro. Llama la atención que todos los jóvenes, sin excepción, contestan argumentando que les gustaría estar en determinado lugar. Es decir, le dan importancia al dónde, o bien a salir del pueblo o bien a quedarse en él. Sin embargo, el lugar que especifican da información relevante sobre las expectativas sociales. Así pues, el grupo social que hace vida en Salamanca, tiene inquietudes distintas y un nivel educativo más alto, contesta que le gustaría estar en el extranjero, mientras que los otros grupos juveniles entrevistados argumentan que les gustaría irse a Salamanca o quedarse en el pueblo.

Joven 6: Quiero escribir… quiero ser periodista, pero bueno, no sé, ya veremos. Entonces mmm yo sé que si encuentro algo que me apasione de verdad, mi vida va a cambiar.
No me gustaría trabajar desde mi casa. Es que lo que me gustaría sería conocer gente, conocer gente diferente, entonces lo que a mí más me gusta de eso, lo que a mí me gusta es lo humano, lo real… saber lo que pasa en cada sitio y tal. Y por otro lado ya te digo, me gustaría mucho irme a América Latina a conocer, a vivir esa experiencia y o sea, trabajar ahí y ver cómo funcionan ahí y volver aquí. A cualquier país de América Latina, bueno la verdad que cualquier país de América Latina no, pero bueno…

Aquí se puede percibir que las expectativas de esta entrevistada son altas. Por empezar, se permite soñar: "quiero escribir…" Escribir no es una profesión que se pueda plantear una persona que tenga apoyar económicamente a su familia de manera urgente. Por otro lado, quiere viajar a América Latina, esto contrasta con muchos de los entrevistados, que lo más lejos que se plantean viajar es a Salamanca. Frente a este discurso, podemos encontrar el de otra entrevistada:

Joven 1: Pues no sé… no sé… en el futuro me veo aquí en el pueblo, igual.
Entrevistadora: ¿Y qué haces aquí en el pueblo? ¿A qué te dedicas?
Joven 1: Pues no sé… trabajando ¿no? Poniendo mi propia empresa con mi padre.
Entrevistadora: ¿Y esa empresa?
Joven 1: Pues el taller.

Este discurso es más realista, ya que parte de una profesión familiar que se hereda. Es decir, la joven 1 tiene como expectativa social reproducir el estilo de vida de su padre. No así, la joven 6, que busca romper la trayectoria familiar y crear su propio camino.

La autoestima: el alfoz

En el discurso de los expertos, se le daba mucha importancia a los problemas de autoestima de los jóvenes. Se ha comprobado que esto es muy real, pero que una vez más, tiene que ver con la misma cuestión de clase. Para retratar esta cuestión, lo mejor es analizar el lenguaje no verbal, donde siguiendo la clasificación de la joven 1, el grupo de "los pijos" y de "los de los coches", muestran un lenguaje no verbal muy distinto al del resto de grupos. Por empezar, se sientan rectos, con la cabeza alta y son capaces de emitir opiniones propias. También de

divagar, el tono de voz es firme y también son capaces de llevar la contraria a afirmaciones emitidas por la entrevistadora.

Sucede justamente lo contrario con los otros grupos de jóvenes. La postura corporal refleja apatía posicional, por ejemplo, sentándose en los riñones y con la cabeza agachada. Tampoco mantienen contacto visual con la entrevistadora, aunque sí entre ellos y la frase más utilizada es "no sé". Las opiniones son cortas y seguidamente, suelen pasarle la pregunta al compañero o compañera para no contestarlas ellos mismos.

Grupos de jóvenes: los pueblos del interior

Mientras que en el alfoz los jóvenes hablan de grupos diversificados por gustos e intereses o tribus, en los pueblos del interior lo hacen de grupos de jóvenes divididos por edades. La edad es también un criterio relativo, diferenciando entre "los mayores" y "nosotros". Es decir, habría grupos de edades comprendidos alrededor de la treintena y grupos de jóvenes que van al instituto. El problema principal de estos jóvenes es que no hay personas a su alrededor en las que puedan proyectarse o con las que puedan identificarse. Los jóvenes tienen la percepción de que se encuentran solos realizando sentencias como "aquí no hay ni gatos".

La ruptura viene en el verano, cuando muchos jóvenes regresan al pueblo. Para estas fechas, los jóvenes entienden que el pueblo debe tener más vida.

Joven 11: Es que yo entiendo que en invierno no hagan nada para nosotros porque somos los que somos, pero ya en el verano… que somos más, pues ahí sí que podrían hacer cosas. No sé…

La diferencia clave con respecto al alfoz es que ninguno de los jóvenes de los pueblos del interior ha elegido su círculo de amistades, sino que ha aceptado el que le toca por falta de opciones. Es decir, estamos hablando de poblaciones en las que el número total de jóvenes que viven en el pueblo en invierno es de cinco a diez jóvenes. Es decir, es un círculo de amigos en sí, que se conocen desde la infancia. Esta imposibilidad de elección se contrarresta con la elección de una pareja, que suele ser de fuera del municipio.

De hecho, en uno de los grupos de discusión, sucede un imprevisto que merece la pena resaltar. Aparecen tres personas forasteras por la calle y se interrumpe el grupo, ya que los jóvenes tienen la necesidad para mirar por la ventana.

Joven 12: Es que aquí vemos tres personas que no son del pueblo y estamos en modo alerta, ¿sabes? (Risas generalizadas).

La contradicción se da entre la desconfianza hacia los de fuera y la necesidad de socializar con más personas. En uno de los grupos de discusión realizados en los pueblos del interior, se habla precisamente de esta cuestión. A cerca de las personas que vienen de fuera para participar en actividades que organiza el Ayuntamiento, resaltan:

Joven 12: Es que vienen nada más a zampar.
Joven 13: Sí, se creen superiores. Tienen que pensar más en nosotros.
Joven 12: Es que te vas a comer una patata y te miran por encima del hombro.



La desconfianza hacia los "forasteros" puede tener que ver con esta percepción de sentirse inferiores a los demás. El sentimiento de inferioridad se da hacia la ciudad, pero también hacia cualquier cosa que provenga de fuera. Esto liga directamente con la cuestión de la autoestima que se tratará más adelante.

Expectativas sociales: los pueblos del interior

Una vez más, al preguntar a los jóvenes cómo se ven en el futuro, responden planteando en qué lugar se encontrarán. La diferencia fundamental entre el alfoz y los pueblos del interior es que en el alfoz, cuando dicen que se quieren ir fuera, muchos jóvenes responden que se ven en una gran ciudad o en el extranjero, muchos en países europeos, como Inglaterra o Alemania. Sin embargo, en los pueblos del interior, los jóvenes responden que se ven en Salamanca. Por ejemplo, en el alfoz un joven comentaba:

Joven 4: A mí me gustaría irme fuera.
Entrevistadora: fuera ¿dónde?
Joven 4: Estudiando fuera, pues no sé en Alemania, por ejemplo.

Esto es muy distinto del discurso de los pueblos del interior, donde el fuera se entiende como mucho en Salamanca.

Entrevistadora: ¿cómo os veis en el futuro?
Joven 11: ¡Aquí no!
Joven 12: Fuera. Fuera, fuera.
Joven 13: ¡Vaya (gentilicio) de mis cojones! Yo aquí me quedo toda la vida, sino este pueblo se va a la miseria.
Entrevistada: ¿Y dónde es fuera?
Joven 11: En Salamanca.

Lo que llama la atención es el énfasis que ponen los entrevistados en la palabra fuera. Ese fuera del que se está hablando se resalta en el tono de voz que hace referencia a muy lejos y sin embargo, para los jóvenes del interior ese fuera no implica salir de la provincia, mientras que para algunos jóvenes del alfoz implica, no sólo salir de la provincia o de la comunidad autónoma, sino también del país. Las expectativas sociales son, por tanto, muy distintas y se puede afirmar, que más bajas en los pueblos del interior que en los pueblos del alfoz.

La autoestima: los pueblos del interior

Si bien ya se hablaba de que existía una cuestión de clase que afectaba al alfoz en lo referente a expectativas sociales y autoestima, en los pueblos del interior la **autoestima** es un problema generalizado en los jóvenes que viven en ellos. En el lenguaje no verbal se reproducen las conductas ya mencionadas anteriormente con respecto a sentarse sobre los riñones, hablar con la cabeza hacia abajo, no mantener contacto visual, entre otras cuestiones. Sin embargo, todos estos comportamientos se ven mucho más agravados en los pueblos del interior que en el alfoz. Los jóvenes, en general, hablan o con un tono de voz muy bajo o con un tono de voz muy alto entre ellos. El aburrimiento, sumado a la falta de opciones de elección de amigos facilitan que los problemas de autoestima sean mucho mayores entre estos jóvenes.

Sobre la cuestión que se mencionaba al analizar el discurso de los expertos a cerca del estigma hacia los jóvenes, también se encuentra un discurso que reproduce el análisis que se ha realizado en este estudio. Se argumentaba que al estigmatizar a los jóvenes, éstos podían reproducir los comportamientos asociados a ese estigma.

Entrevistadora: ¿Y entonces por qué no estudiáis?
Joven 12: Algunos estudian y otros se cansan.
Joven 11: Sí, se cansan o porque no les gusta o porque haya algún profesor que les toque los cojones. O que hagas algo bien y por una cosa o la otra te lo hagan más duro.
Entrevistadora: ¿Crees que te lo hacen más duro?
Joven 11: Sí. A ver, no. Estoy hablando de un profesor en concreto.
Joven 12: Bueno…
Joven 11: Sí, bueno, yo que sé, te lo hacen más duro pero bah…

Una de las problemáticas identificadas relacionada con la falta de autoestima tiene que ver con que nadie cree en ellos. La cuestión va a más porque los jóvenes se meten en problemas y generan muchas veces conflictos. Esto genera un bucle difícil de romper, que sin embargo, es necesario abordar porque la reproducción de determinadas conducta no ayuda para nada a los jóvenes.

- **¿Cómo perciben los jóvenes su pueblo?**

Los jóvenes perciben sus municipios de una manera muy negativa. Principalmente hay que resaltar que se aburren. "Es que aquí no hay nada que hacer, el bar, dar un paseo…". Se quejan de la falta de servicios y de actividades. En el alfoz, argumentan que van a Salamanca porque el pueblo no les da lo que necesitan.

Joven 4: El fin de semana, pues me quedo en Salamanca porque la vida social nocturna en mucho más agradable de la que tenemos aquí, entonces pues solemos ir algunos fines de semana y otros nos quedamos aquí.

La percepción de que la fiesta es mejor en Salamanca está extendida entre los jóvenes, aunque también existe un rechazo hacia ella.

Joven 2: A mí es que no me gusta salir por Salamanca porque he visto cosas. No sé… peleas, drogas… llego a casa reventado porque también dependes del bus. No está bien comunicado, yo si salgo lo pierdo y luego es un lío.

Se percibe también un complejo de inferioridad no sólo con respecto a Salamanca, sino también con respecto a otros municipios.

Joven 1: Es que esto no es Santa Marta.
Entrevistadora: ¿Qué pasa con Santa Marta?
Joven 1: Jo… Pues que es más grande y eso ¿no?

Incluso si los jóvenes se quieren quedar en su pueblo a vivir, la percepción del mismo sigue siendo negativa y en concreto, en los pueblos del interior afirman rotundamente sentencias tan fuertes como "esto es que es una mierda". La percepción de lo negativo está ligada



directamente al aburrimiento de los jóvenes, así como a la falta de amistades, consecuencia del envejecimiento y la despoblación.

También ligada a la percepción negativa del municipio, se encuentra la cuestión de la falta de Internet. Las malas condiciones de los ordenadores en los espacios públicos de los Ayuntamientos, sumado a la mala calidad de la red de Internet y a la falta de cobertura de los móviles en los pueblos, hace que los jóvenes se sientan más aislados, además de que perciban de manera negativa los servicios ofrecidos en su municipio. Esta percepción se agrava en los pueblos del interior, donde esta problemática es mayor.

La mujer en los pueblos del interior

Se les ha preguntado a los jóvenes, igual que a los expertos, cuál es el motivo que consideran que afecta más a que las mujeres emigren mucho más que los hombres de los pueblos. Las respuestas difieren entre los entrevistados del alfoz y los de los pueblos del interior. Mientras en el alfoz, se reproduce el discurso de que la mujer es más inquieta que los hombres, tiene más curiosidad y es más emprendedora, en los pueblos del interior los jóvenes tienen más clara la problemática.

Entrevistadora: ¿Por qué se van más las mujeres?
Joven 13: Por trabajo.
Joven 11: Por aburrimiento.
Joven 12: Es que en el pueblo no hay nada y se aburren. Yo que sé, por ejemplo, no puedes ir a comprar ropa. Yo no creo que sea por trabajo.
Joven 11: Claro, es que los hombres bebiendo… ya no se aburren. Van al bar, una cervecita, pin pan, otra cervecita, se ponen hasta el culo, se van a casa y ya está.
Joven 12: Ellos a veces quedan en el bar a tomar café y están juntos.
Entrevistadora: ¿Quedan ellos solos y vosotras no?
Joven 12: Nosotras también, cuando quedamos todos. No sé, los hombres salen más de casa. Van al bar y ahí están todos, no hace falta quedar ni nada de eso. También, yo que sé, aquí hay más tíos que tías. Yo como chica me aburro, ellos no se aburren tanto.
Joven 13: Tenemos el tractor (en broma).
Joven 12: También se van porque encuentran novio fuera.
Entrevistadora: Ah, encuentran novio fuera.
Joven 12: ¡Claro, es que los de aquí los tenemos muy vistos ya! Ya los conocemos, estamos hasta las narices de ellos.

Al escuchar a los jóvenes y concretamente a esta mujer joven, se confirman muchos de los bloques de respuesta que aparecían en el discurso de los expertos. Se reproduce la idea de que los espacios públicos están tomados por los hombres, mientras la mujer sigue quedando relegada al hogar. Así como se confirma el argumento de que huyen de los hombres del pueblo, así como la problemática del alcoholismo vinculada a la masculinidad.

Hábitos de la juventud en el medio rural

Una pregunta realizada en todas las entrevistas y grupos de discusión hechos a jóvenes ha sido ¿qué hacen en un día normal? Se pretendía conocer cuáles eran los hábitos de estos jóvenes, a qué dedicaban su tiempo de ocio y como se divertían y relacionaban entre ellos. Las respuestas han sido variadas y de nuevo, con diferencias entre los pueblos del alfoz y los del interior. Mientras que en el alfoz, la distribución del uso del tiempo entre los jóvenes está marcada por los estudios, este discurso no se ha encontrado en los pueblos del interior. En los pueblos del alfoz argumentan "pues por la mañana estudiar, por la tarde también… y luego ya los fines de semana…." Esto no sucede así en los pueblos del interior. Lo mismo se ve reflejado en las actividades extraescolares, que toman los jóvenes del alfoz, especialmente en Villamayor a través de la Banda de Música y del deporte.

Los deportes

Ya en las entrevistas a expertos, se podía identificar que los deportes son un medio a través del cual los jóvenes están organizados. Tanto en las entrevistas como en los grupos de discusión a jóvenes, este discurso se confirma. La mayoría de los jóvenes entrevistados han estado organizados en algún momento de su vida a través de alguna actividad deportiva y esto sucede indistintamente en el alfoz o en los pueblos del interior. Principalmente, los chicos juegan al fútbol mientras que las chicas comienzan a practicar zumba cuando son más mayores.

Joven 6: Si, yo he hecho deporte aquí en el pueblo. Yo estaba en un equipo de baloncesto, femenino… y bueno nos lo pasábamos muy bien (Risas generalizadas).
Joven 8: Pero...
Joven 4: Yo jugaba al futbol también, aquí en el equipo de Villamayor.
Joven 8: Yo gimnasia rítmica también muchos años. Muchos años, muchos, muchos.
Joven 5: Hacíamos Kaju Kembo de extraescolar, pero… nosotros hace mucho tiempo y en primaria
Joven 7: Es verdad, es verdad…
Entrevistadora: Vale y ¿qué os aportaba cuando estabais, por ejemplo en el baloncesto o en el futbol? aparte de hacer deporte.
Joven 6: A mí es que en verdad lo de hacer deporte no me gustaba (risas generalizadas).
Joven 4: Yo tampoco, yo iba…
Joven 6: Lo que pasa es que yo me lo pasaba muy bien con mis amigas. Nos reíamos y (risas) íbamos siempre ahí (risas) e íbamos siempre ahí como a ver si íbamos a ganar (risas) y siempre teníamos esa ilusión (risas) y bueno, alguno ganábamos, pero pocos (risas), y luego ir a entrenar con ellas era muy divertido ¿no? Porque hablábamos de nuestras cosas, de la otra… Realmente era agradable porque es verdad, a mí no me gustaba el deporte yo iba… A ver, sí, sí que me gustaba porque era divertido pero a es que mí cuando la cosa se pone en plan de que me tengo que poner seria y profesional en ese sentido no, no.
Joven 4: A mí me paso lo mismo. Yo iba también porque me gustaba ir con los amigos y claro, hasta que llego un día en que ya has ingresado en un equipo grande ya tenías que jugar en serio y a mí eso ya no me gustó. Había que correr más y eso no… eso de correr… (risas) y entonces decidí ser músico, que se trabaja sentado.



Entrevistadora: ¿Tú que tocas?
Joven 4: Percusión.
Entrevistadora: Vale. ¿Y a qué edad más o menos os paso eso?
Joven 4: A los 14-15.

El deporte es practicado por los jóvenes como algo más que una práctica deportiva. Se trata de un espacio de socialización y convivencia, donde los grupos de amigos dejan de tener importancia y surgen amistades distintas. Sin embargo, el deporte en el medio rural es tan importante que se profesionaliza. Es en ese momento en el que muchos jóvenes optan por dejar de participar.

Concretamente, el grupo que afirma que dejó de practicar deporte entre los 14 y los 15 años, es aquel que se ha afirmado anteriormente que tiene expectativas más altas y menos problemas de autoestima. Parece adecuado plantearse que esto tiene que ver con que el deporte ejerce un papel fundamental para todo lo que tiene que ver con empoderamiento de los jóvenes y fomento de su autoestima. Dependiendo del municipio, los jóvenes hacen un deporte u otro. Por ejemplo, en San Cristóbal de la Cuesta no es el fútbol lo fundamental, sino el atletismo.

Joven 14: Aquí principalmente, la gente va al club de atletismo. El fútbol, por ejemplo, no va nadie, bueno… sí, pero son gente más mayor… y el campo está muy lejos.

Las dinámicas de participación en actividades deportivas dependen, por tanto, de las ofertas que se hagan en cada municipio. Así pues, comienza a haber liderazgos reconocidos en espacios que traspasan la idea de municipio. "Sí, aquí es que Ramiro, con el club deportivo… se lo curra mucho". En este estudio, se entiende también que lo deportivo tiene la potencialidad de trascender las fronteras de cada pueblo y es una herramienta importante para la construcción de esa identidad comarcal que tanto demandaban los expertos en su discurso.

Los porros

Entrevistadora: ¿Qué hacéis a diario?
Joven 13: Fumar porros con los colegas.
Entrevistada 2: Ir al bar.
Joven 11: Dar un paseino… y fumar porros.
Joven 13: Jugar al ordenador… y fumar porros.
Joven 11: Echar unos cigarrines después del paseo…

El tema de las drogodependencias varía mucho entre los jóvenes del alfoz y de los pueblos del interior. Si bien, los porros están extendidos como práctica habitual entre los jóvenes, no es así con el resto de drogas. En el alfoz, los jóvenes tienen la impresión de que en Salamanca, la gente se droga más.

Joven 1: En Salamanca… en Salamanca sí que es más fuerte porque ahí es más fácil conseguir. Aquí no, aquí, a ver… porros y eso sí, pero cosas más fuertes no. Eso en Salamanca.

Siempre que se ha preguntado a jóvenes del alfoz, esta ha sido la respuesta. Los jóvenes del alfoz afirman que no se drogan más que los jóvenes de Salamanca y asumen que lo que sí que está generalizado es el consumo de porros. Lo tratan como algo normalizado y no le dan importancia. Sin embargo, el discurso cambia cuando se entrevista a los jóvenes de los pueblos del interior.

Joven 13: Aquí sí hay mucha droga para ser tan pocos (silencio). Porros y otras cosas. Llamas al camellito y viene en bici (risas).
Joven 12: Pero sobre todo porros (silencio). A ver, en fiestas y eso sí, pero nada más.
Joven 13: Aquí también se podrían plantar unas plantitas y así no tenemos que ir pahí lejos.
Joven 12: Para eso el pueblo es mejor. En Salamanca hay que andar con mil ojos, aquí no.
Joven 13: Aquí hay uno que se mete todos los días.
Joven 11: ¡Diario! Tú flipas…
Joven 12: A ver, que no, fumar porros, más no. (Mira a la entrevistadora y señala al joven 13). ¡Si él también fuma porros!
Joven 13: Y tú también eres una porrera.
Joven 11: Yo lo dejé hace un año y ya, fuera. Sólo estoy enganchado al tabaco.
Entrevistadora: ¿A qué edad empezasteis a fumar porros?
Joven 13: A los 13 o 14 años.
Joven 11: Yo a los 17 o 18, por ahí.
Joven 12: Yo a los 13.
Entrevistadora: ¿Y por qué fumáis?
Joven 12: Por aburrimiento, porque fuma la demás gente y entonces fumas tú, porque me sentía a gusto y porque cuando iba a estudiar me dormía.
Joven 13: Sí, por aburrimiento y porque los del pueblo fuman.
Joven 11: Y es que si te gusta pues sigues, te sientes a gusto… Luego ya… no sé… Dejar los porros… y el tabaco engancha más todavía.

El consumo de drogas se inicia a edades muy tempranas en los pueblos del interior. Los jóvenes tienen la sensación de que es más fácil consumir en los pueblos que en Salamanca o el alfoz y además, perciben que tienen la suerte de poder contar con mejor calidad. Son conscientes de que es un problema, sin embargo, lo tienen naturalizado como un aspecto más de sus vidas. La contestación de que empiezan a drogarse por aburrimiento aparece reflejada en múltiples entrevistas, con lo cual, se puede afirmar que es una posible explicación extrapolable a la problemática. Lo mismo sucede con la presión del grupo.

Redes informales de organización y participación de los jóvenes

En este estudio, se identifica perfectamente que la percepción de los expertos sobre la falta de participación y la incapacidad de crear redes organizativas de los jóvenes, está errada. Como se venía explicando con anterioridad, los jóvenes sí se organizan y sí participan, pero lo hacen a través de redes informales distintas al asociacionismo, así como participan en otras actividades que los expertos no valoran como positivas.



Los lugares de encuentro

Los jóvenes quedan siempre en los mismos espacios para juntarse y desarrollar sus actividades de ocio. Estos espacios suelen ser informales, como se resaltaba con anterioridad al hablar del frontón.

Joven 6: Sí, salimos a tomar una caña a un bar o algo así, ahora que hace buen tiempo sentados en una terraza.
Entrevistadora: ¿Y cómo montáis ese ocio?
Joven 5: Pues salimos con la guitarra a la calle, compramos unos litros ahí en un parque en el Ananpur, algo de merendar, y salimos ahí a la calle.

El botellón, por ejemplo, es en realidad una excusa para poder convivir y relacionarse entre ellos. Muchas veces, desde el discurso de los expertos, se tiende a menospreciar este modelo organizativo de los jóvenes, sin embargo, esta es la realidad de los mismos y es preciso tener en cuenta los rasgos positivos que implica en lugar de rechazarlo directamente.

Las peñas son otro espacio organizativo utilizado por los jóvenes. Si bien es cierto que muchas sólo funcionan en verano, también lo es que muchas otras lo hacen durante todo el año. Lo que buscan los jóvenes en una peña es tener un espacio de encuentro sin supervisión de figuras de autoridad. La sensación de tener un espacio propio les permite sentirse en cierta libertad, son espacios donde pueden ser ellos mismos y realizar actividades que les están prohibidas, tales como el botellón.

Los jóvenes sí se saben organizar

Algo que llama la atención en este estudio es que al preguntarle a los jóvenes si realizan alguna actividad por su cuenta, argumentan que no y derivan el discurso a la responsabilidad que tienen los Ayuntamientos de proporcionar actividades de ocio. Sin embargo, al indagar en el discurso, aparecen prácticas organizativas informales que ellos no perciben como formas de participación ciudadana.

Entrevistadora: ¿Hacéis alguna actividad los jóvenes aquí?
Joven 3: No. Eso lo tendrá que hacer el Ayuntamiento ¿no? Es que si el Ayuntamiento no hace actividades, ¿cómo las vamos a hacer nosotros?
Entrevistadora: Ya, es que una cosa que me sale en otras entrevistas es que me dicen que los jóvenes no se saben organizar.
Joven 3: Pues yo creo que eso no es verdad. Mira, por empezar, aquí en el pueblo tenemos 4 grupos de whatsapp los jóvenes. Y por ejemplo, mi cuñado ha organizado una exhibición de tuning. Está en tres grupos de tuning. Ya va a hablar con el Ayuntamiento para pedir permiso para que le dejen usar la calle. Y yo misma, acabo de organizar un torneo de futbolín.
Entrevistadora: ¿Y cómo has organizado ese torneo?
Joven 3: Jo, pues he imprimido los carteles, los pegué en el bar y lo colgué en el Facebook, hice un evento. Y luego hice un grupo de whatsapp con los que se habían apuntado.

Esta entrevistada es capaz de organizarse perfectamente y de hecho, lo hace, sin embargo, sus canales de participación no se valoran positivamente al no quedar un registro de actividad

formal o estar ligada dicha participación a cuestiones percibidas como poco relevantes, al ser actividades vinculadas al ocio o al tuning. Lo mismo sucede con los demás jóvenes entrevistados. Se ha identificado que en la mayoría de pueblos, funcionan redes de comunicación informales entre los jóvenes, no sólo de un municipio, sino de los pueblos colindantes, concretamente a través de los grupos de whatsapp. Los grupos de whatsapp de los jóvenes son un mecanismo a tener en cuenta para la captación de participantes en cualquier programa o proyecto de juventud en el medio rural.

Entrevistadora: Entonces, ¿esa actividad que proponéis, cómo la organizaríais?
Joven 13: Poniéndolo en el grupo del whatsapp ¿no?
Joven 12: Sí y poniendo carteles también ¿no? Para que la gente se entere. Por bares y por ahí… Y utilizar las redes sociales, el Facebook y todo eso.
Joven 11: Sí, los carteles por los alrededores también y el whatsapp, el whatsapp fijo.

Las redes sociales son también una herramienta fundamental para comunicarse con los jóvenes, así como para que ellos utilicen en la organización de actividades de participación. Frente a estas vías de comunicación ligadas a Internet, siguen funcionando las vías tradicionales de publicidad, como los carteles.

¿Qué piden los jóvenes?

Se ha indagado en las entrevistas sobre cómo podría plantearse una política de juventud municipal preguntando directamente a los jóvenes. Éstos plantean siempre la necesidad de que el Ayuntamiento se implique en la realización de actividades. Se encuentra de nuevo un contraste entre dos discursos, uno pasivo que espera consumir esas actividades y otro discurso activo, que pretende crear dichas actividades. Una vez más, se identifica el discurso del consumo de actividades con aquellos grupos que tienen una autoestima más baja y menores expectativas sociales, frente a un discurso más activo, promovido por aquellos grupos que se encuentran más empoderados.

Los jóvenes que solicitan consumir actividades, no suelen plantear ideas por sí mismos. Es necesario durante las entrevistas insistir en que piensen en alternativas en las que ellos participarían. De este modo, se identifica que lo que demandan los jóvenes son alternativas de ocio y que el objetivo de las mismas es divertirse, así como promover la **convivencia** entre ellos.

Entrevistadora: A ver, entonces, ¿qué se podría hacer?
Joven 13: Alguna actividad en la piscina.
Joven 11: Un torneo de fútbol sala entre nosotros.
Joven 12: ¡Ah! ¡Lo de las bolas! Esto que te metes y van rodando, eso mola un montón. Y tú verás, con todo el campo que tenemos aquí...
Joven 11: Y una barbacoa.

En ocasiones como esta, los jóvenes se retroalimentan entre sí y tienen claro en qué actividades participarían. Sin embargo, en otros momentos les cuesta mucho hacer el ejercicio de pensar actividades para ellos mismos. Por tanto, el problema de la baja autoestima afecta al ejercicio de la participación ciudadana y de esto se concluye que el empoderamiento de los



jóvenes es un eje prioritario de actuación. Las actividades demandadas por los jóvenes giran siempre alrededor del ocio y de los deportes. En rara ocasión entienden la participación como algo continuado en el tiempo, tan sólo hablan de actividades puntuales. Sin embargo, es importante resaltar que el objetivo de las actividades siempre está relacionado, como se mencionaba anteriormente a la diversión y sobre todo a la convivencia. Al preguntarles por cuál sería el requisito que tendría que cumplir una actividad para que ellos participen, su respuesta siempre gira en torno a “pues que nos guste”.

En contraposición a este discurso en el que los jóvenes buscan consumir ocio, se encuentra otro discurso más empoderado.

Joven 6: De convivencia, yo pienso que actividades que no tienen nada que ver lo que me guste con las que les guste a otra persona, en el sentido de que hay personas… yo creo hay personas que si no se lo das todo hecho no, no, no irían, no lo harían, sería mucho mejor algo de la convivencia, de la cooperación entre los jóvenes, algo que, no sé cómo que… llegar a algún sitio.
Joven 5: Yo creo que organizarnos.
Joven 6: Si. Una cooperación o algo así.
Joven 5: Eso es. Si
Joven 4: Yo creo que tampoco hemos tenido mucha oportunidad de convivir juntos.

La principal demanda de los jóvenes es la convivencia entre ellos.

La principal demanda de los jóvenes es la convivencia entre ellos. En todas las entrevistas se identifica como problema la falta de cohesión entre ellos y se valora muy positivamente la convivencia. Ésta es una demanda hecha desde todos los grupos juveniles y en diversas edades. La convivencia se percibe como un objetivo en sí. El discurso empoderado de los jóvenes, demanda por otro lado, la autogestión. El organizarse y cooperar entre ellos se valora muy positivamente, entendiendo que para ello hace falta una identidad grupal. El enfoque abajo-arriba se vuelve fundamental para ellos, entendiendo que la política de juventud debe de estar creada desde ellos mismos.

Joven 4: Yo creo que el problema, es que, sea en un pueblo… típico pueblo de que yo que sé… donde tú eres hijo de no sé quién… y somos los quintos… y hay una tradición… Yo creo que es mucho más fácil arriesgarse a algo así ahí que en un pueblo como Villamayor, que realmente, no hay tradiciones de decir el día no sé cuántos de mayo son las fiestas y los quintos van a hacer no sé qué. Es que realmente no lo hay. Villamayor es un pueblo dormitorio, no es un pueblo al uso como como puede ser cualquier pueblo de Castilla. Entonces yo creo que uno de los problemas es ese… que realmente…no se falta algo.
Joven 5: Que no hay una identidad.
Joven 4: Ya, ya…
Joven 5: Y en el fondo nunca la ha habido.
Joven 4: Sí, pero… Yo creo que es muy difícil poner una tradición ahora que podamos... Yo sé que otros pueblos hay gente muy, muy burra, ¿no? Que hay tradiciones como de la España profunda, como lo de tirar un gallo… ya sé que es muy burro, pero ya es algo que tienen en

común toda la gente de ese pueblo, ellos saben que el día tal de las fiestas, los quintos van y colaboran y aquí realmente puf es que no hay nada…

De nuevo aparece la cuestión de la identidad ligada a la participación. Los entrevistados plantean que mientras que un grupo no se identifique con la actividad que se quiera realizar, la participación siempre va a ser baja. El concepto de tradición se utiliza para explicar la importancia de esa identificación. Ésta promueve la unión entre los participantes, así como la identidad grupal. Para los jóvenes entrevistados, se trata de un requisito indispensable para la promoción de proyectos de participación ciudadana.

Joven 6: Yo creo que es un problema que hay aquí, que siempre lo dan todo hecho y que al no tener que hacer nada a mí me parece… por ejemplo, a nivel de fiestas estaría muy bien si las organizáramos nosotros o da igual, participáramos de alguna manera. Que se organizan unos juegos, pues que se hable con gente para que los hagan ellos… cualquier cosa… Y que se hagan los juegos.

La demanda de participar más en las actividades que se planteen para jóvenes se repite continuamente en las entrevistas realizadas y concretamente, esta demanda va más allá, planteando que ellos quieren definir y crear sus propias actividades. No obstante, la preocupación de estos jóvenes se centra en que aunque ellos demanden esto, la gente probablemente no participaría. La percepción de la baja participación de los jóvenes se reproduce en ellos mismos, es decir, ese estigma del que se hablaba en el análisis del discurso de los expertos se reproduce en los mismos jóvenes, a pesar de que los mismos afirmen que sí participarían en actividades propuestas por ellos mismos, con las que se identificaran y donde sintieran que están cohesionados como grupo.

Joven 4: Yo he dicho que la gente no se implica y ahora yo te pregunto desde tu grupo de quintos ¿porque tú no te implicas?
Joven 5: Mira, yo era una persona y soy una persona que me gusta participar y me gusta hacer las cosas ¿vale? El problema es que el ambiente no me convence, por ejemplo, no tengo sensación de unión, de verdadera unión, entonces para estar en grupitos pues no, a mí mis intereses pues es probable que sean diferentes a los de los otros ¿vale? Pero en un momento en el que todos vamos a ir hacia un algo que está definido, que nunca está definido… pues ahí sí que me sumaría, pero mientras esté todo en el aire yo me quedo fuera porque estoy más a gusto. ¿Sabes lo que te quiero decir?
Joven 4: Pero el problema es que si tú te quedas fuera y no vas, pues ¿por qué voy a ir yo?
Joven 5: ¿Por?
Joven 4: Pues si tú no vas yo tampoco y al final estamos los mismos cinco tontos de siempre y ese es el problema, que el pasotismo ya llega hasta el nivel de decir…
Joven 6: Ya, pero si conllevara una motivación ¿tú no lo harías? Que era lo que os iba a decir, por ejemplo en el pueblo de (otra participante).
Joven 8: Nuestra motivación sí es, por ejemplo levantar el pueblo.
Joven 5: Claro.
Joven 8: Y que la gente disfrute.

La percepción que tienen los jóvenes, acerca de que se encuentran repartidos en “grupitos” no sólo se percibe como una demanda, sino que se plantea como un problema que fomenta la



desincentivación de la participación. Por otro lado, aquellos que ya han participado en diversas actividades en el pueblo, sienten la misma soledad que muchas de las personas entrevistadas, pertenecientes a asociaciones. Se trata de esa sensación de que “sólo nos movemos los cuatro de siempre”, que se repite sin reflexión alguna. No obstante, en este grupo de discusión, sí que se reflexiona sobre esta cuestión y se plantea que es la falta de una identidad grupal la que fomenta la baja participación. Por otro lado, se utiliza el ejemplo de la iniciativa de unos jóvenes en el pueblo de una de las entrevistadas a la hora de plantear un programa de fiestas para reflexionar por qué allí sí se dieron las condiciones adecuadas de participación ciudadana, mientras que éstas no se dan en Villamayor. La respuesta está relacionada con que en el pueblo de la entrevistada existía un objetivo con el cual los jóvenes de identificaban, es decir, la actividad de participación no se daba como algo aislado que poder consumir, sino que existía una meta que alcanzar entre todos.

Entrevistadora: ¿cuál sería el objetivo?
Joven 5: Que todos nos beneficiáramos. Ese sería el objetivo, desde mi punto de vista general, que todos nos beneficiáramos, no unos más unos menos, estos sí, estos no. No. Que ¡todos! Es decir, si es Juventud, toda la Juven… o bueno juventud y pueblo en este caso, eso me gustaría más pero que todos nos beneficiemos vaya, que sea…
Joven 4: Lo de los quintos era así. Todo el mundo salía beneficiado. Nosotros salíamos beneficiados porque la gente nos compraba nuestras papeletas y el pueblo tenía las papeletas porque a los padres les podía tocar muchas cosas distintas.
Joven 6: A mí me tocó. (Risas generales).
Joven 4: O sea que realmente si teníamos un objetivo.
Joven 5: Yo creo que el objetivo sería más abstracto. Sería enriquecer pues eso, toda la parte educativa y tal pero por otra parte, la dimensión de las relaciones, que muchas veces es la que más deteriorada, desde mi punto de vista, está entre los jóvenes, aparte de que haya tal, la relación entre los jóvenes, no es que sea ideal. Ni mucho menos vamos, o sea, no es…
Entrevistadora: ¿En qué sentido?
Joven 5: A ver, mal rollo no hay ¿no?, desde mi punto de vista, pero no somos… piña. A mí eso me gusta ¿no? pero… Que sí, que somos todos muy diferentes, que a todos nos gustan otras cosas.
Joven 4: Yo creo que somos todos muy diferentes.
Joven 5: Caminar por algo para todos no sé… También sería definirlo entre todos ¿no? no sé. Es todo muy abstracto pero…
Joven 4: Pues más orientado de lo que dice él, o sea, que las actividades por ejemplo, que se organicen en las fiestas que se puedan orientar a… pues si son por ejemplo a un tramo de edad, pues como conozco a la gente de ese tramo de edad, pues que participaran, ya no por todo el pueblo porque es muy complicado, pero no sé, que dentro de un rango pues que esa gente se implicase.

El objetivo no pasa por conseguir algo material, sino que se trata de un objetivo abstracto que tiene que ver con esa identificación de la que hablan continuamente los entrevistados. El fomento de la identidad grupal de la juventud es percibida como el propio objetivo de la propuesta de participación ciudadana que hacen estos jóvenes. Esto liga con lo identificado en el resto de las entrevistas y grupos de discusión realizados, donde se demanda principalmente, más convivencia.

Entrevistadora: Y por ejemplo, entonces, vamos a materializar una política de juventud, ¿qué plantearíais?
SILENCIO
Joven 5: En la línea esta que hemos seguido todo el rato, que el que participe no consuma, sino que se encargue de organizarlo, vaya. O sea que sean actividades que desde la planificación estén ahí pues con gente.
Joven 6: Y además auto-organizarlos para desarrollarlas.

Lo que proponen en realidad estos jóvenes es un proceso participativo de acción-reflexión, donde ellos sean los propios creadores de su política de juventud. Solicitan directamente la participación en el diseño de la política de juventud municipal e incluso plantean la necesidad de dinamizar ese proceso. En este estudio, se considera esta demanda como un posible eje de actuación para futuros proyectos y de hecho, el más importante a tener en cuenta, ya que de él podrían surgir dinámicas participativas múltiples, es decir, iniciativas diferentes que podrían ir más allá de la demanda de ocio y tiempo libre.

SECCIÓN 3. CONCLUSIONES.

¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN MATERIA DE JUVENTUD?

La política de juventud está ausente en todos los municipios estudiados. Los jóvenes no han sido prioridad en ninguna gestión de gobierno municipal y lo más cercano a política de juventud existente son los espacios de juventud instalados en los municipios del alfoz. Se recomienda poner el foco de atención en los jóvenes, puesto que son aquellos que tienen la capacidad de fijar población en el medio rural. Sin jóvenes, los pueblos se mueren. Además, en este estudio se ha identificado que los jóvenes tienen problemáticas muy específicas ligadas por un lado, a la despoblación y por otro lado, a la ausencia de políticas de juventud.

Las problemáticas son diversas, pero destacan por orden de importancia, la falta de autoestima, la ausencia de expectativas sociales, una fuerte problemática de género, drogodependencias, así como el aburrimiento, que genera en sí otros problemas sociales. Estas deben de ser las prioridades a tener en cuenta en el diseño de una política de juventud municipal.

Con respecto al alfoz, se identifica una problemática preocupante en los espacios de juventud. Los jóvenes han reconocido en las entrevistas formar parte de un mismo grupo de amistades y en concreto de una misma peña. Incluso han reconocido utilizar ese espacio en sustitución de un local para dicha peña. Se trata por tanto, de la toma de un espacio público por parte de un grupo de amigos, cuando el espacio debería de ser referente de toda la comunidad juvenil del municipio. No es de extrañar, por tanto, que se reproduzcan conductas en estos espacios características de las peñas, por ejemplo, la utilización del espacio para, la mayor parte del tiempo, jugar al futbolín. No ayuda tampoco, el hecho de que los espacios sean pequeños o que estén abiertos en horarios muy restringidos. El hecho de que sea un grupo de amigos el que tome un espacio de juventud público genera otras problemáticas ligadas a la expulsión de

otros jóvenes, con gustos e intereses distintos. Durante la ejecución del proyecto "Laboratorio Khora" se ha identificado que muchos jóvenes no se han acercado a las actividades ofertadas argumentando que no se sienten identificados con el espacio. En muchos de los jóvenes atendidos, se ha tenido que incidir en que la actividad no estaba dirigida a personas de muy corta edad. Al preguntar a los jóvenes por qué no van CASJUVI o a la Casa de Juventud, éstos han respondido siempre que "ahí va gente muy pequeña" o han planteado respuestas evasivas, tales como "es que ahí va gente que…" Al principio, se consideró que estas respuestas eran resultado de la dificultad de captar jóvenes a partir de ciertas edades para la participación en actividades juveniles. Sin embargo, tras la realización del estudio se ha identificado que la toma del espacio por una peña tiene como consecuencia que en el momento en que otros jóvenes se acercan al mismo, éstos no reciben una respuesta por parte del grupo de amigos integradora. Lógicamente, los grupos de amistades tienen dinámicas propias en las que es difícil entrar. Por otro lado, un espacio público de juventud no debería de utilizarse para que un grupo de amistades pase la tarde, sino que debería ser un espacio de fomento de la participación ciudadana que dé cabida a todas las inquietudes e iniciativas sociales que quieran plantear todos los jóvenes del municipio. Se recomienda, por tanto, a la entidad gestora de estos espacios, que dirija su actividad a la captación de jóvenes de sus municipios, así como a la puesta en marcha de una política de integración de dichos jóvenes en el espacio. Del mismo modo, se recomienda que pongan especial atención a las problemáticas ligadas a la autoestima y a la falta de expectativas sociales, a través del fomento de la participación de los jóvenes en la puesta en marcha de actividades que se puedan realizar dentro o fuera del espacio de juventud. El objetivo es romper con el pensamiento que tienen los jóvenes al identificar el espacio con la idea de que es un local ocupado por un grupo de amigos, para que éste pueda ser un verdadero espacio público de juventud.

Por otro lado, debido a la misma problemática, la toma del espacio público de juventud por parte de un grupo de amigos, la tendencia de los jóvenes que utilizan el espacio es a pasar la tarde en él y esto provoca desinterés por otras actividades que se puedan ofrecer. Los jóvenes entrevistados pertenecientes a estos espacios demandan que se promuevan más actividades dentro de él. No obstante, parece que no utilizan todos los servicios que se ofrecen en el mismo. Se recomienda que para ofrecer más actividades, se tenga en cuenta la problemática analizada en este estudio. Es decir, el fomento de la participación en actividades pasa por hacer entender a los jóvenes usuarios que ese espacio tiene otros objetivos distintos a los que tendría el local de una peña.

LINEAMIENTOS PARA UNA BUENA POLÍTICA DE JUVENTUD

Los jóvenes tienen como primera demanda el fomento de la identidad grupal. La política de juventud ha de estar dirigida a actividades donde se promueva la cohesión grupal, la convivencia entre distintos grupos juveniles, así como la integración de colectivos juveniles en riesgo de exclusión social, como los inmigrantes o los gitanos, en el caso del alfoz. Sólo a través de esta identidad juvenil se pueden empezar a emprender acciones participativas.

Por otro lado, los jóvenes demandan actividades de ocio y tiempo libre, así como deportivas. Se recomienda utilizar la potencialidad del deporte como medio para alcanzar el objetivo de la

generación de una identidad juvenil municipal. Con respecto a los pueblos del interior, se recomienda tener políticas activas de juventud ligadas a la educación en género, así como a la prevención de las drogodependencias.

Además, una buena cantidad de jóvenes solicitan ser parte activa en el diseño de la política de juventud. Se recomienda el inicio de procesos participativos de acción-reflexión en los municipios donde se quiera poner en marcha una política de juventud, con el objetivo de identificar mediante diagnóstico participativo cuáles son las verdaderas necesidades de los jóvenes, así como de empoderarlos para que puedan ser activos en sus comunidades. Se trata de un objetivo muy importante, puesto que en este estudio se ha identificado que la principal preocupación de los entrevistados es la despoblación vinculada con la baja participación de los jóvenes. Esta participación sólo podrá darse cuando se trabaje en el fomento de la autoestima de los jóvenes, que incidirá en la mejora de las expectativas sociales. El incremento de la participación ciudadana, consecuente de estos procesos de acción-reflexión, generará una mayor identificación con el municipio, por lo que se entiende que un alto nivel de participación ciudadana ayudaría en muy buena medida a fijar población y paliar la despoblación.

JUVENTUD Y EMPLEO

Mejorar las expectativas sociales de los jóvenes es una tarea compleja, que ha de entenderse de manera global. De nada sirve tener un municipio con jóvenes empoderados si éstos no van a encontrar empleo. La necesidad de reflexionar sobre una política integral de juventud, pasa por la promoción de un modelo productivo diversificado. La falta de tejido industrial, sumada a la escasa promoción de modelos de trabajo en el campo sostenibles, así como el mínimo apoyo al fomento de iniciativas emprendedoras, hace que sea muy difícil permanecer en este territorio. No es posible por tanto, entender la política de juventud sin replantearse el modelo productivo de la zona y hacer esfuerzos en el fomento de políticas de creación de empleo.

JUVENTUD Y MUJER

Es prioritario plantear políticas dirigidas a la mujer en el medio rural, ya que se ha identificado que la problemática de género se agrava por mucho en los pueblos. No existe reflexión sobre cuáles son los motivos por los que ellas emigran más y analizando las causas, se identifican problemáticas muy diversas.

Se recomienda la promoción de unas jornadas que tengan como objetivo reflexionar sobre los problemas de la mujer en el medio rural, así como que en ellas participen mujeres que viven en los pueblos o que han tenido que emigrar de ellos y no solamente asociaciones o instituciones que ya trabajen el tema de la mujer. Otro objetivo fundamental de estas jornadas debería de ser la creación de una red de trabajo dirigida al planteamiento de proyectos relacionados con la mujer y el medio rural.

También se ha identificado una problemática específica de violencia de género en el medio rural. La violencia de género tiene características distintas cuando se da en los pueblos, por lo

que se recomienda que se den espacios de reflexión, así como se promuevan proyectos dirigidos a tratar este problema en el medio rural.

LOS PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL Y LA IDEA DE RED

Una de las principales quejas de los entrevistados tiene que ver con el modelo de desarrollo rural, basado en proyectos sueltos e inconexos que terminan siendo ineficientes. Se recomienda que se promueva una estrategia activa de proyectos sostenidos en el tiempo, con el objetivo de que dé tiempo a que trabajen en red. La red cobra una especial importancia al ser un elemento clave para la amplificación del impacto social esperado de los proyectos. Además, el trabajo de campo otorga ciertos conocimientos relacionados con el buen hacer que sólo pueden transmitirse cuando existe esta idea de red. Todo esto, ayudaría a alcanzar el objetivo demandado por prácticamente todos los entrevistados, de fomentar una identidad comarcal.

LA IDENTIDAD

La **identidad** es la clave de la participación. Este es el pensamiento transversal que ha aparecido de manera continuada en este estudio. Sea identidad comarcal o identidad juvenil, los entrevistados no entienden la posibilidad de fomentar la participación sin que ésta se dé. Así como plantean que la causa de la baja participación ciudadana en la zona se debe a la ausencia de identificación con los proyectos que se emprenden.



TABLA 1

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS ESTUDIADOS PARA "LABORATORIO KHORA"

Código	Municipio	Población (habitantes)	Superficie (Km²)	Densidad poblacional (Habitantes/Km²)
37017	Aldeanueva de Figueroa	291	55.64	5.23
37019	Aldearrodrigo	155	8.41	18.43
37027	Almenara de Tormes	250	19.29	12.96
37030	Añover de Tormes	94	20.24	4.64
37033	Arcediano	109	11.48	9.49
37073	Calzada de Valdunciel	655	32.85	19.94
37185	Castellanos de Villiquera	684	32.81	20.85
37130	Forfoleda	187	38.07	4.91
37167	Juzbado	166	21.74	7.64
37222	Negrilla de Palencia	98	11.78	8.32
37226	Palacios del Arzobispo	170	27.73	6.13
37229	Palencia de Negrilla	172	16.36	10.51
37239	Pedroso de la Armuña, El	252	20.26	12.44
37253	Pino de Tormes, El	158	20.57	7.68
37278	San Cristóbal de la Cuesta	1017	9.92	102.52
37299	Santiz	254	27.05	9.39
37318	Tardáguila	228	24.69	9.23
37323	Topas	552	112.3	4.92
37335	Valdelosa	454	63.43	7.16
37338	Valdunciel	93	33.23	2.80
37347	Vellés, La	561	25.5	22.00
37354	Villamayor	6962	16.13	431.62
37362	Villares de la Reina	6188	21.81	283.72
37379	Zamayón	194	30.9	6.28

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

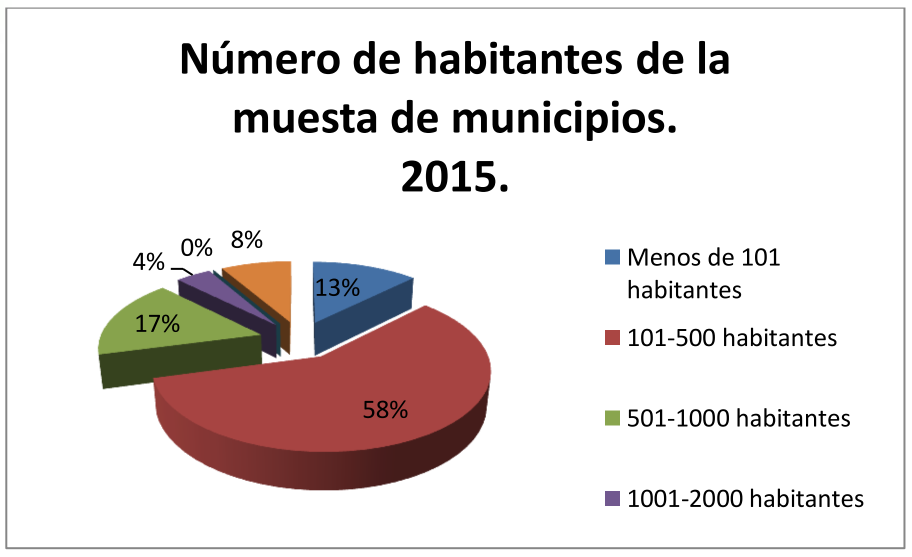
TABLA 2

POSICIÓN DE CADA MUNICIPIO RESPECTO A LA MEDIA (DENSIDAD POBLACIONAL)

	Media: 10.05 habitantes/Km²
Valdunciel	2.80
Añover de Tormes	4.64
Forfoleda	4.91
Topas	4.92
Aldeanueva de Figueroa	5.23
Palacios del Arzobispo	6.13
Zamayón	6.28
Valdelosa	7.16
Juzbado	7.64
Pino de Tormes, El	7.68
Negrilla de Palencia	8.32
Tardáguila	9.23
Santiz	9.39
Arcediano	9.49
Palencia de Negrilla	10.51
Pedroso de la Armuña, El	12.44
Almenara de Tormes	12.96
Aldearrodrigo	18.43
Calzada de Valdunciel	19.94
Castellanos de Villiquera	20.85
Vellés, La	22.00

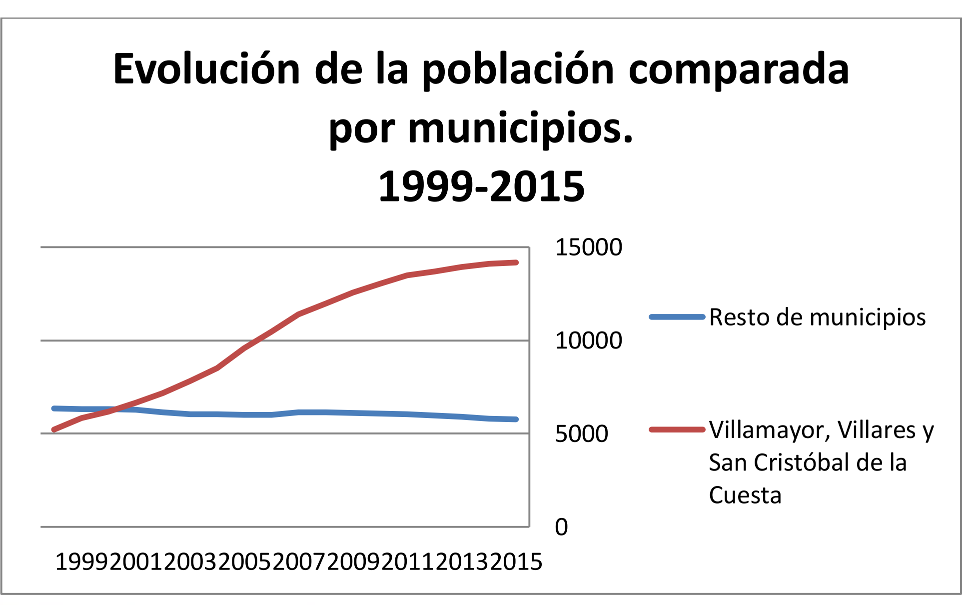
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón, INE

GRÁFICO 1



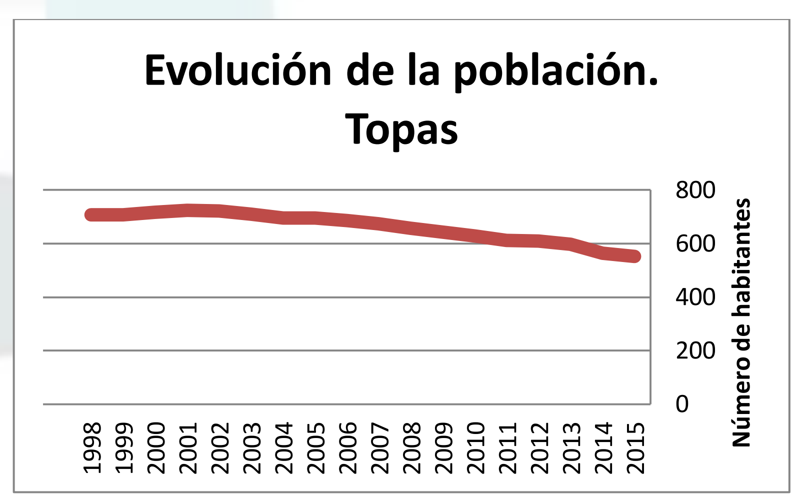
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 2



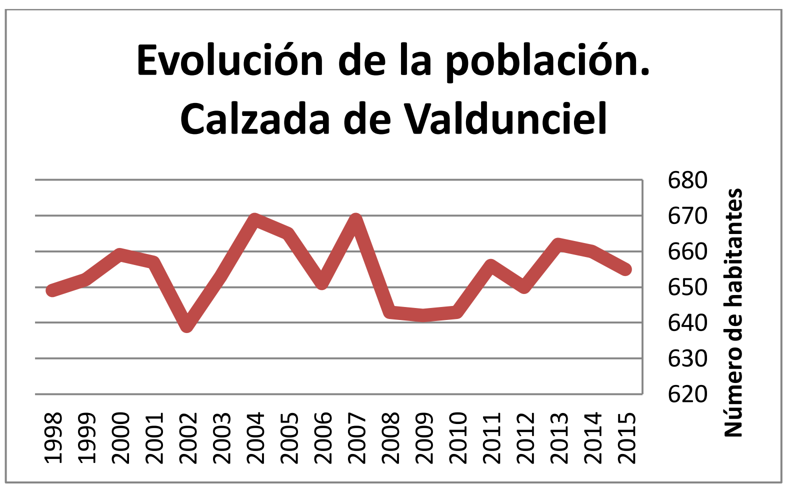
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón, INE

GRÁFICO 3



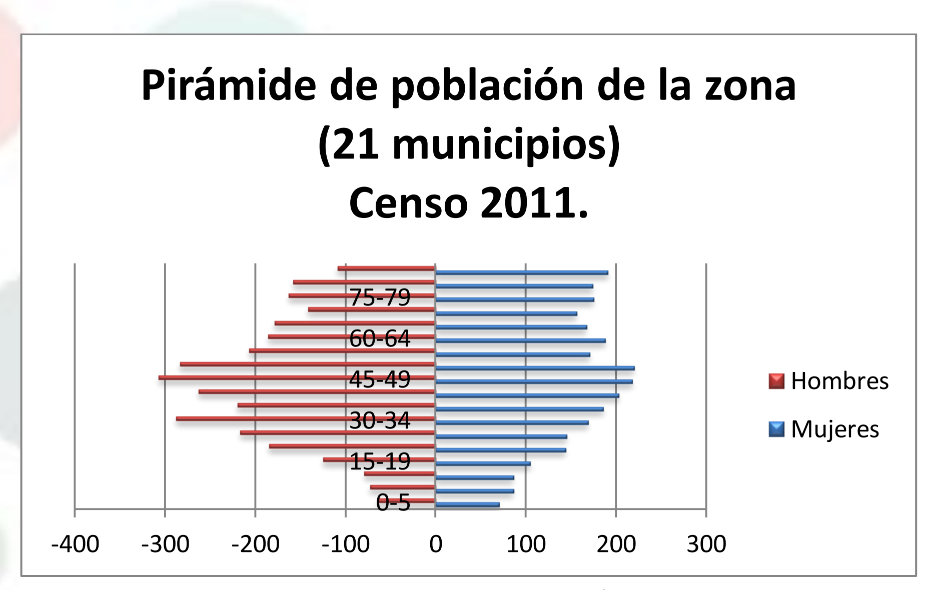
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón, INE

GRÁFICO 4



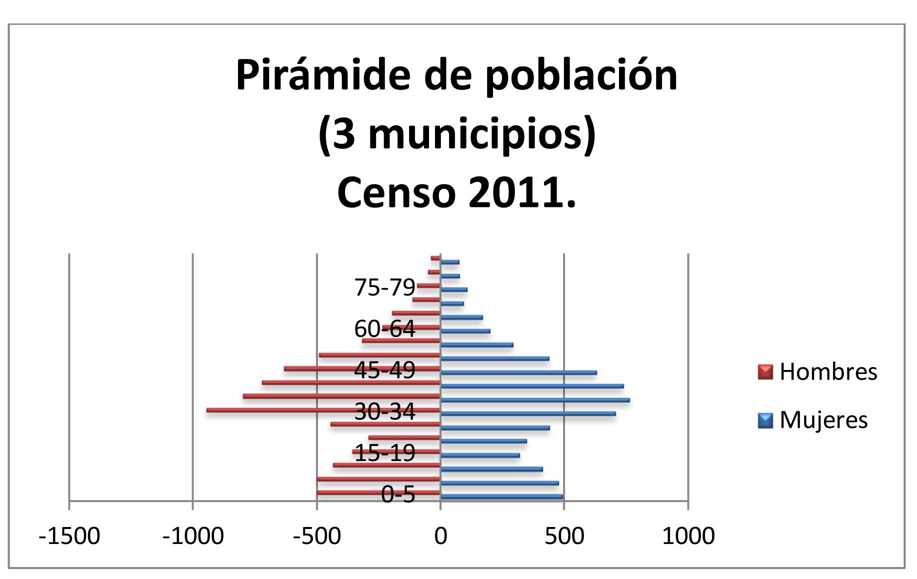
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón, INE

GRÁFICO 5



Fuente: Elaboración propia a partir del censo de población, INE

GRÁFICO 6



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del censo de población, INE

TABLA 3

TASAS DE ENVEJECIMIENTO EN EL ALFOZ

	Tasa de envejecimiento
San Cristóbal de la Cuesta	8.27
Villares de la Reina	7.21
Villamayor	7.09

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del censo de población, INE, 2011

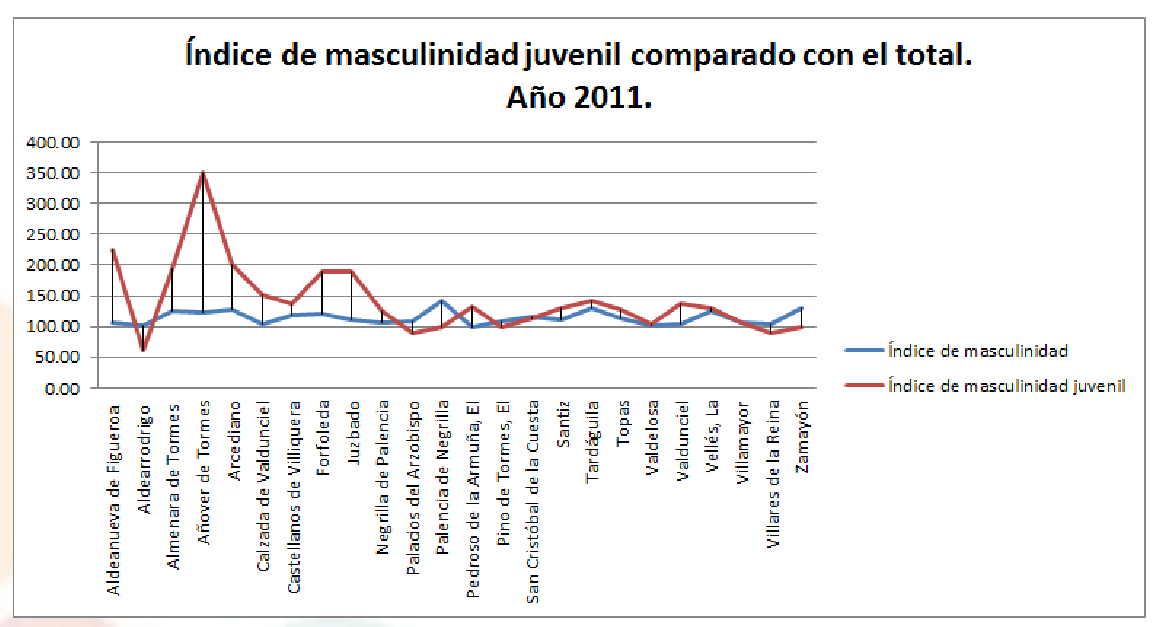
TABLA 4

TASAS DE ENVEJECIMIENTO EN LOS PUEBLOS DEL INTERIOR

	Tasa de envejecimiento Media: 26.40%
Palacios del Arzobispo	44.81
Aldearrodrigo	41.1
Pedroso de la Armuña, El	35.97
Aldeanueva de Figueroa	35.15
Forfoleda	33.51
Añover de Tormes	31.63
Palencia de Negrilla	31.36
Negrilla de Palencia	30
Tardáguila	28.8
Santiz	27.72
Arcediano	27.62
Valdelosa	26.91
Juzbado	25.84
Topas	25.6
Valdunciel	24.51
Calzada de Valdunciel	21.93
Castellanos de Villiquera	21.26
Vellés, La	20.95
Almenara de Tormes	20.72
Pino de Tormes, El	20
Zamayón	17.68

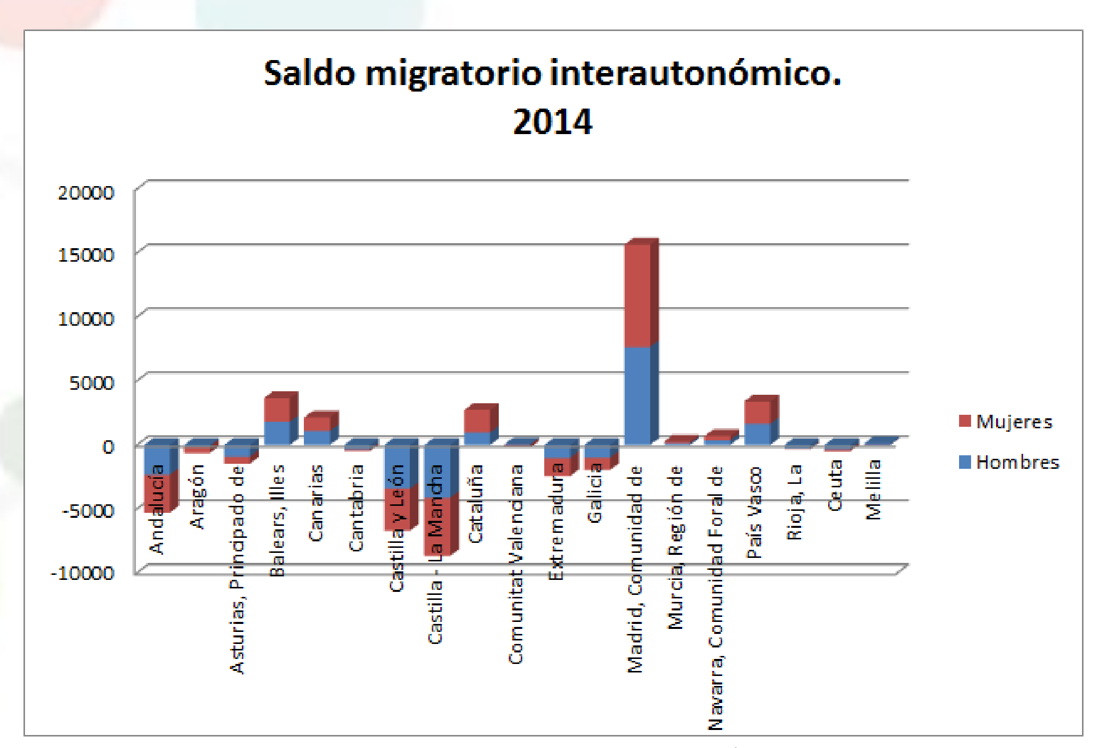
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del censo de población, INE, 2011

GRÁFICO 7



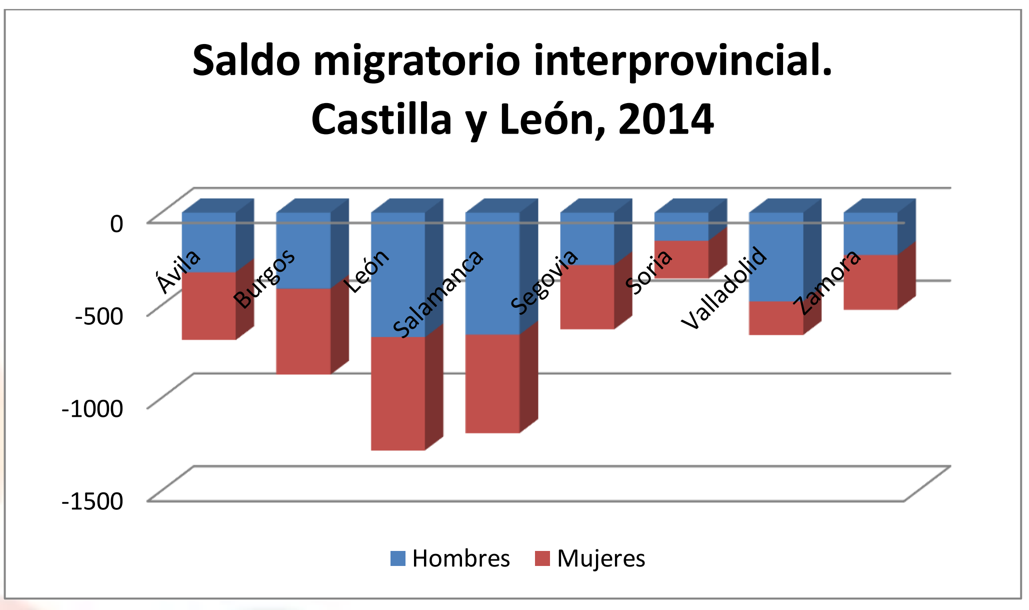
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2011

GRÁFICO 8



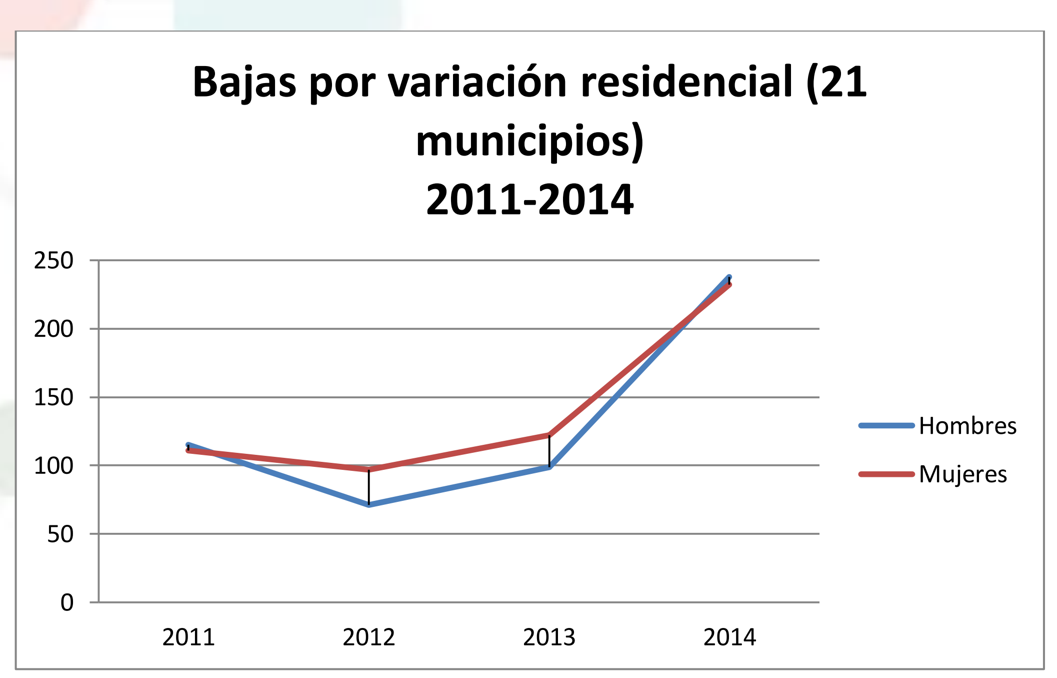
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

GRÁFICO 9



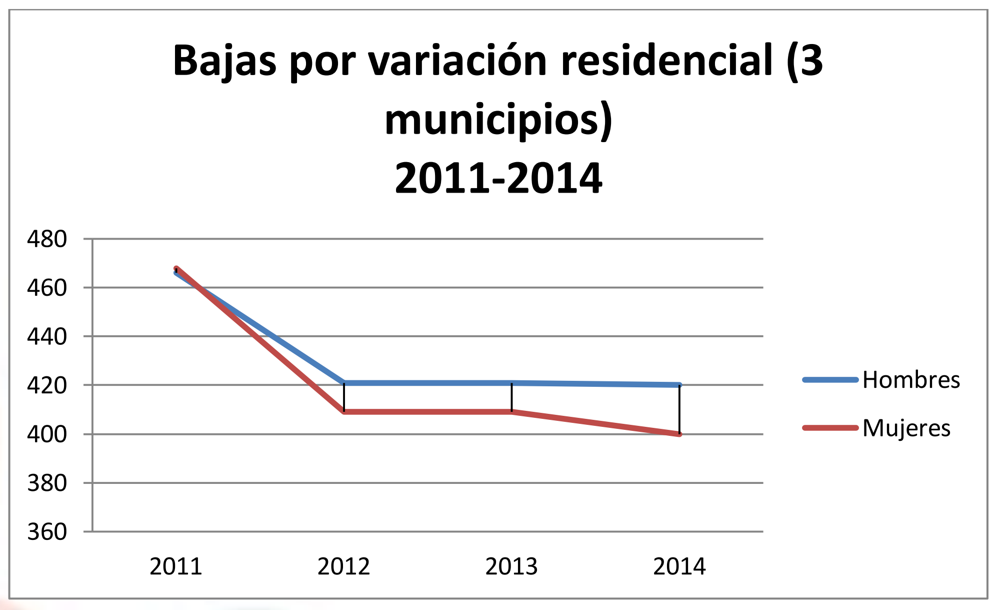
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

GRÁFICO 10



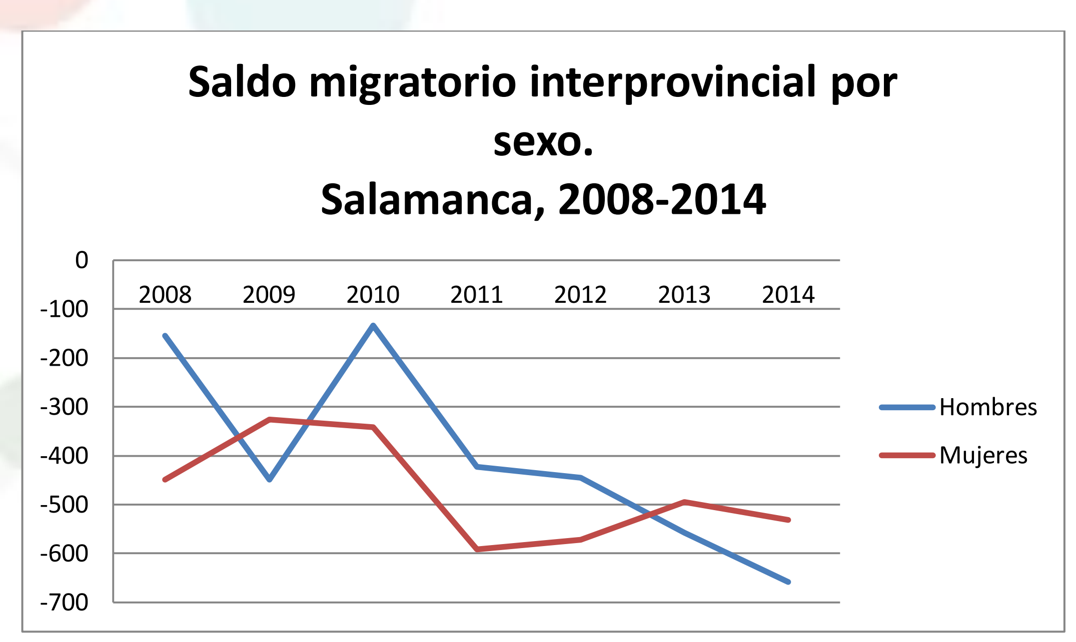
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 11



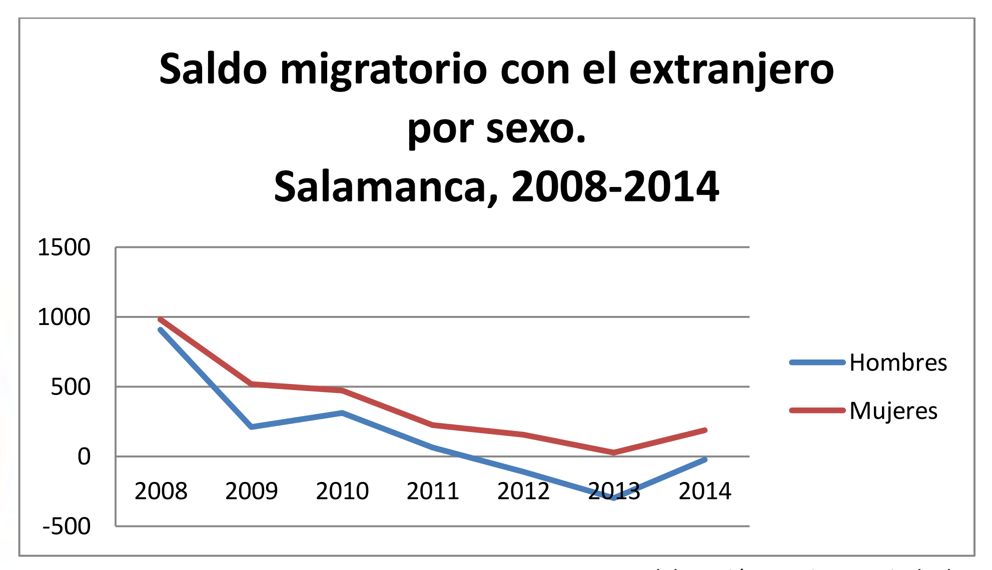
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 12



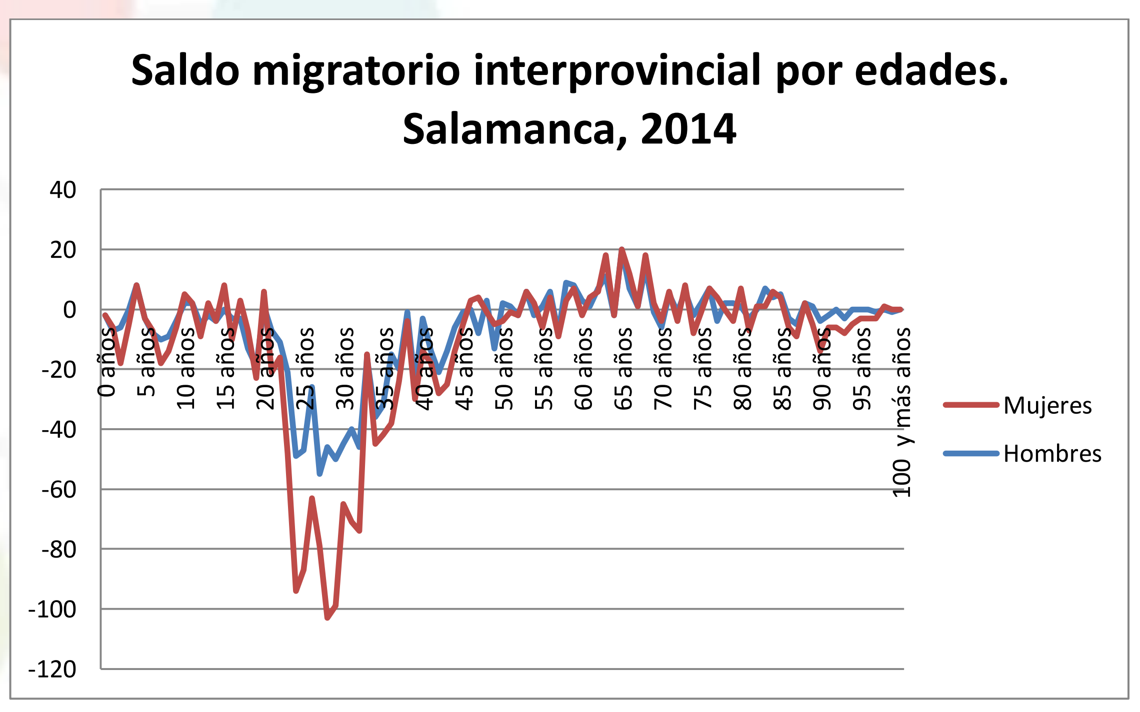
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 13



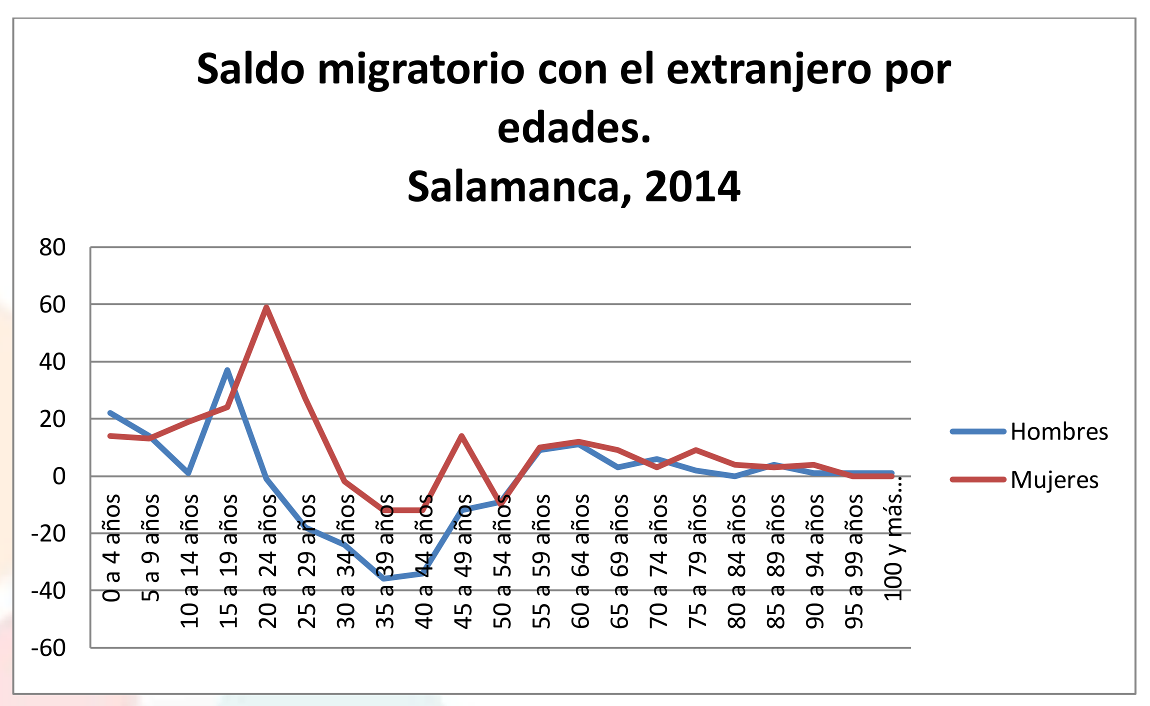
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 14



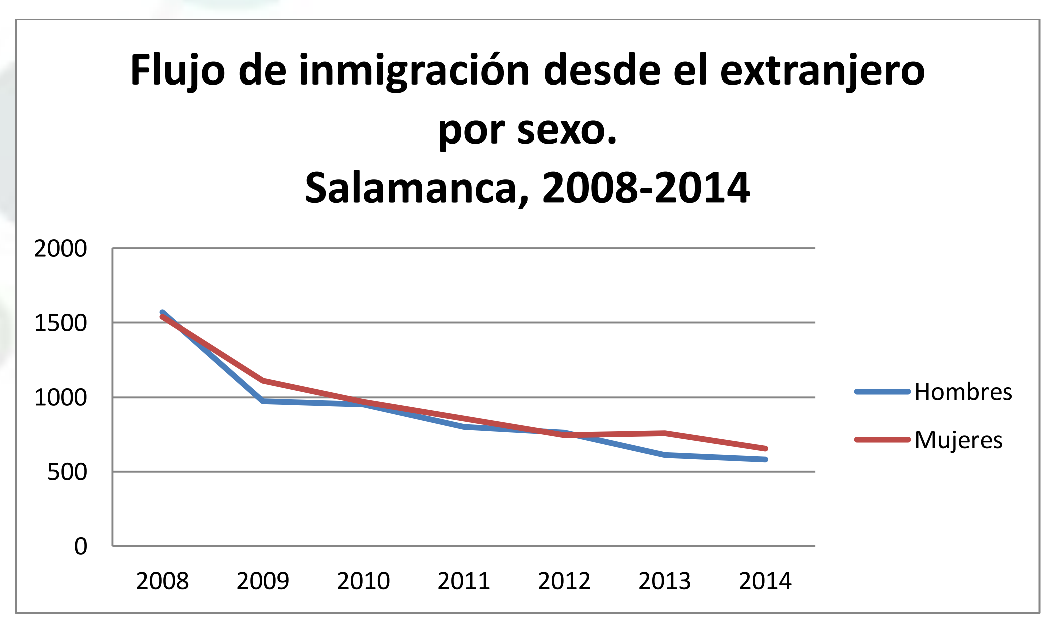
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 15



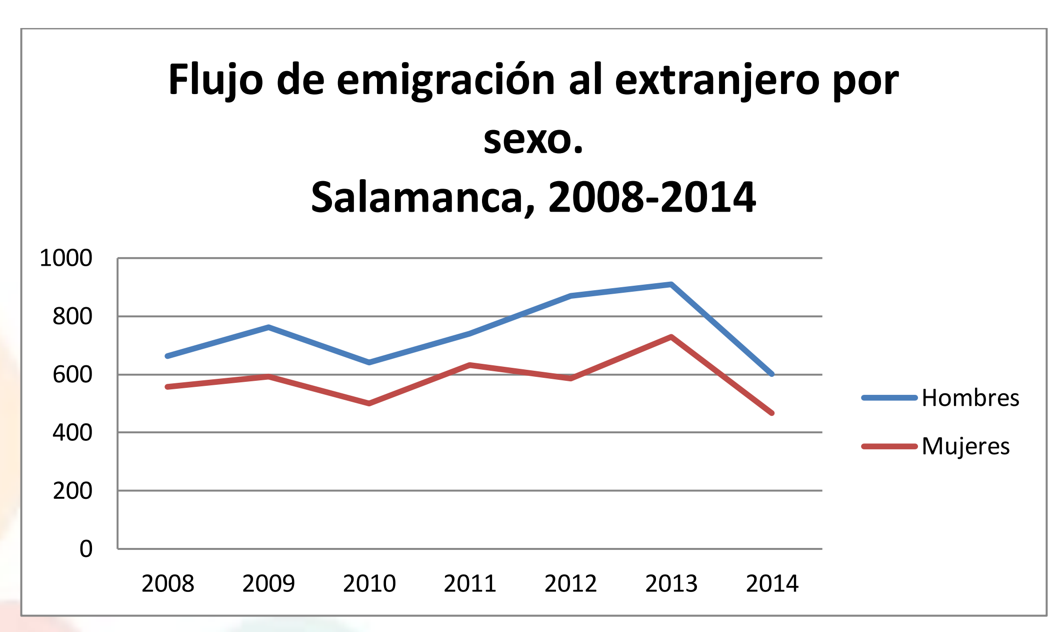
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 16



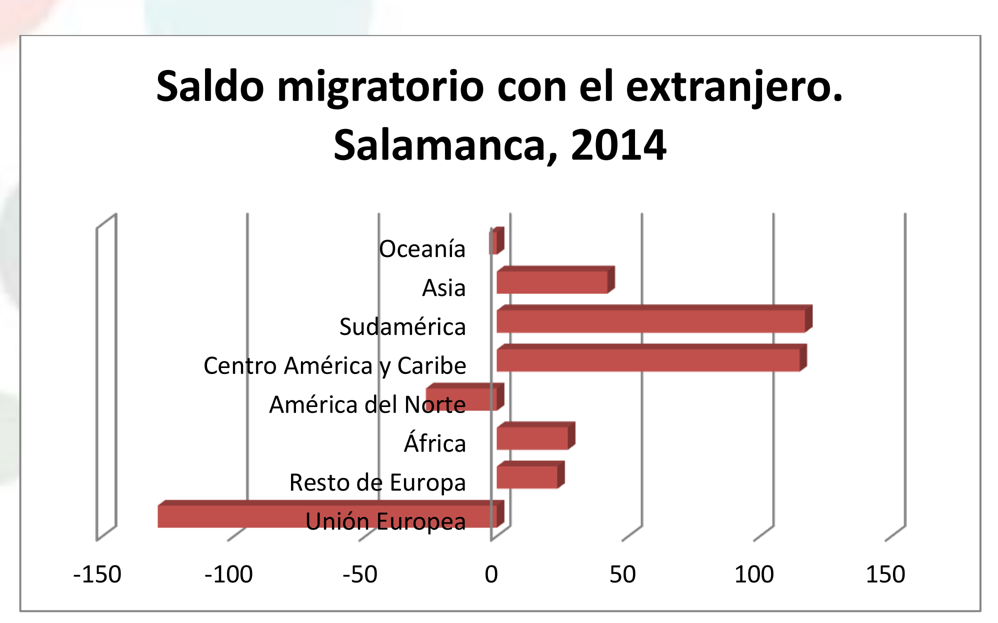
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 17



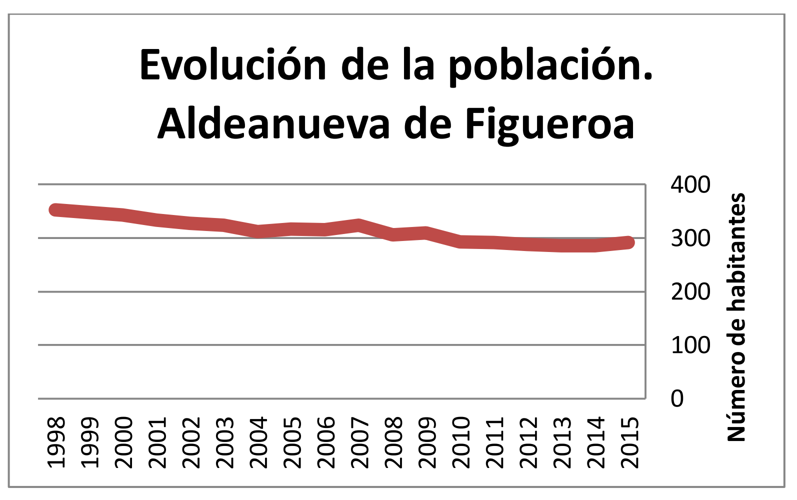
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 18



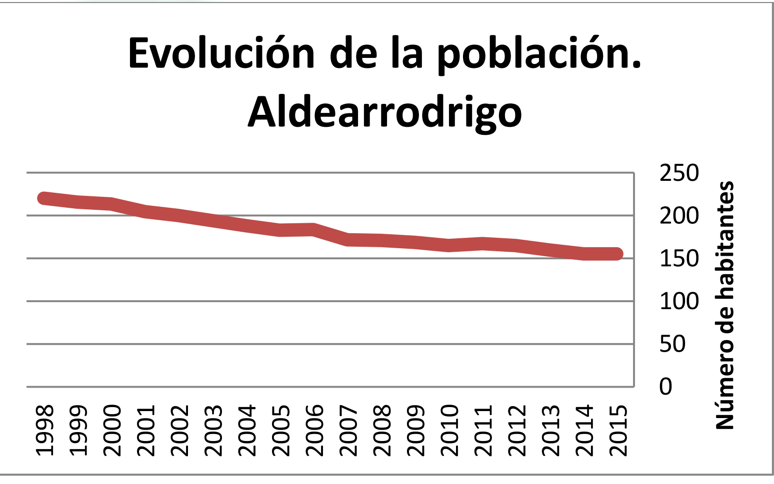
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

GRÁFICO 19



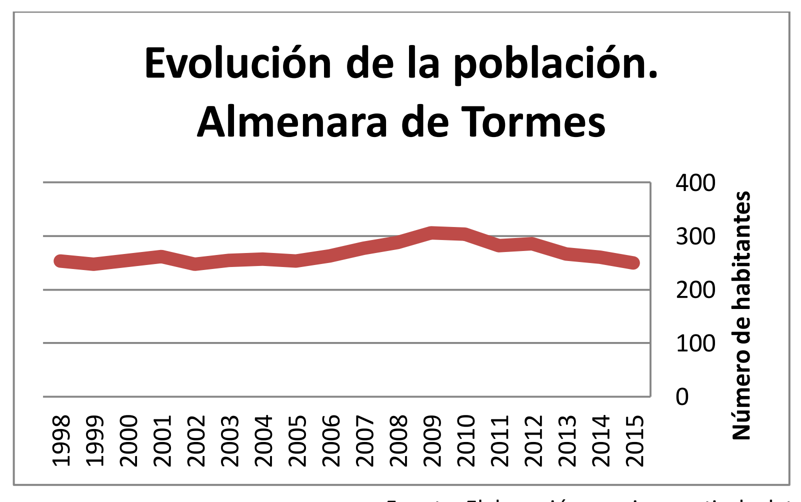
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE.

GRÁFICO 20



Fuente:Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE.

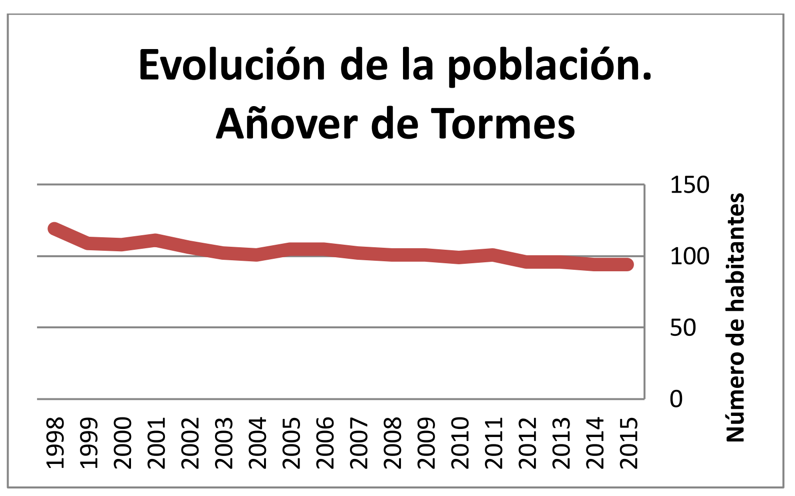
GRÁFICO 21



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

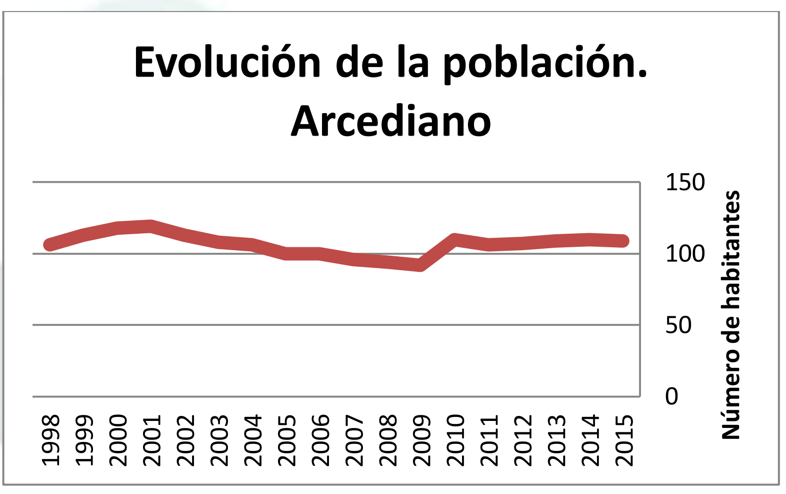


GRÁFICO 22



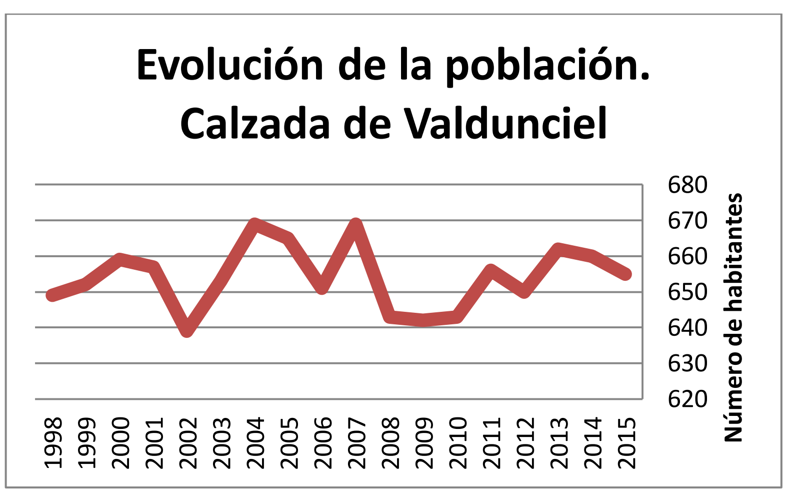
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 23



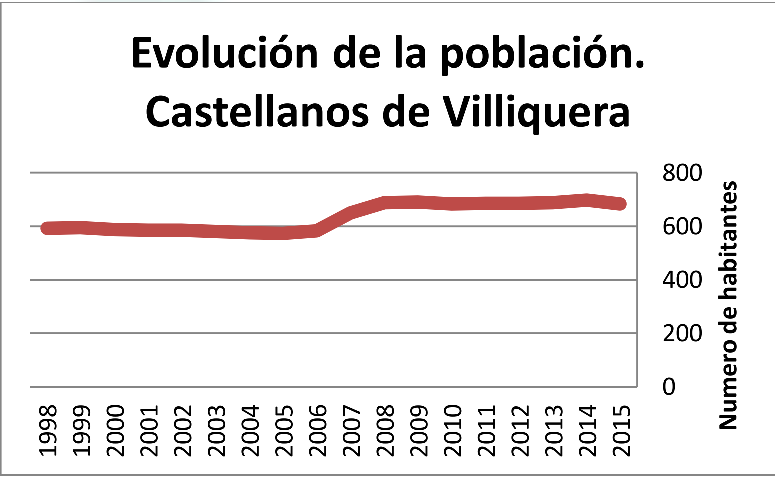
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 24



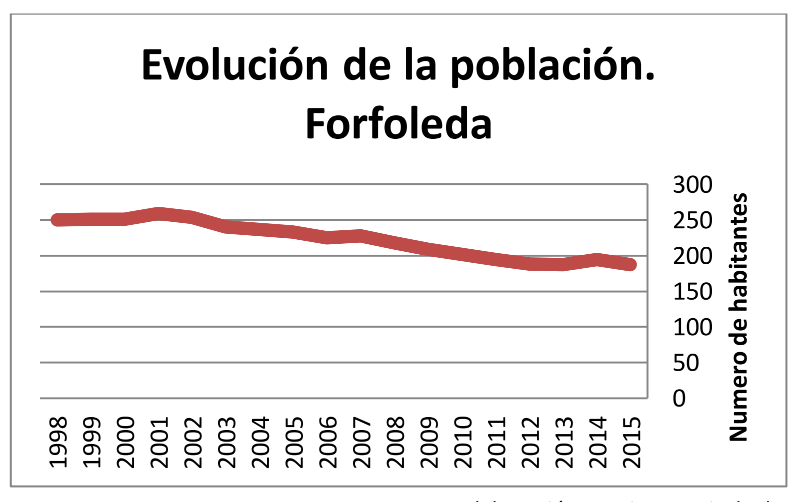
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 25



Fuente: Elaboración propia a partir de dtos del padrón, INE

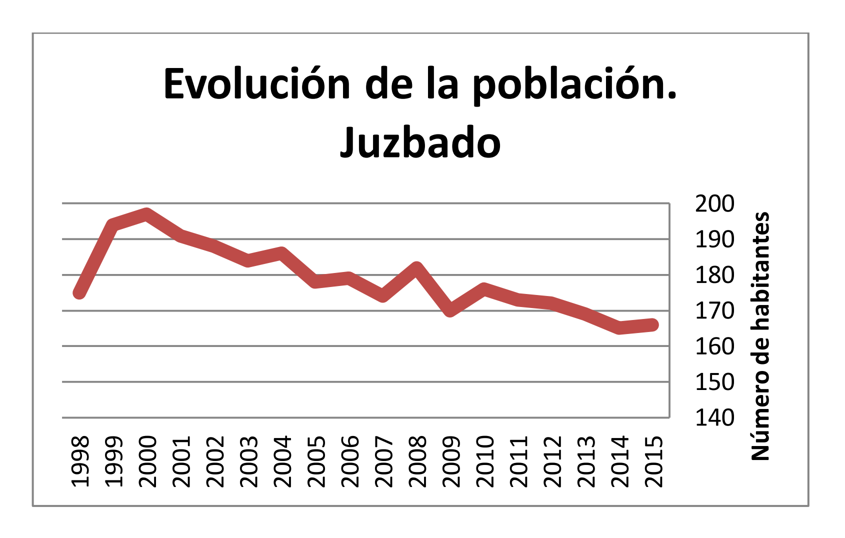
GRÁFICO 26



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

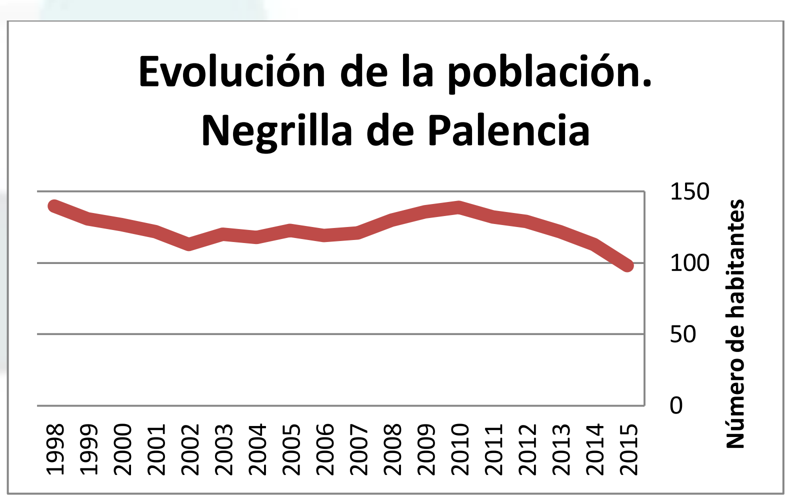


GRÁFICO 27



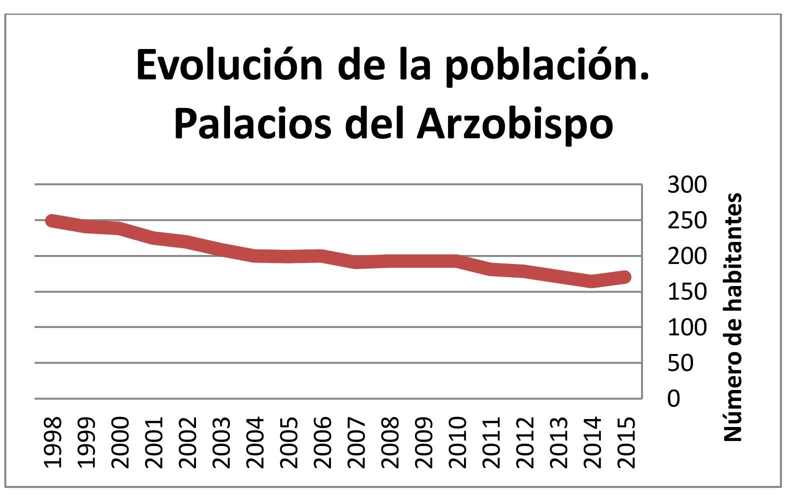
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 28



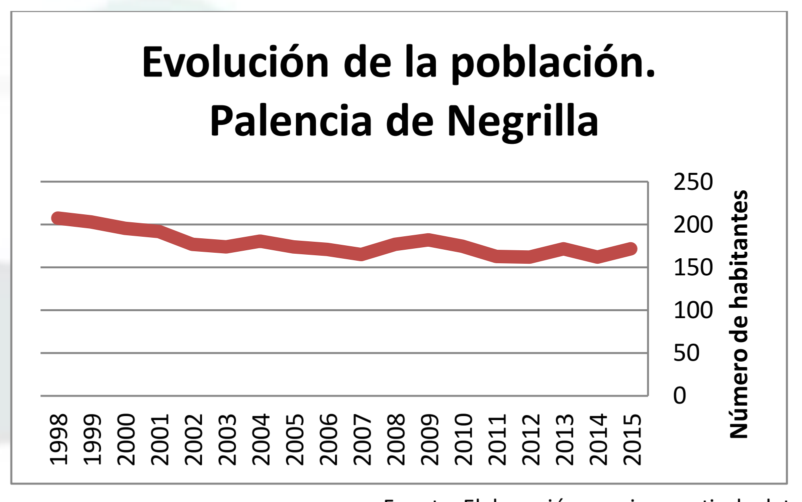
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 29



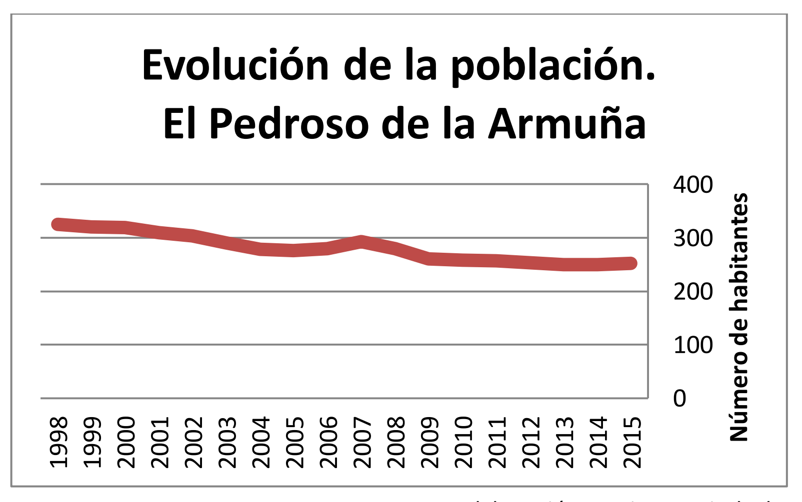
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 30



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

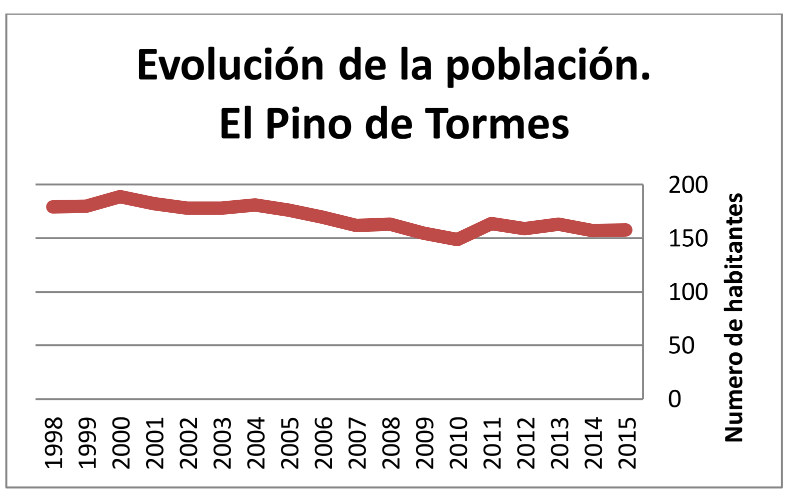
GRÁFICO 31



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

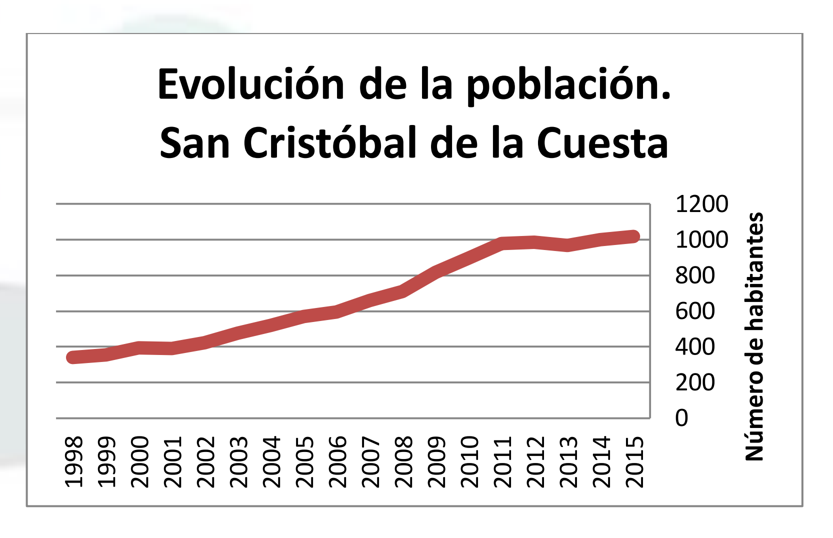


GRÁFICO 32



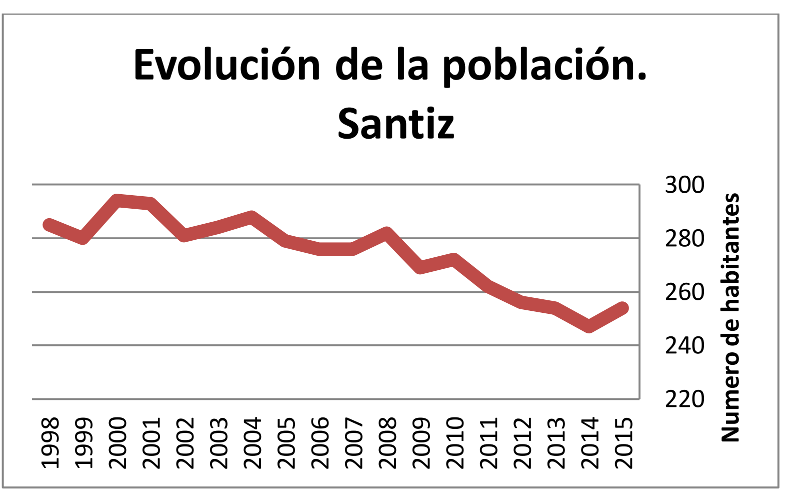
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 33



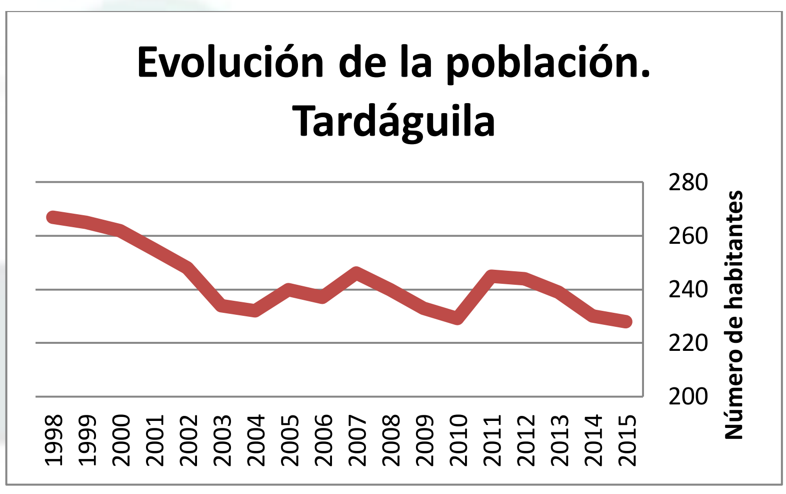
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 34



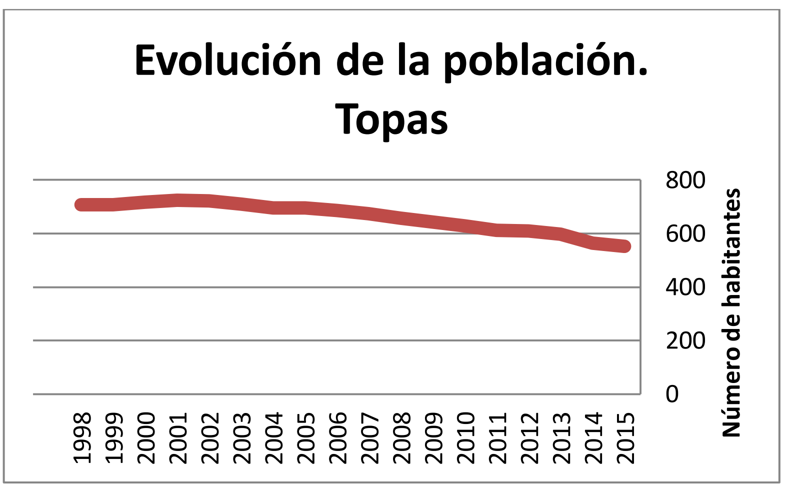
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 35



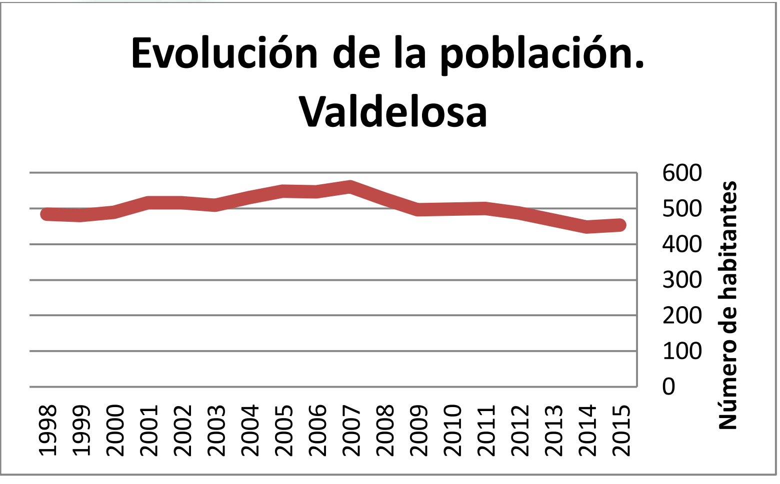
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 36



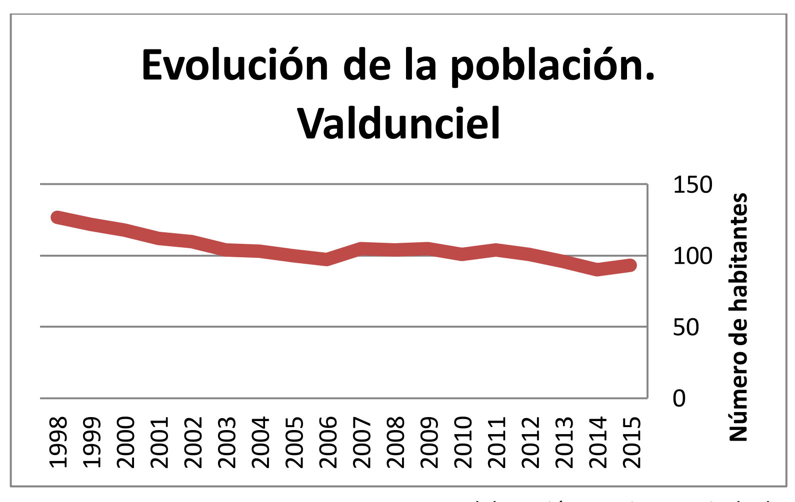
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 37



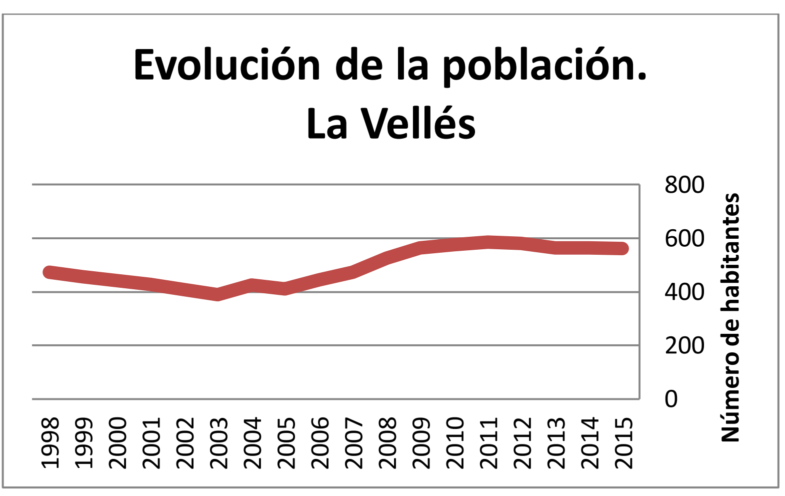
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 38



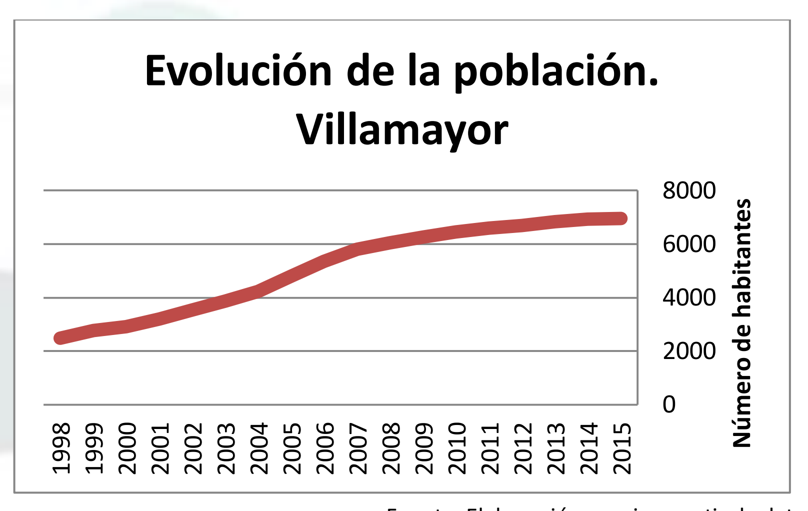
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 39



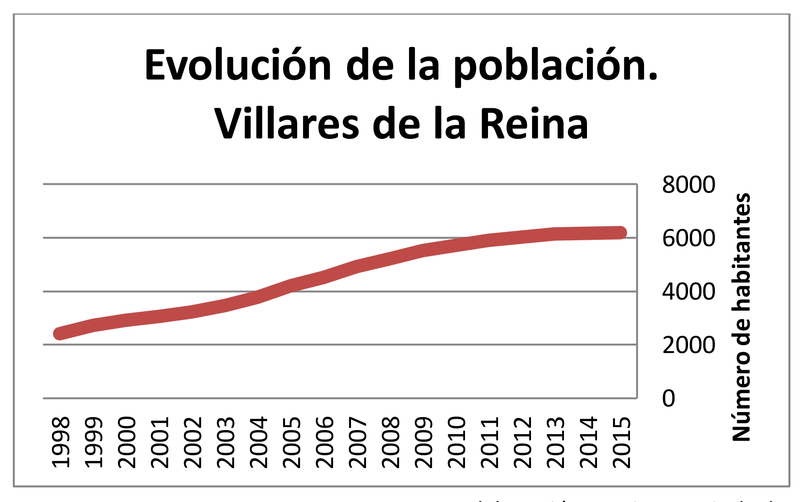
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

GRÁFICO 40



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

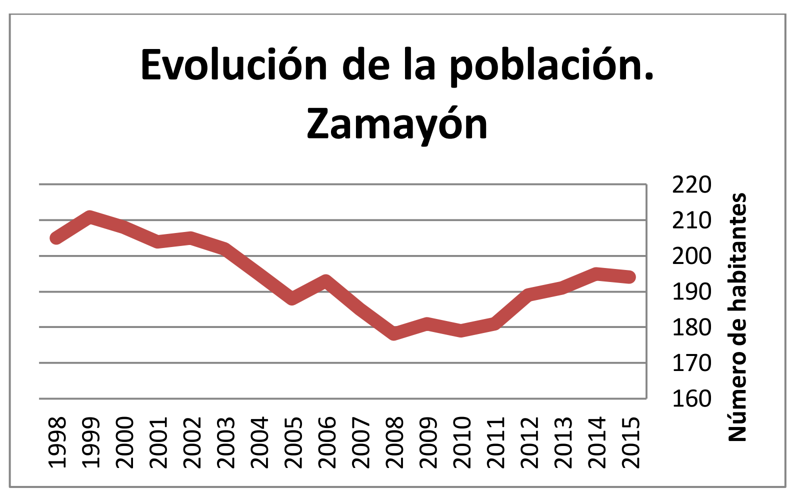
GRÁFICO 41



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE



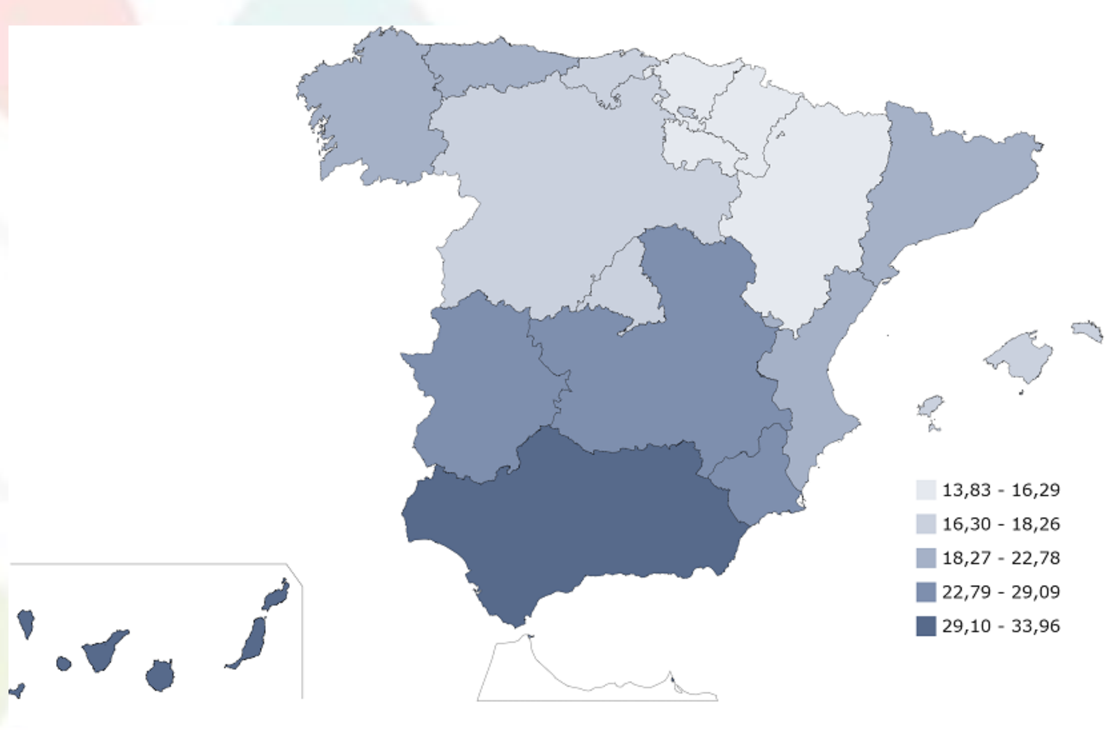
GRÁFICO 42



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del padrón, INE

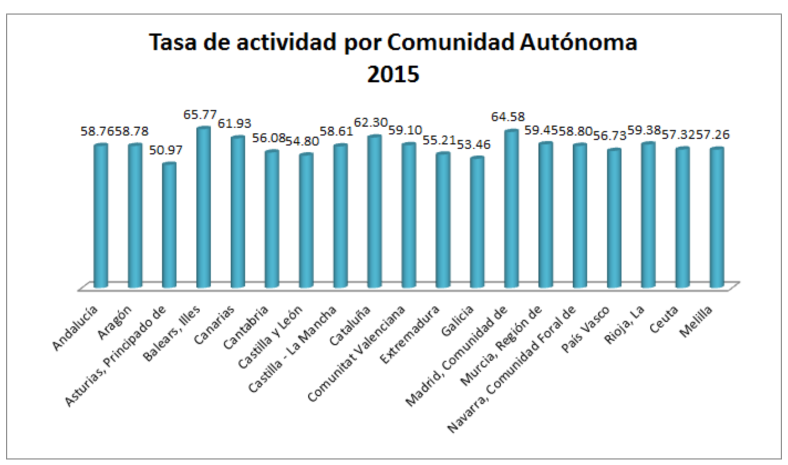
MAPA 1

TASAS DE DESEMPLEO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA, 2015



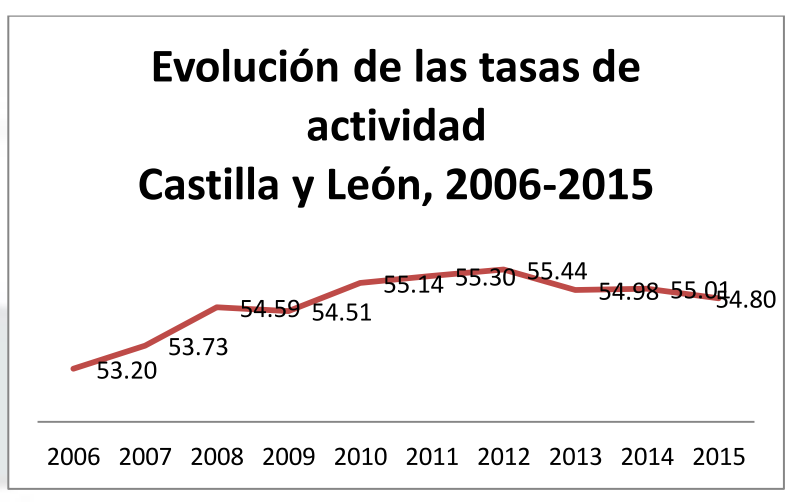
Fuente: Encuesta de Población Activa, INE, 2015

GRÁFICO 43



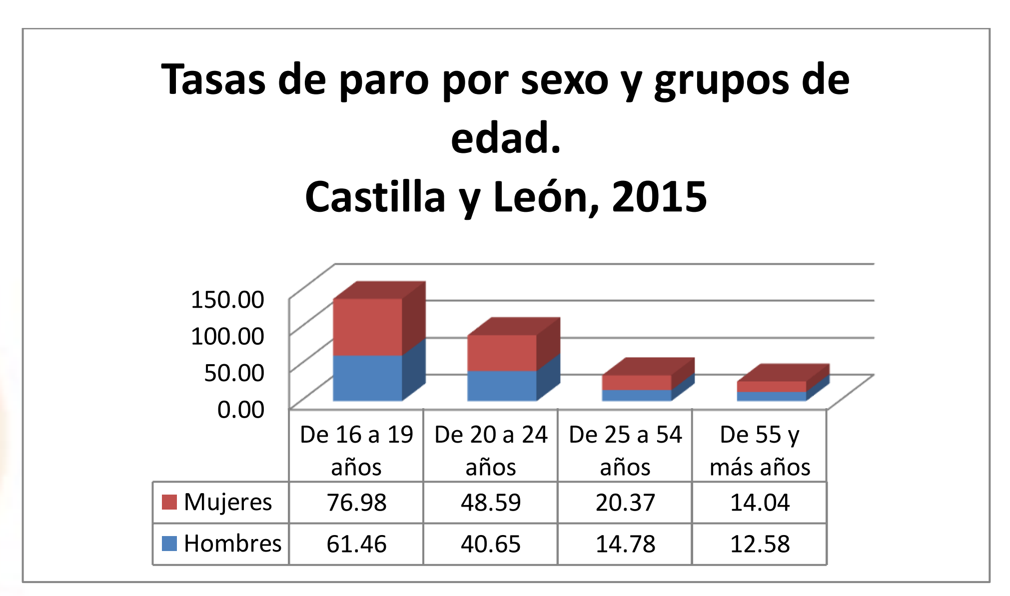
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA, INE

GRÁFICO 44



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA, INE

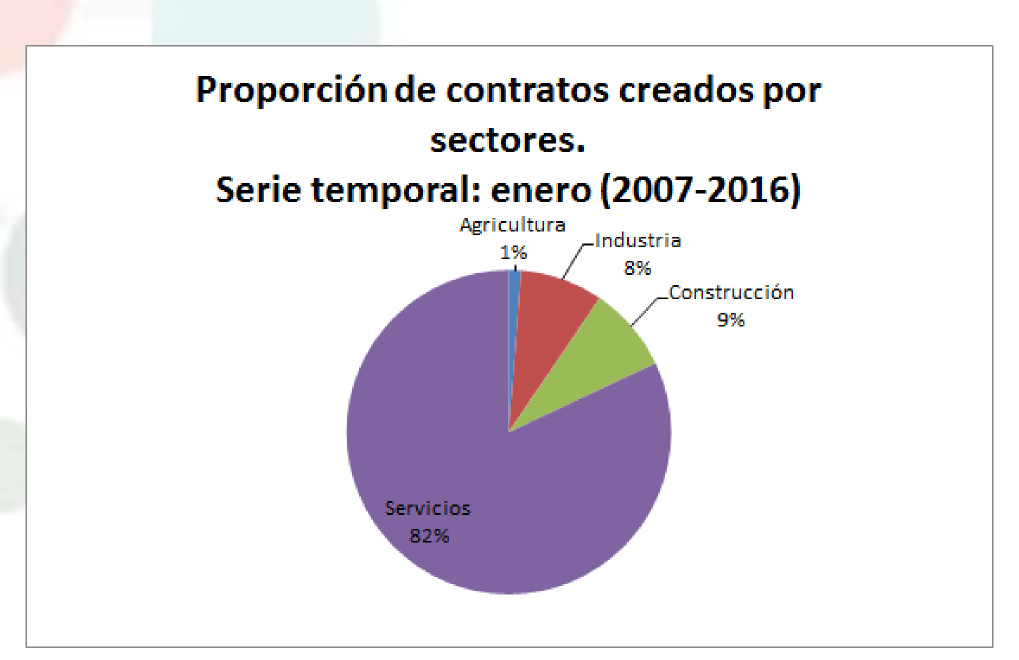
GRÁFICO 45



	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 y más años
Mujeres	76.98	48.59	20.37	14.04
Hombres	61.46	40.65	14.78	12.58

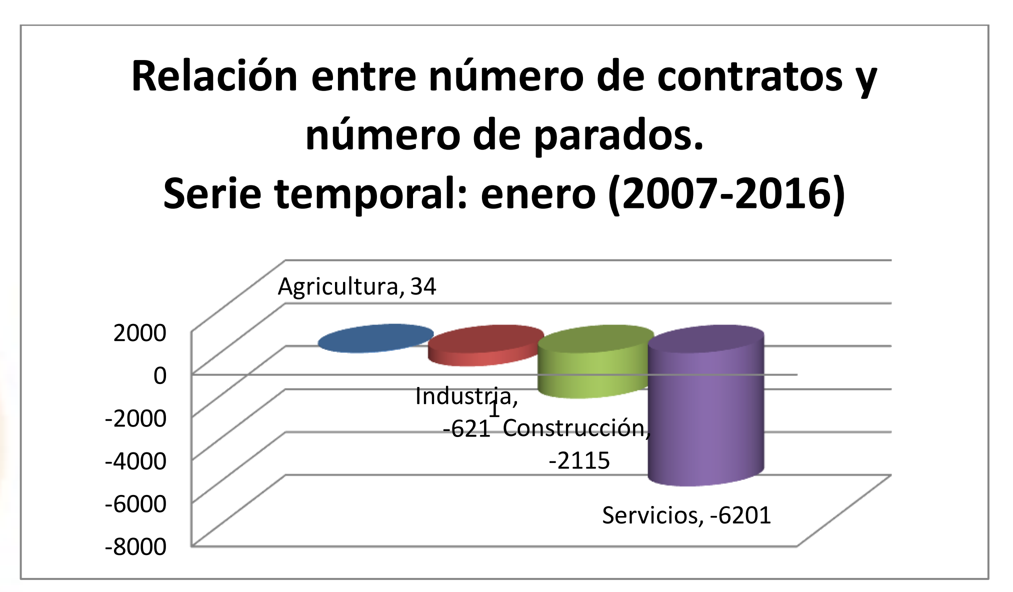
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA, INE

GRÁFICO 46



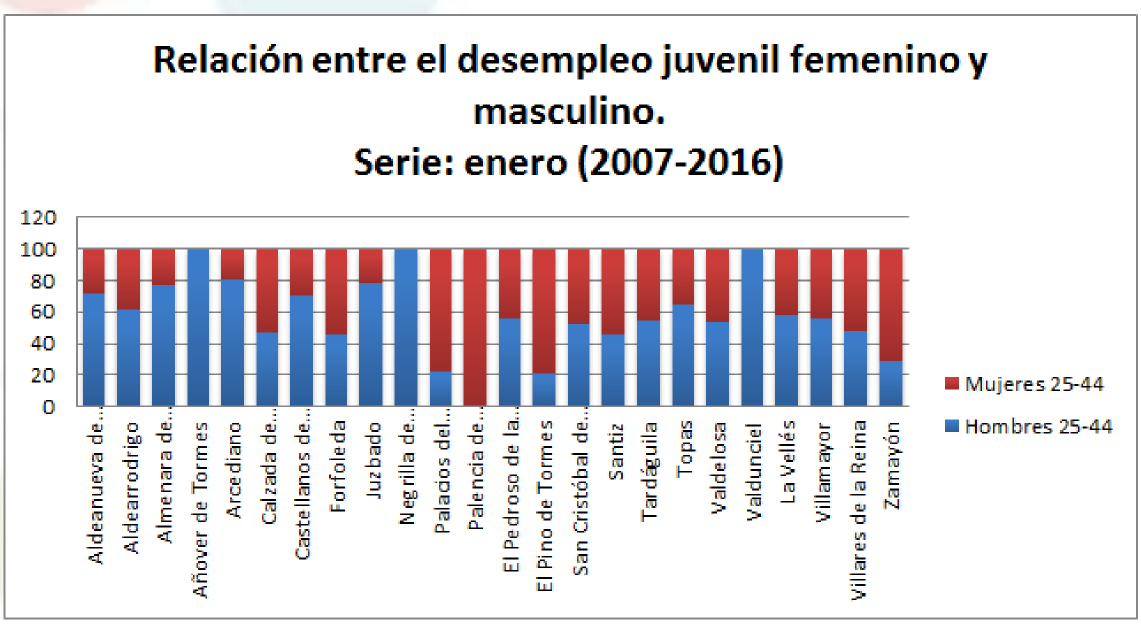
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

GRÁFICO 47



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

GRÁFICO 48



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

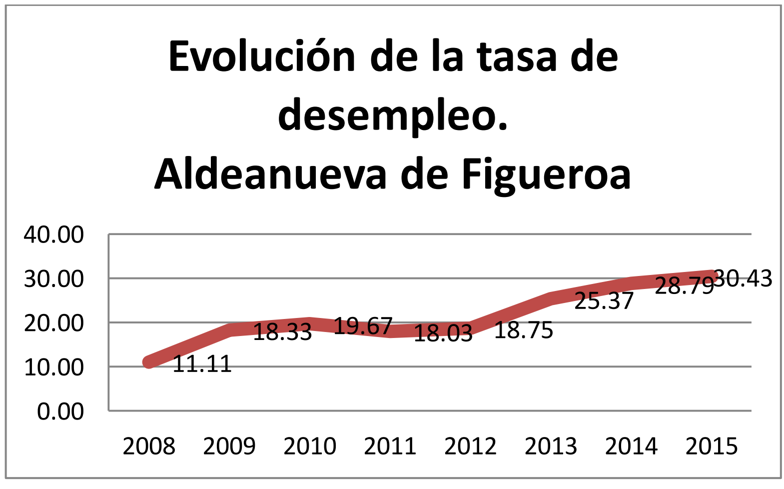
TABLA 5

TASAS DE DESEMPLEO POR MUNICIPIO, 2015

Zamayón	44.62
Almenara de Tormes	41.82
San Cristóbal de la Cuesta	38.39
Arcediano	37.04
Valdelosa	35.85
Pino de Tormes, El	34.04
Vellés, La	32.23
Villamayor	30.49
Aldeanueva de Figueroa	30.43
Pedroso de la Armuña, El	27.78
Aldearrodrigo	27.27
Castellanos de Villiquera	27.06
Negrilla de Palencia	26.67
Calzada de Valdunciel	22.49
Santiz	22.22
Forfoleda	21.05
Añover de Tormes	20.00
Palencia de Negrilla	19.61
Tardáguila	18.18
Villares de la Reina	10.64
Palacios del Arzobispo	10.26
Valdunciel	9.38
Topas	7.96
Juzbado	1.72

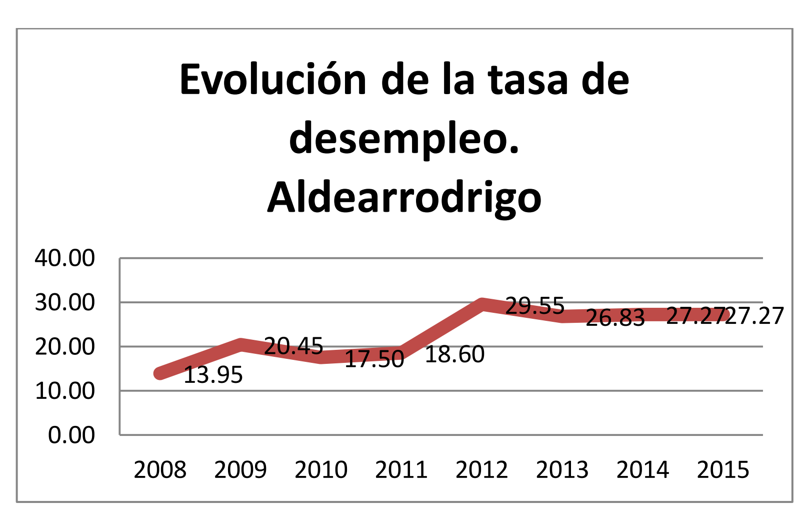
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, el INEM y la Seguridad Social

GRÁFICO 49



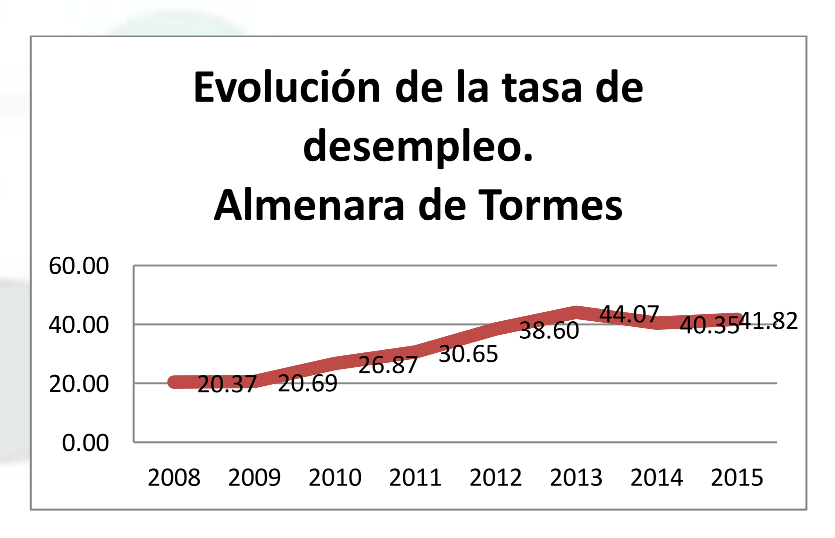
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 50



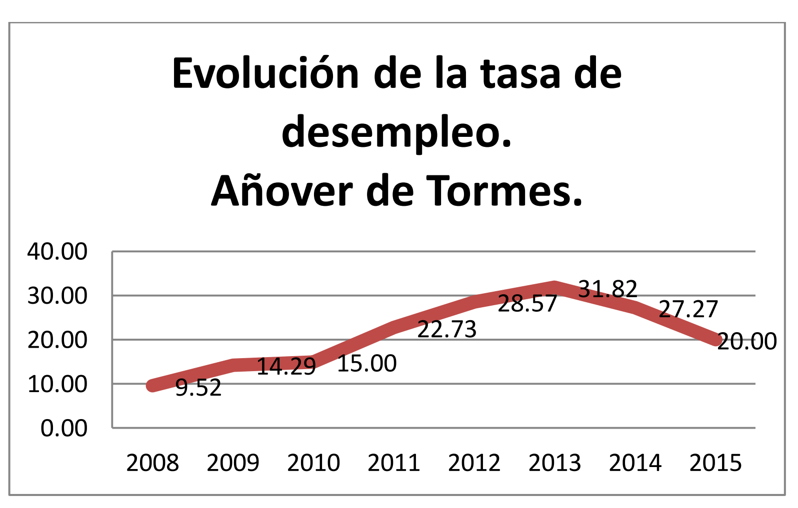
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 51



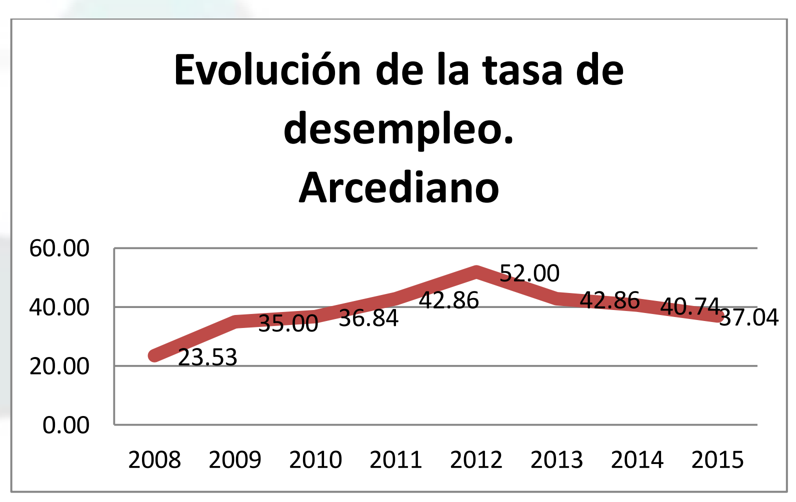
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 52



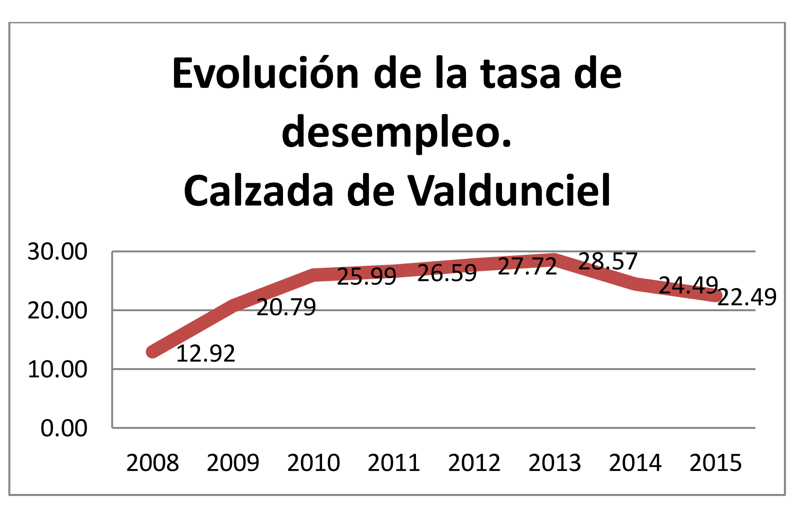
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 53



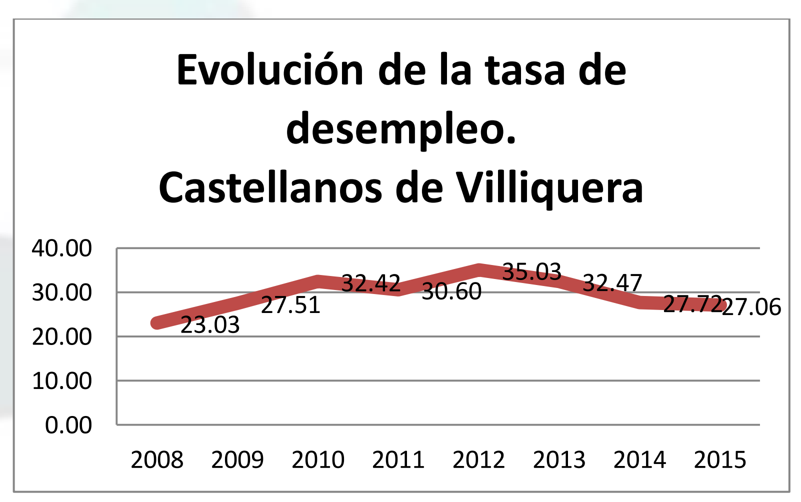
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 54



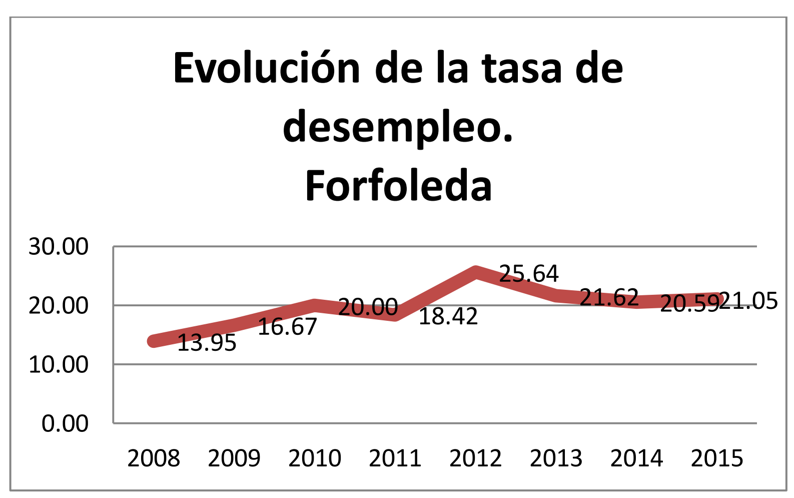
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 55



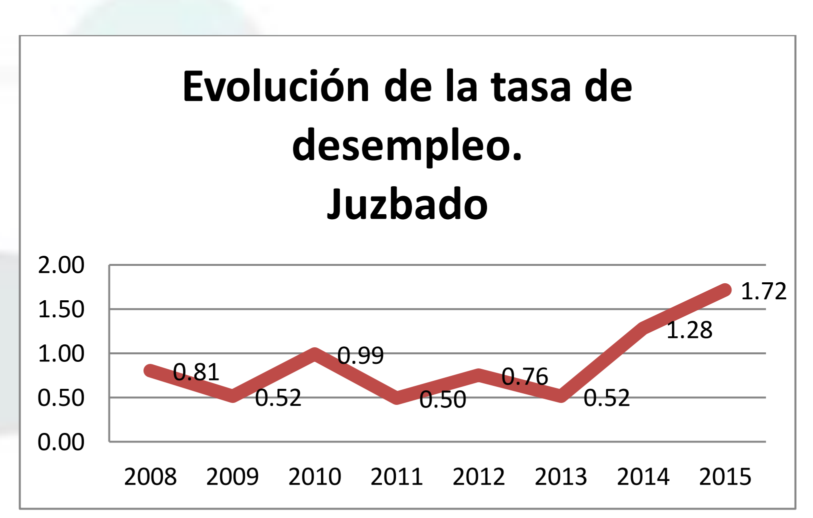
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 56



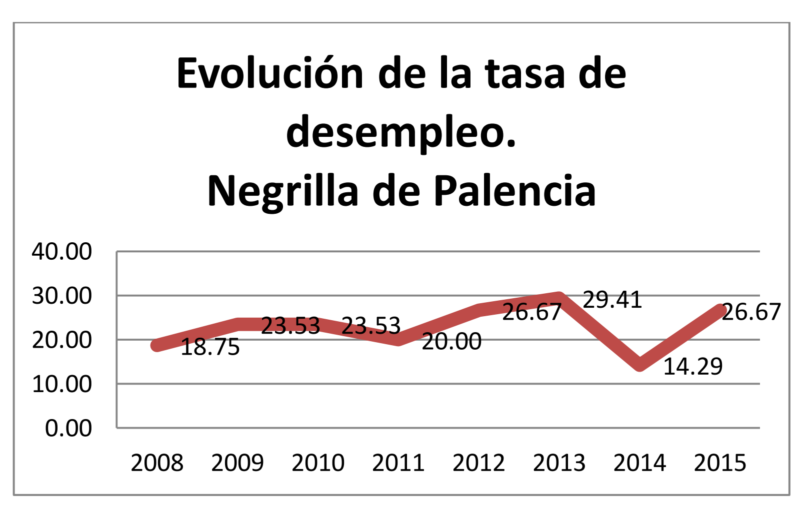
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 57



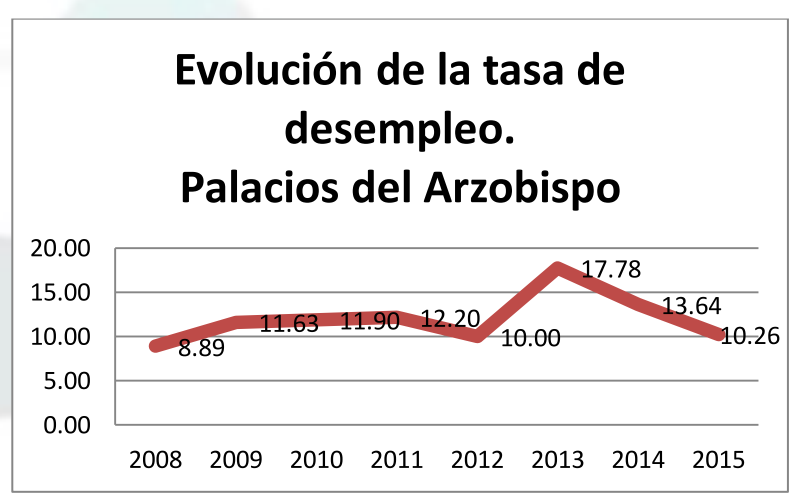
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 58



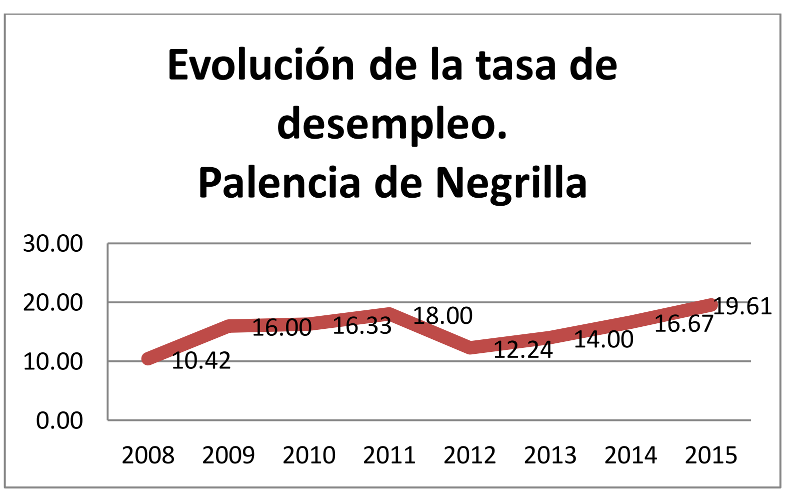
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 59



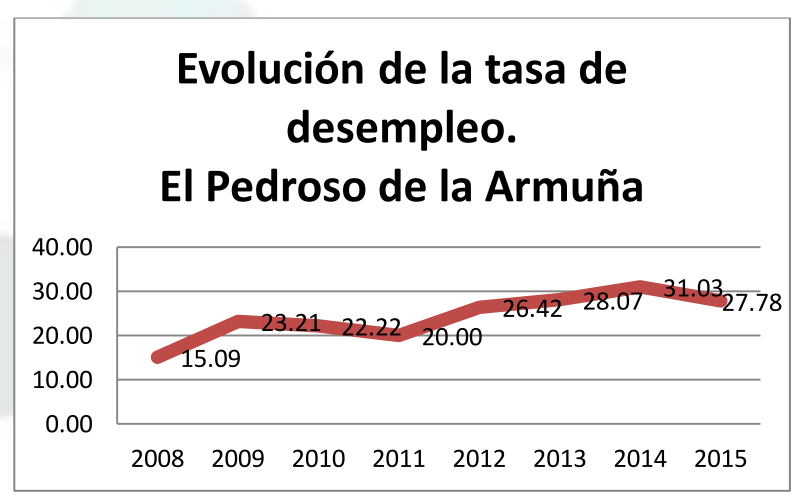
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 60



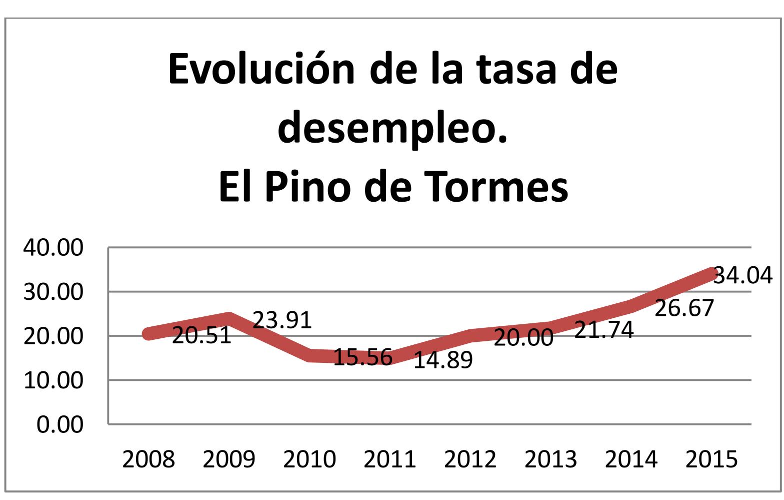
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 61



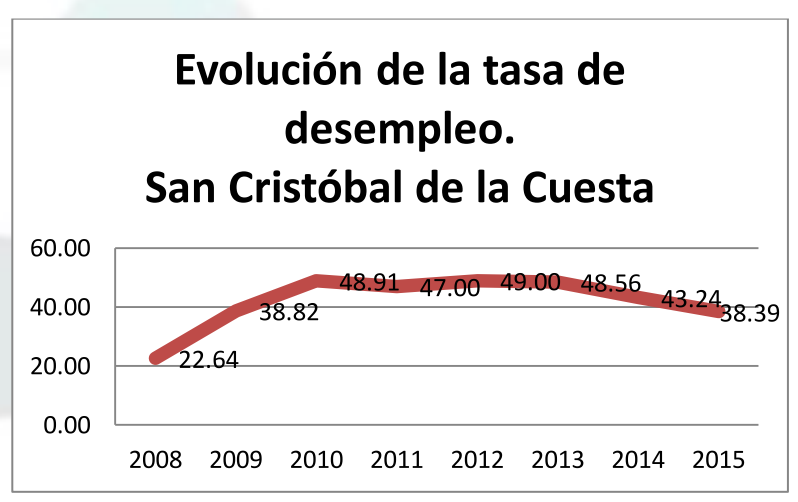
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 62



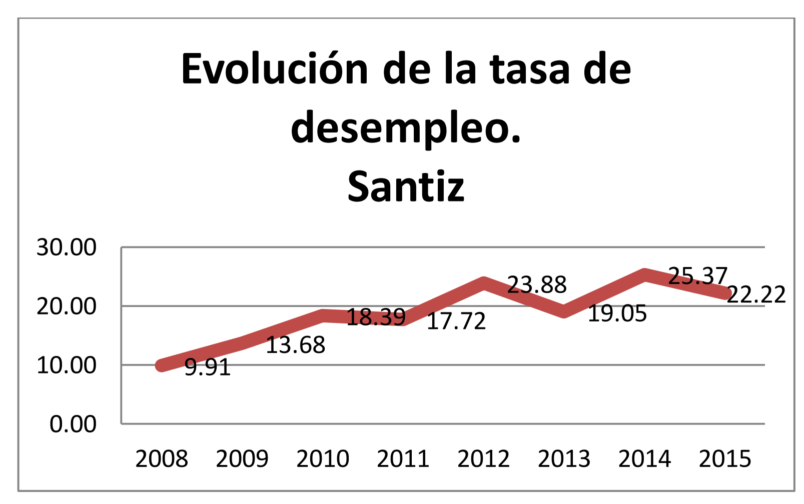
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 63



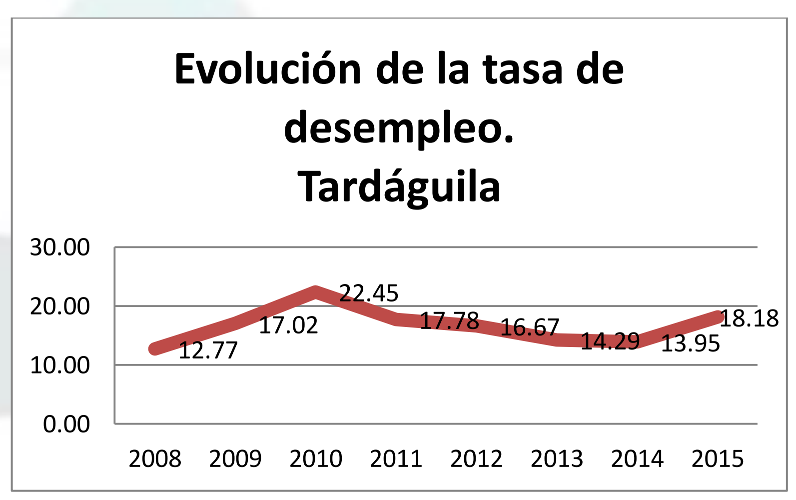
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 64



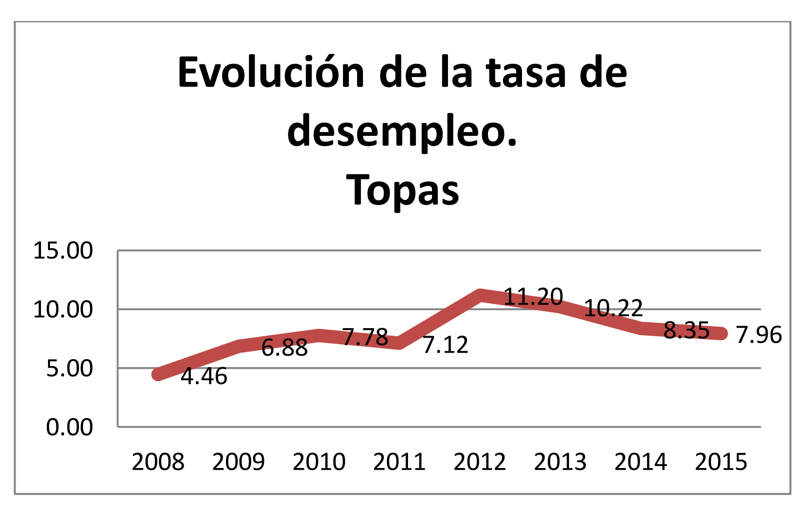
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 65



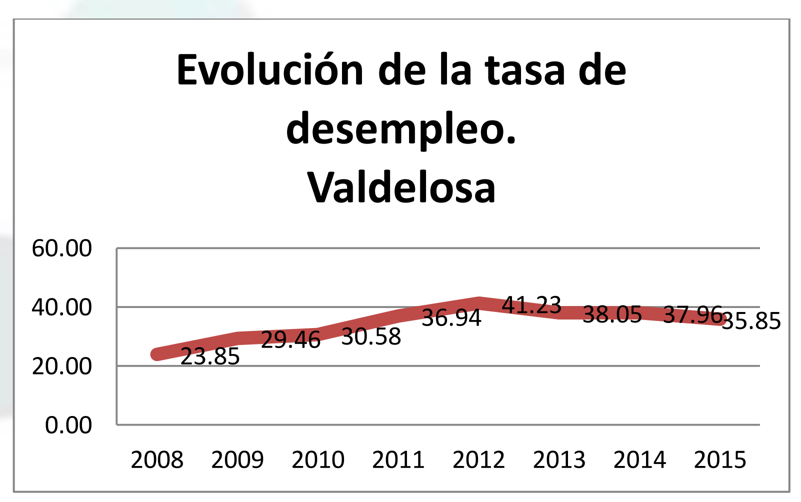
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 66



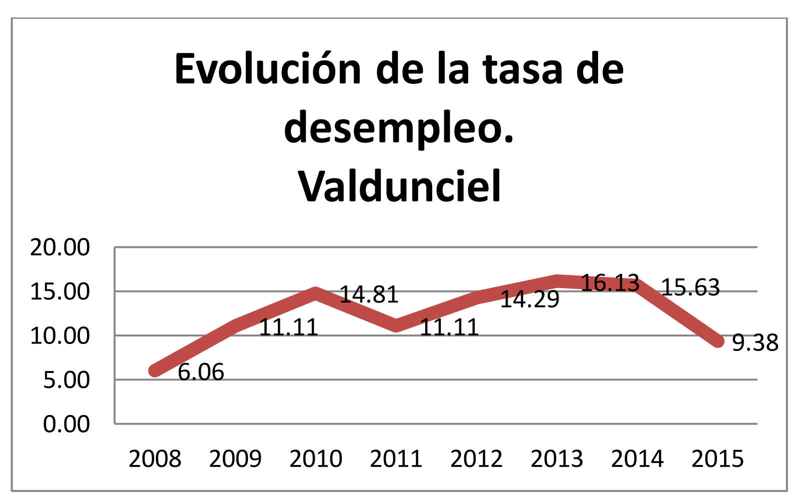
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 67



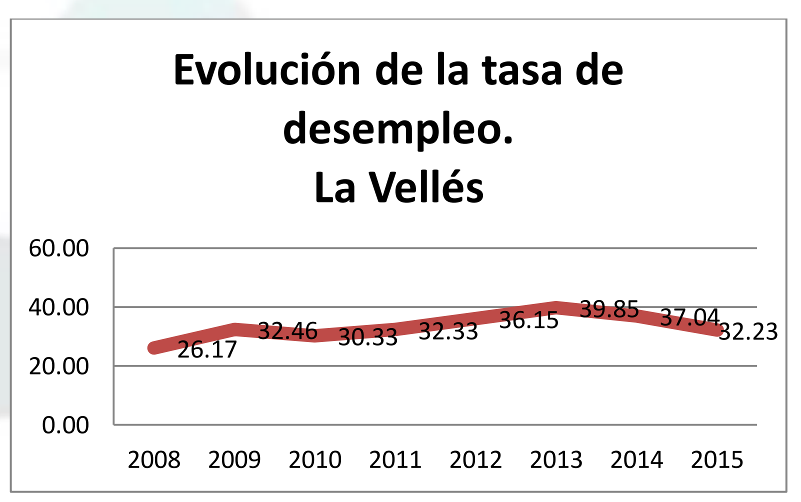
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 68



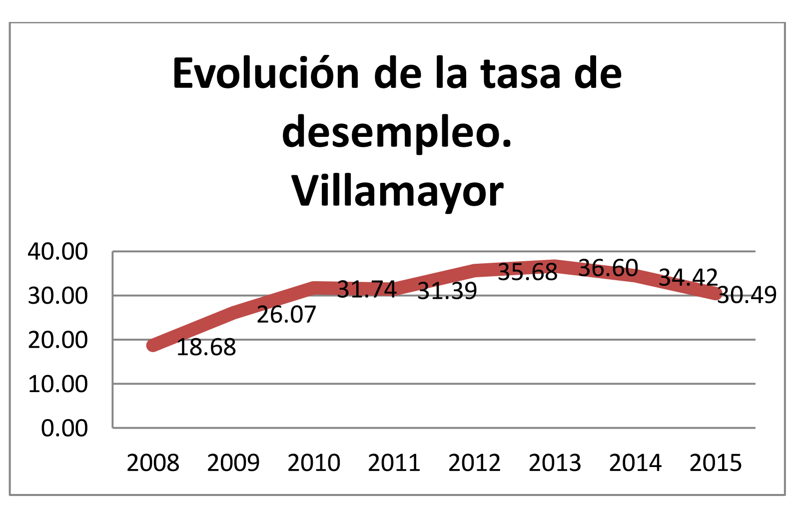
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 69



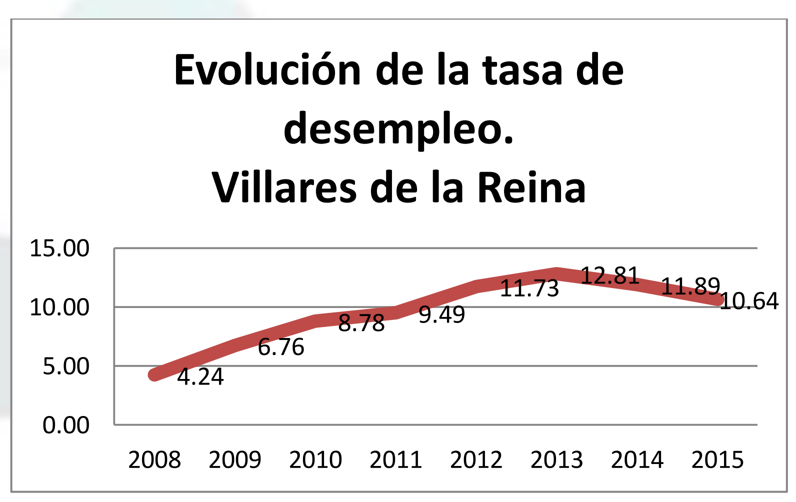
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 70



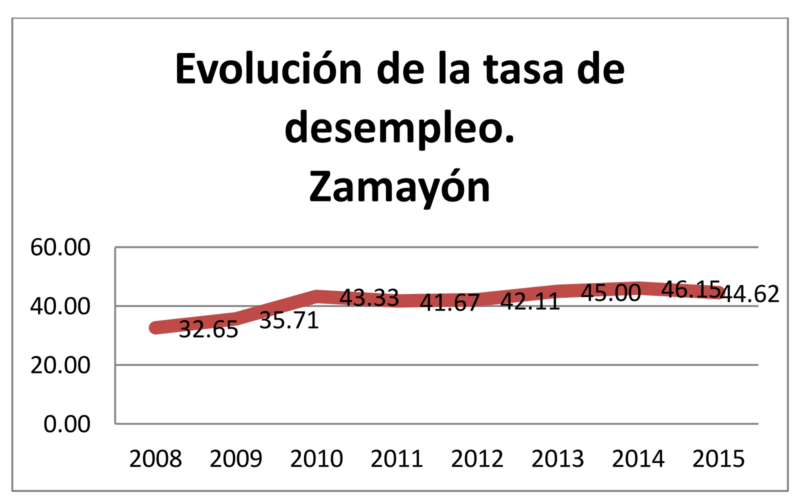
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 71



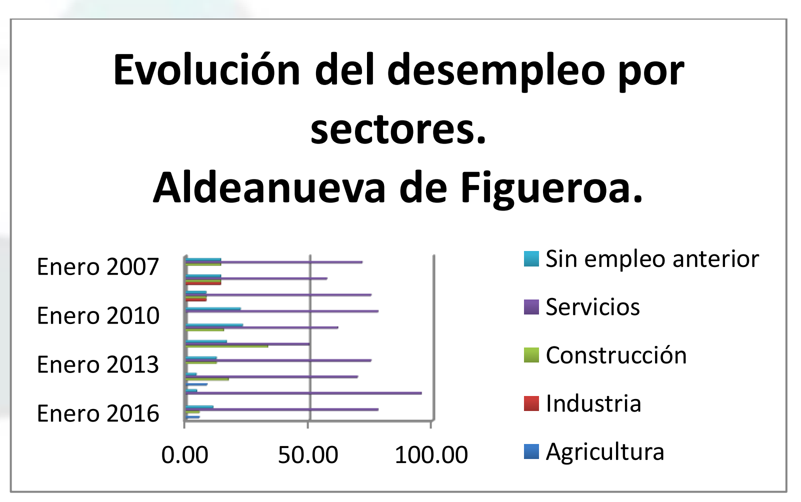
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 72



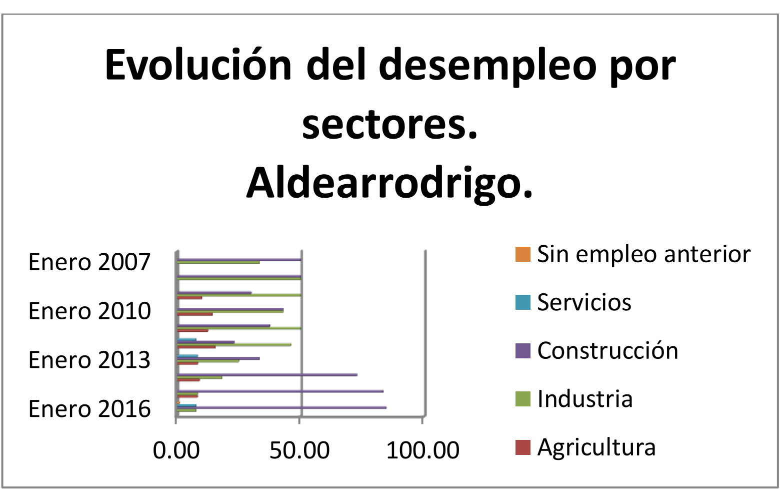
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social.

GRÁFICO 73



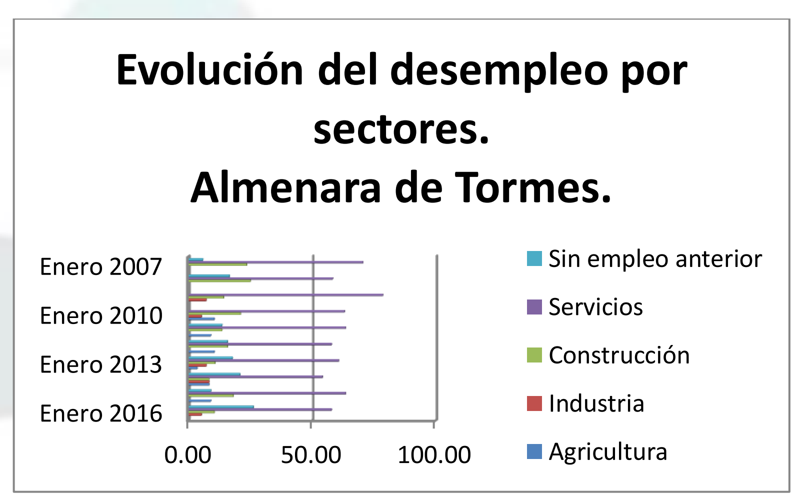
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 74



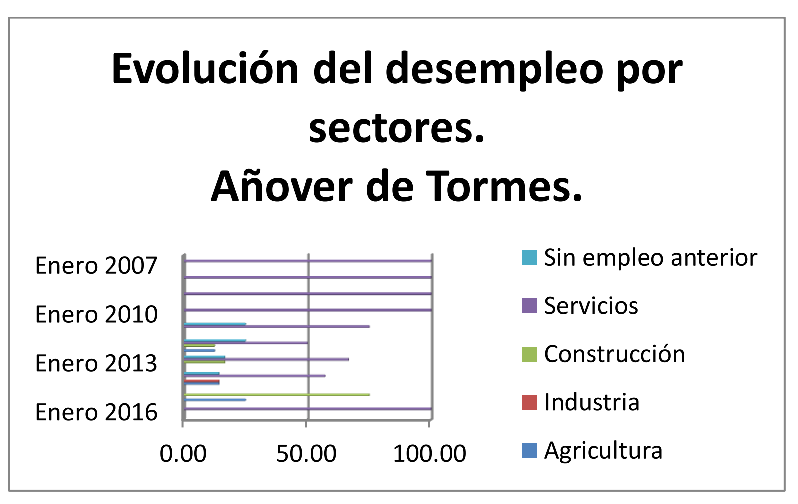
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 75



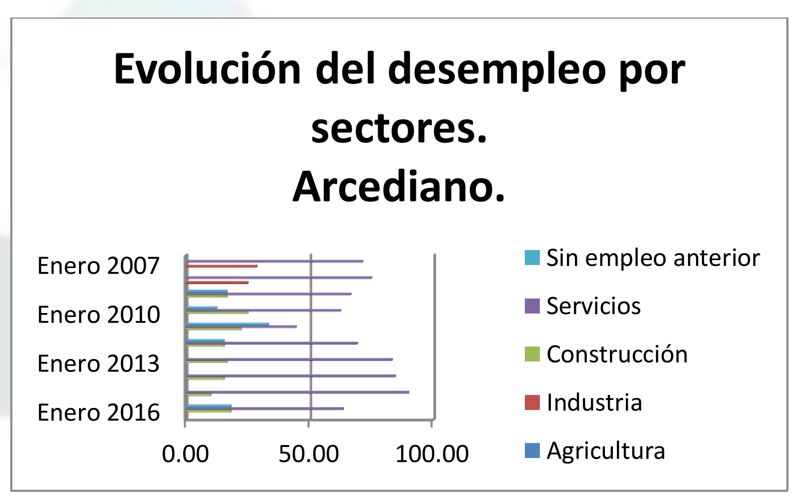
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 76



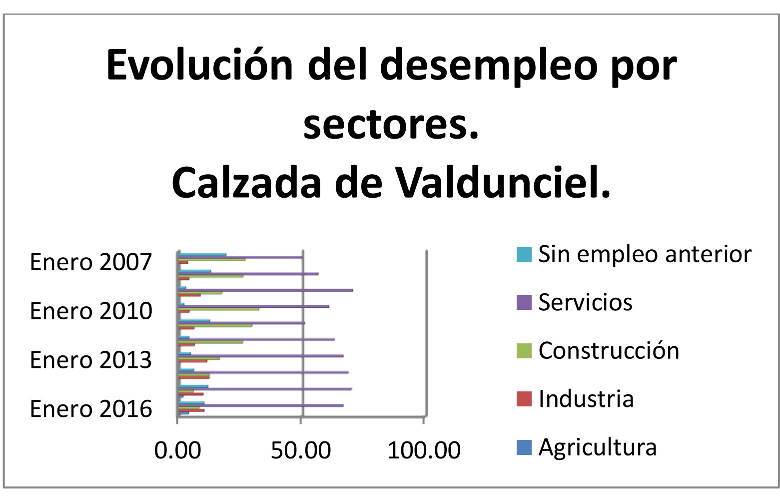
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 77



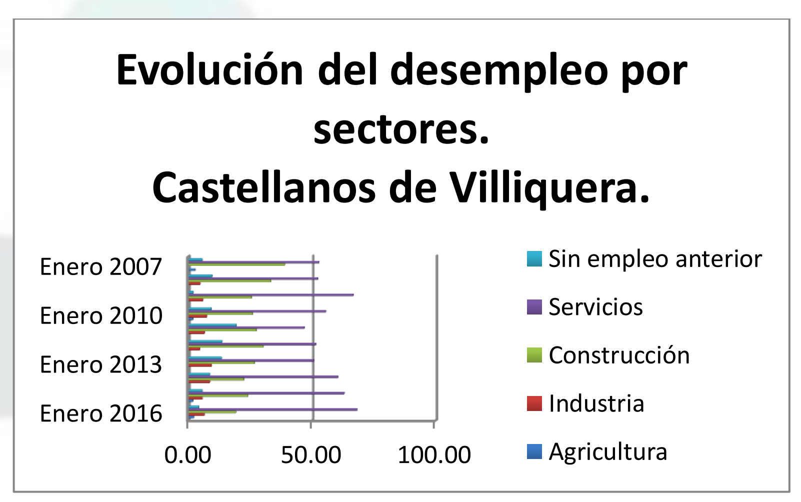
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 78



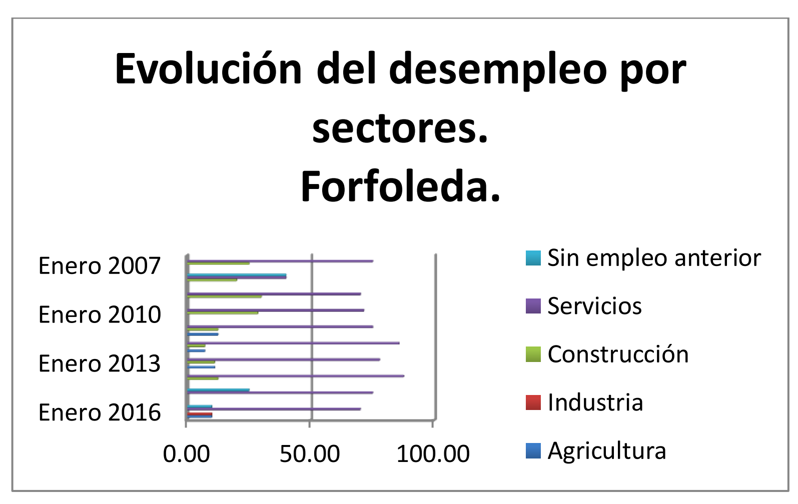
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 79



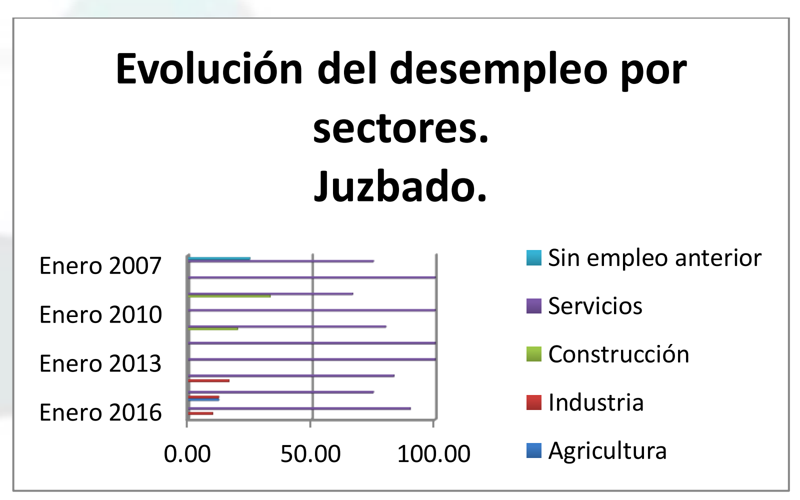
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 80



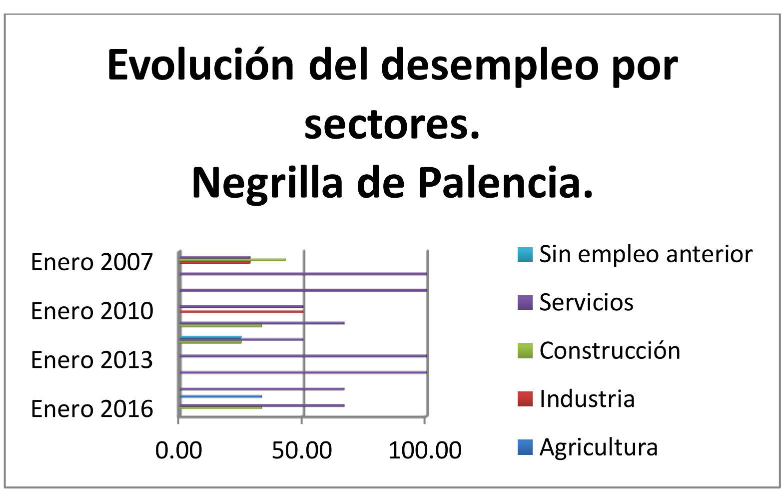
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 81



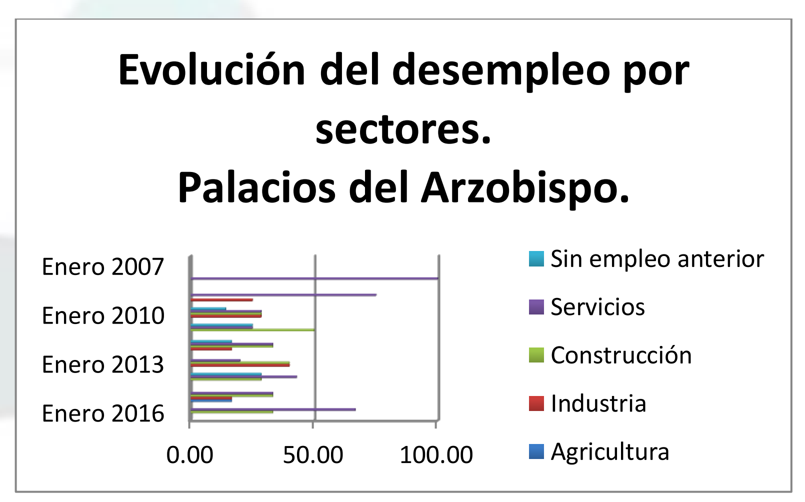
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 82



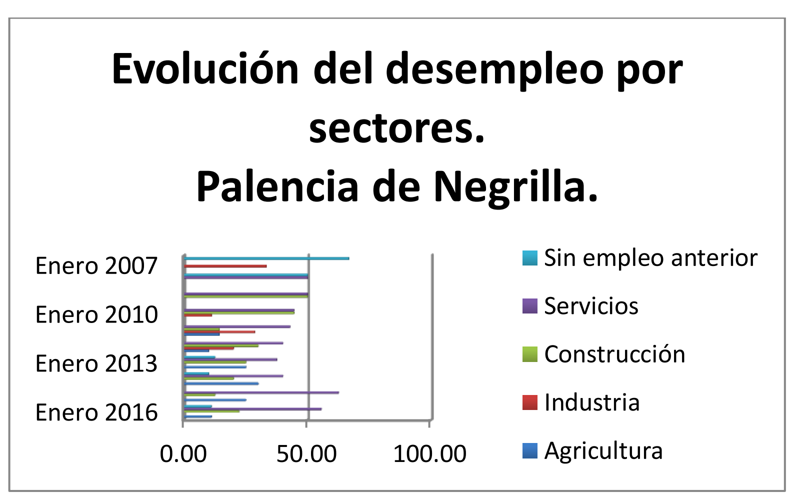
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 83



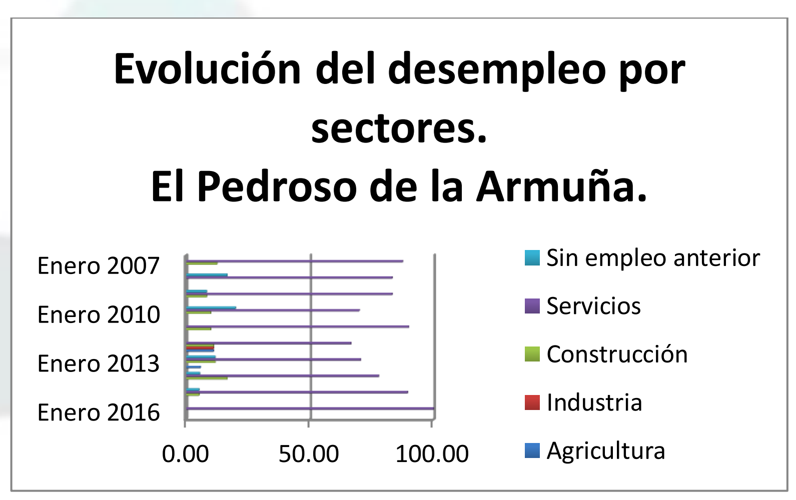
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 84



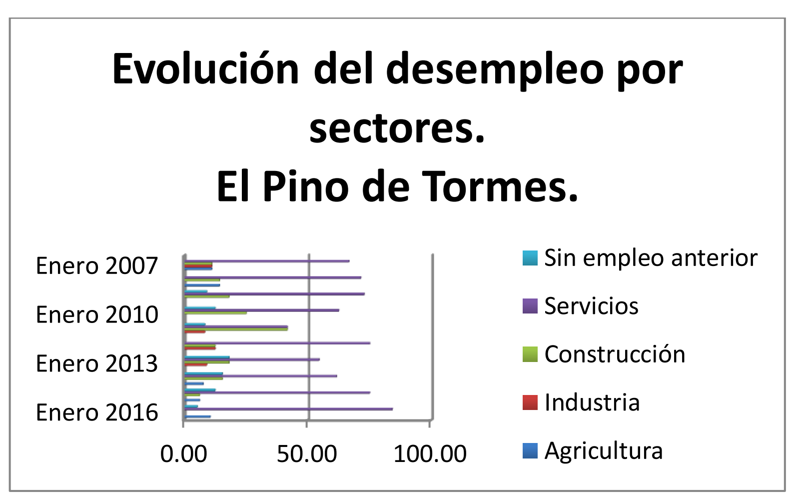
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 85



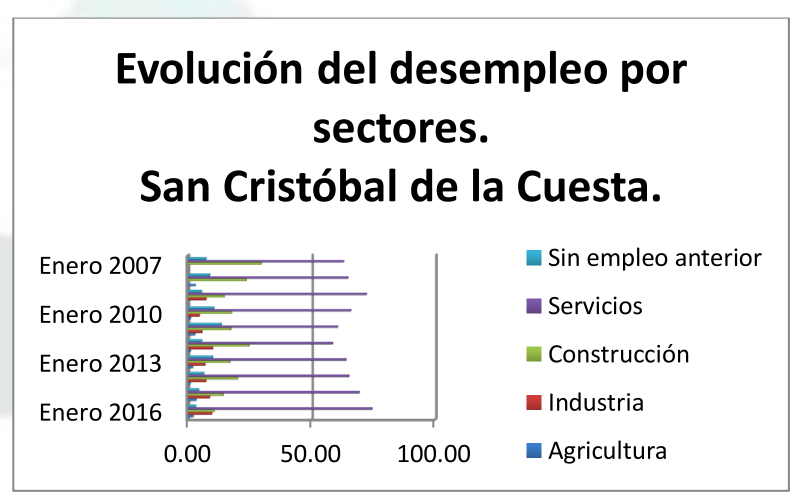
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 86



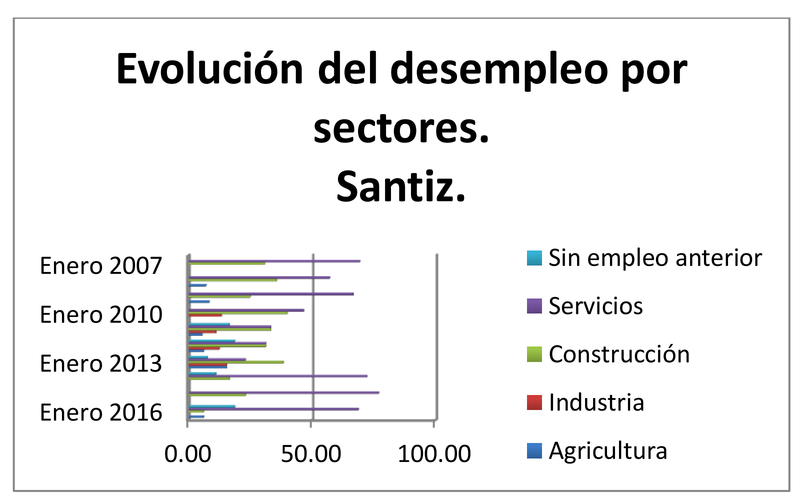
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 87



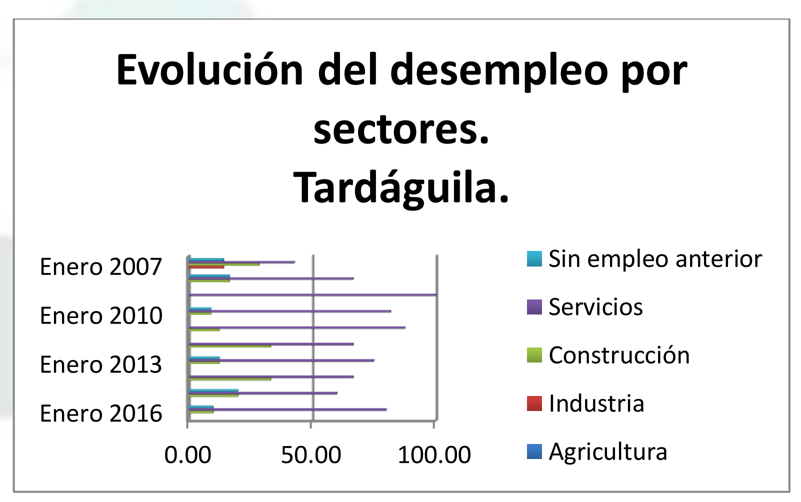
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 88



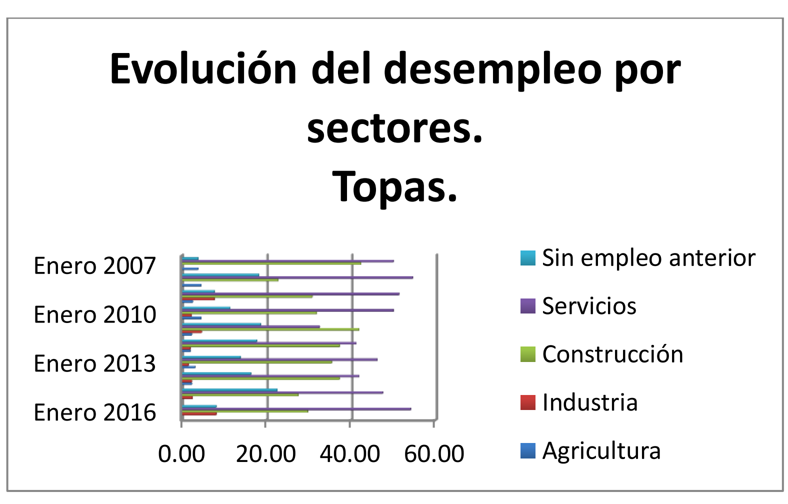
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 89



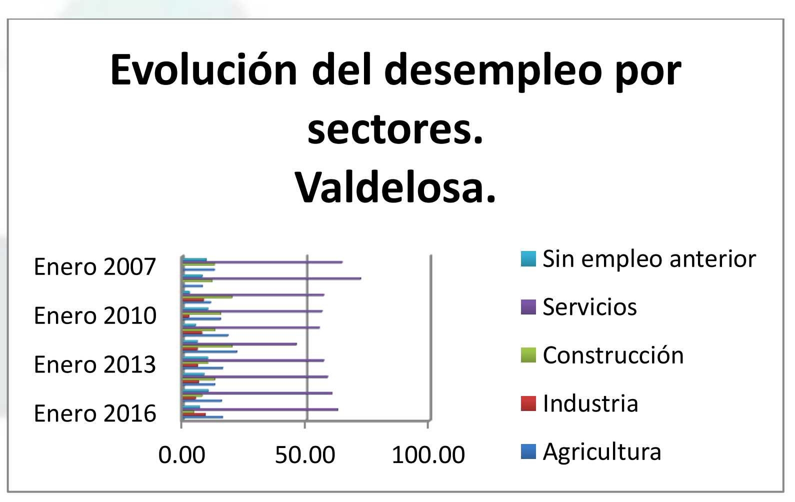
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 90



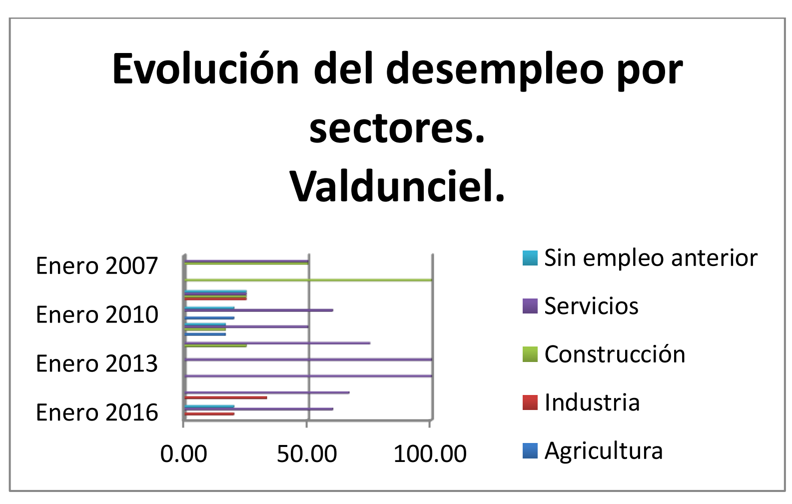
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 91



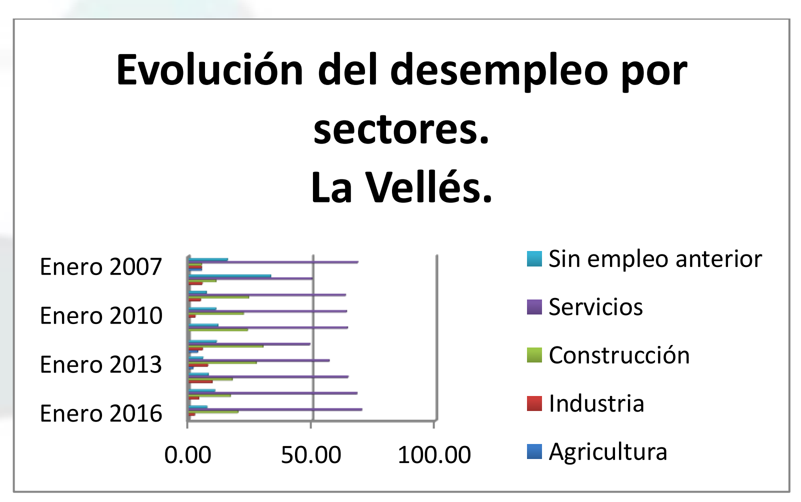
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 92



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 93



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 94

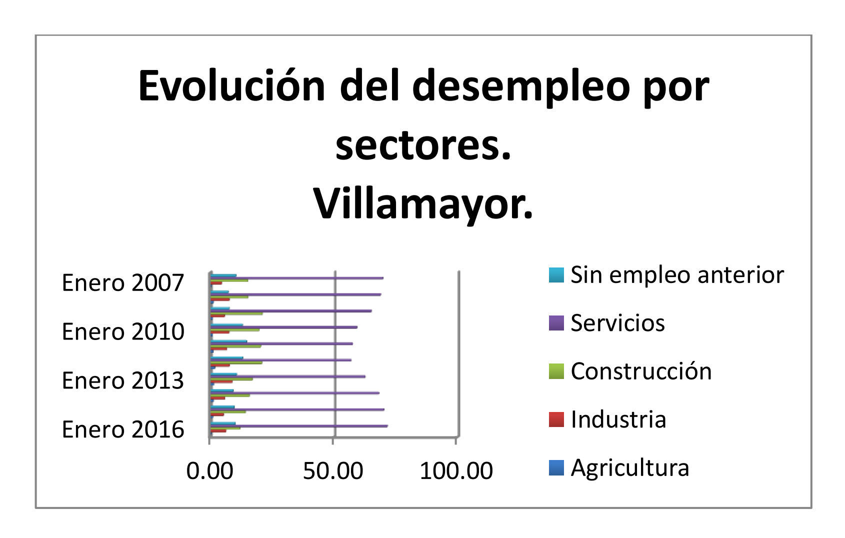
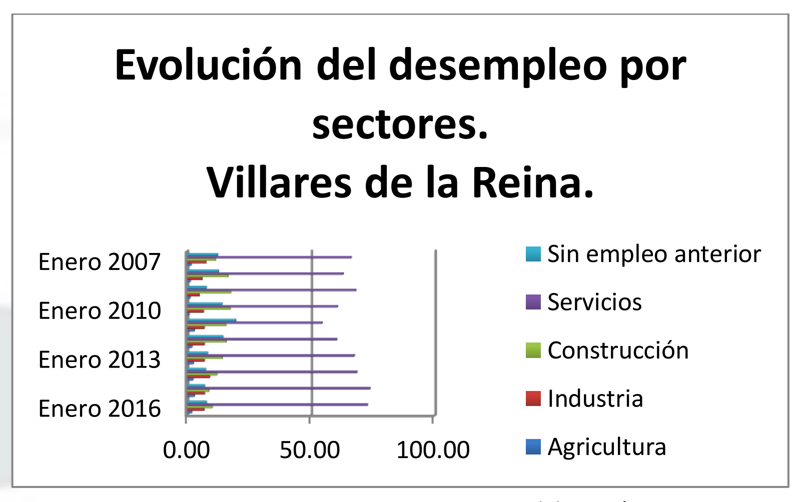
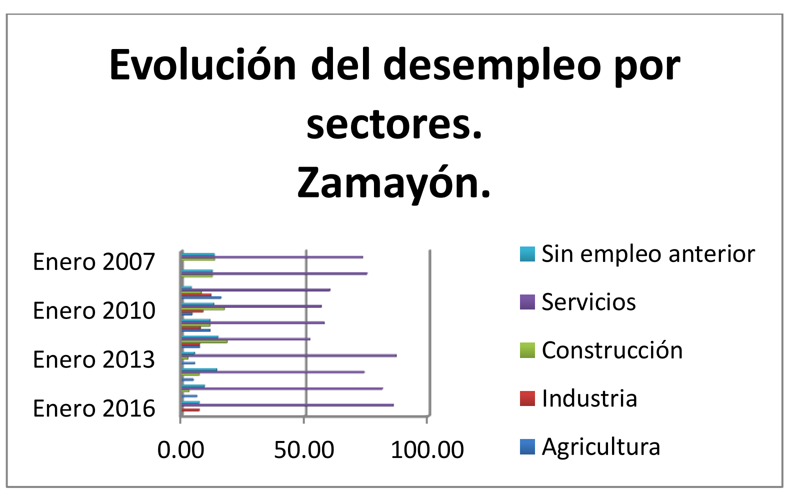


GRÁFICO 95



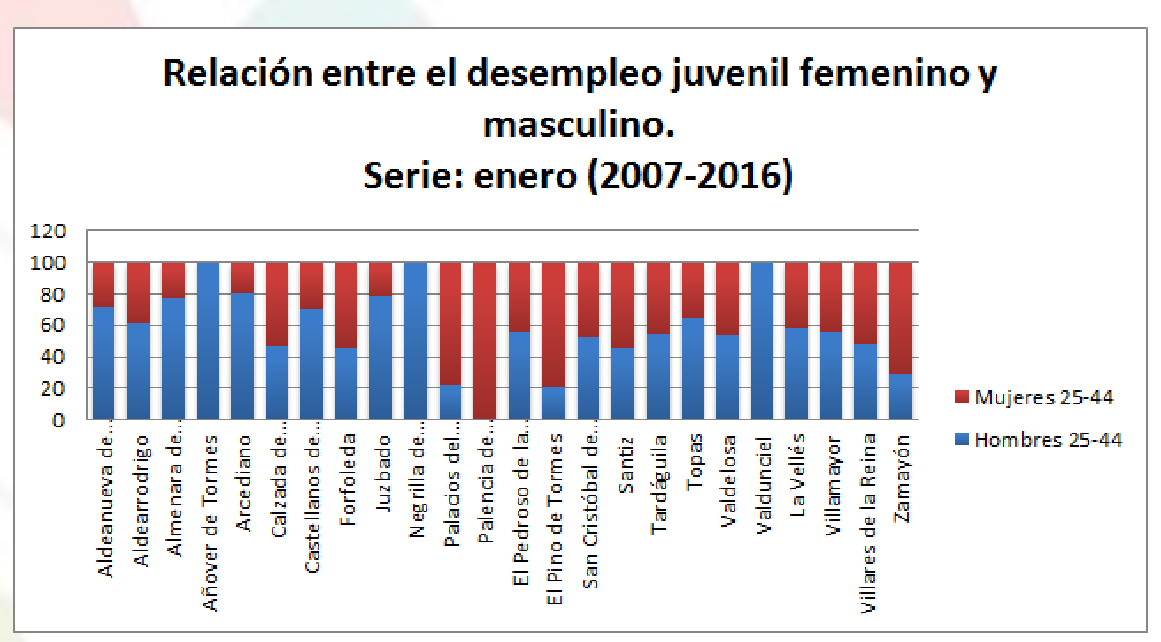
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 96



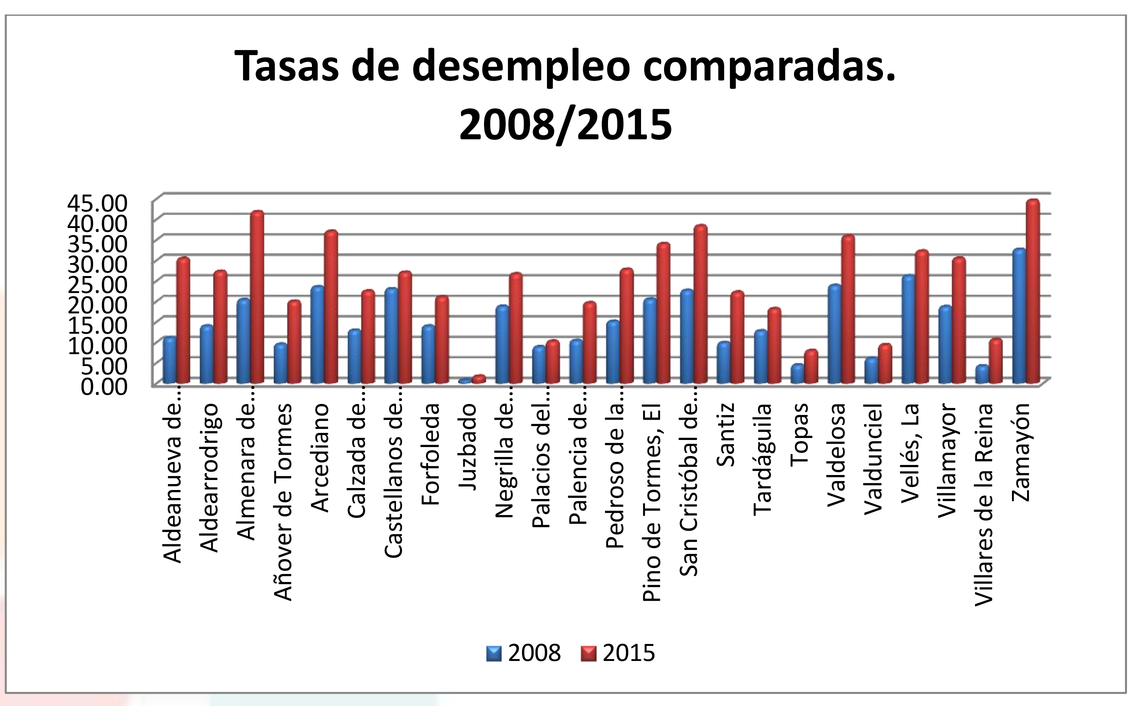
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 97



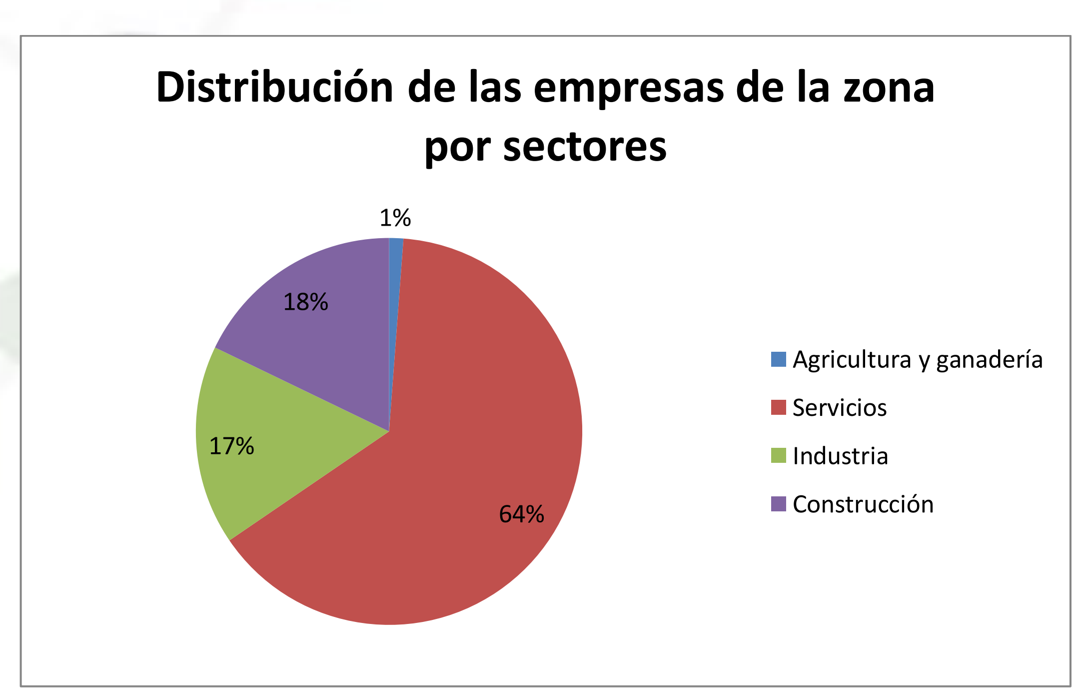
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM

GRÁFICO 98



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del INEM y de la Seguridad Social

GRÁFICO 99



Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

TABLA 7

CENSO DE EMPRESAS DE LOS PUEBLOS DEL INTERIOR "LABORATORIO KHORA"

Municipio	Sector de actividad	Número de empresas
Aldeanueva de Figueroa	Hostelería	1
Aldeanueva de Figueroa	Construcción	1
Almenara	Hostelería	1
Calzada de Valdunciel	Hostelería	1
Calzada de Valdunciel	Alimentación	1
Calzada de Valdunciel	Servicios sociosanitarios	1
Calzada de Valdunciel	Construcción	1
Calzada de Valdunciel	Alimentación	1
Aldeanueva de Figueroa	taller	1
Calzada de Valdunciel	taller	1
Añover	Alimentación	1
Calzada de Valdunciel	Agricultura y ganadería	1
Calzada de Valdunciel	Hostelería	1
LUGAR	SECTORES	
Calzada de Valdunciel	Construcción	1
Calzada de Valdunciel	Laboratorio	1
Calzada de Valdunciel	Peluquería y estética	1
Calzada de Valdunciel	Hostelería	1
Calzada de Valdunciel	Alimentación	1
Calzada de Valdunciel	Construcción	1
Calzada de Valdunciel	Farmacia	1
Calzada de Valdunciel	Alimentación	1
Castellanos de Villiquera	Hostelería	1
Castellanos de Villiquera	Alimentación	1
Castellanos de Villiquera	Farmacia	1
Castellanos de Villiquera	Construcción	1
Castellanos de Villiquera	Servicios sociosanitarios	1
Castellanos de Villiquera	Peluquería y estética	1
Castellanos de Villiquera	Hostelería	1
Castellanos de Villiquera	Construcción	1
Castellanos de Villiquera	Construcción	1
Forfoleda	Turismo	1
Juzbado	Hostelería	1
Juzbado	Turismo	1
Juzbado	Hostelería	1
Juzbado	Construcción	1
Juzbado	Industria	1
Ledesma	Construcción	1
Ledesma	Servicios sociosanitarios	1
Ledesma	Comercio	1
Ledesma	Servicios sociosanitarios	1
Ledesma	Construcción	1

Ledesma	Hostelería	1
Ledesma	Hostelería	1
Palacios del Arzobispo	Hostelería	1
Palacios del Arzobispo	Alimentación	1
Palencia de Negrilla	Industria	1
Palencia de Negrilla	Construcción	1
Palencia de Negrilla	Industria	1
Pedroso de la Armuña, el	Servicios sociosanitarios	1
San Cristobal de la Cuesta	Peluquería y estética	1
San Cristobal de la Cuesta	Construcción	1
San Cristobal de la Cuesta	Industria	1
San Cristobal de la Cuesta	Alimentación	1
San Cristobal de la Cuesta	Industria	1
San Cristobal de la Cuesta	Farmacia	1
San Cristobal de la Cuesta	Hostelería	1
San Cristobal de la Cuesta	Servicios	1
Topas	Servicios	1
Topas	Hosteleria	1
Topas	Alimentación	1
Topas	Alimentación	1
Topas	Hosteleria	1
Topas	Alimentación	1
Topas	Hostelería	1
Topas	Construcción	1
Topas	Hosteleria	1
Topas	Industria	1
Topas	Construcción	1
Topas	Alimentación	1
La Vellés	Industria	1
La Vellés	Industria	1
La Vellés	Alimentación	1
La Vellés	Alimentación	1
La Vellés	Hosteleria	1
La Vellés	Turismo	1
La Vellés	Industria	1
La Vellés	Farmacia	1
La Vellés	Hosteleria	1
Valdelosa	Servicios sociosanitarios	1
Valdelosa	Hostelería	1
Valdelosa	Industria	1



Valdelosa	Construcción	1
Valdelosa	Farmacia	1
Valdelosa	Industria	1

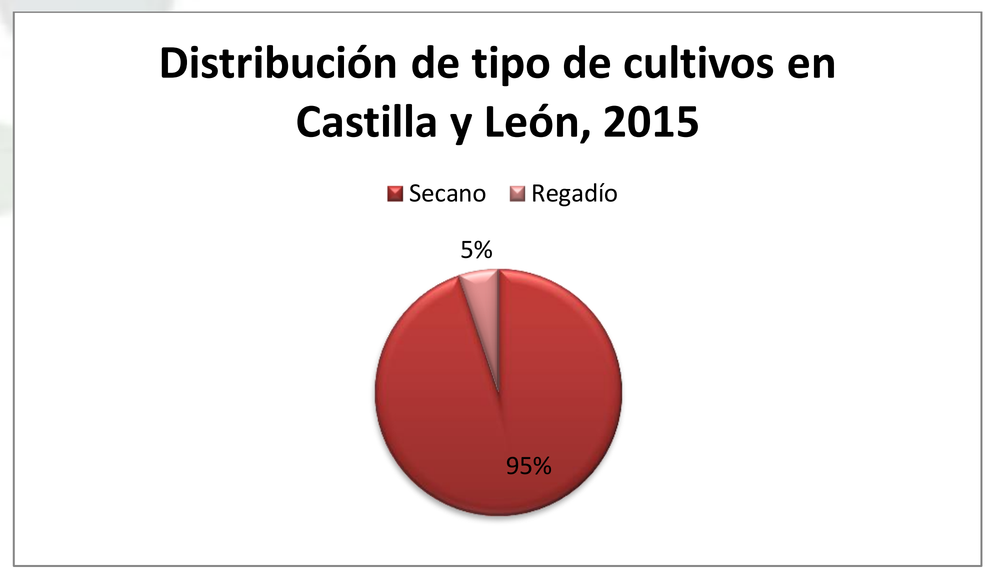
Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios

TABLA 10

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA ZONA POR SECTORES	
Hostelería	20
Construcción	15
Alimentación	14
Industria	11
Servicios sociosanitarios	6
Farmacia	5
Peluquería y estética	3
Turismo	3
Taller	2
Servicios	2
Agricultura y ganadería	1
Laboratorio	1
Comercio	1

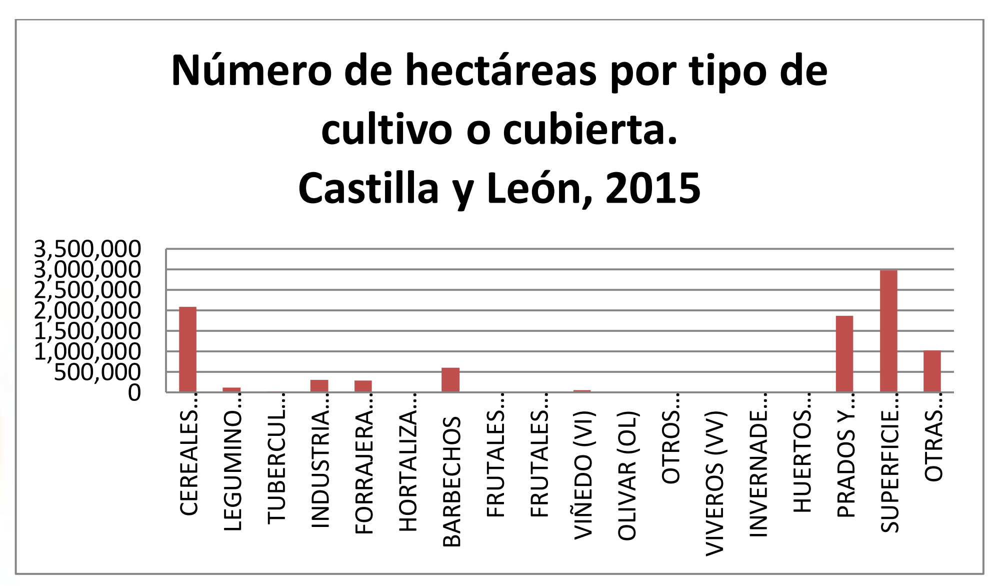
Fuente: Elaboración propia a partir de datos primarios.

GRÁFICO 100



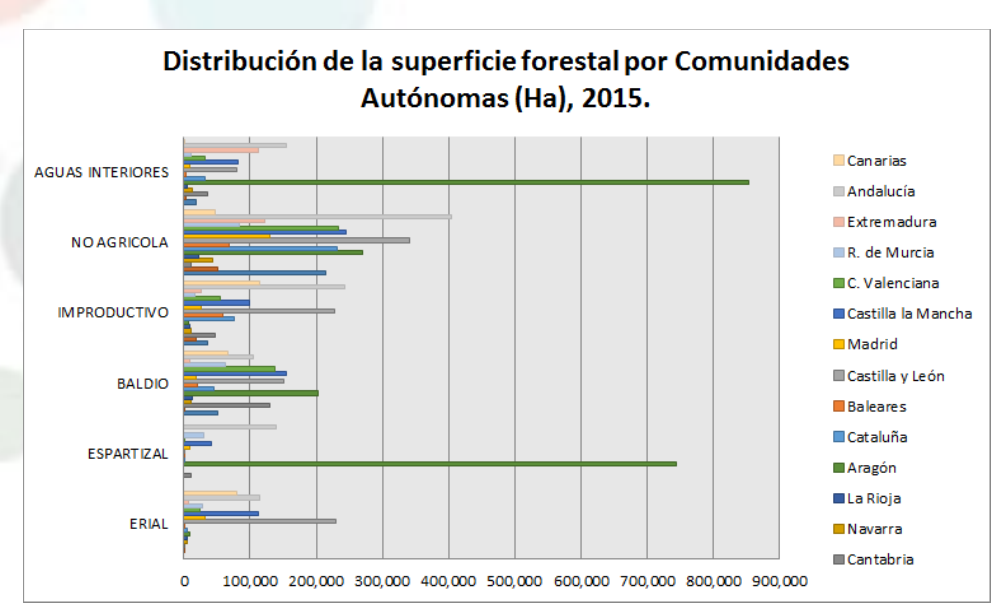
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente.

GRÁFICO 101



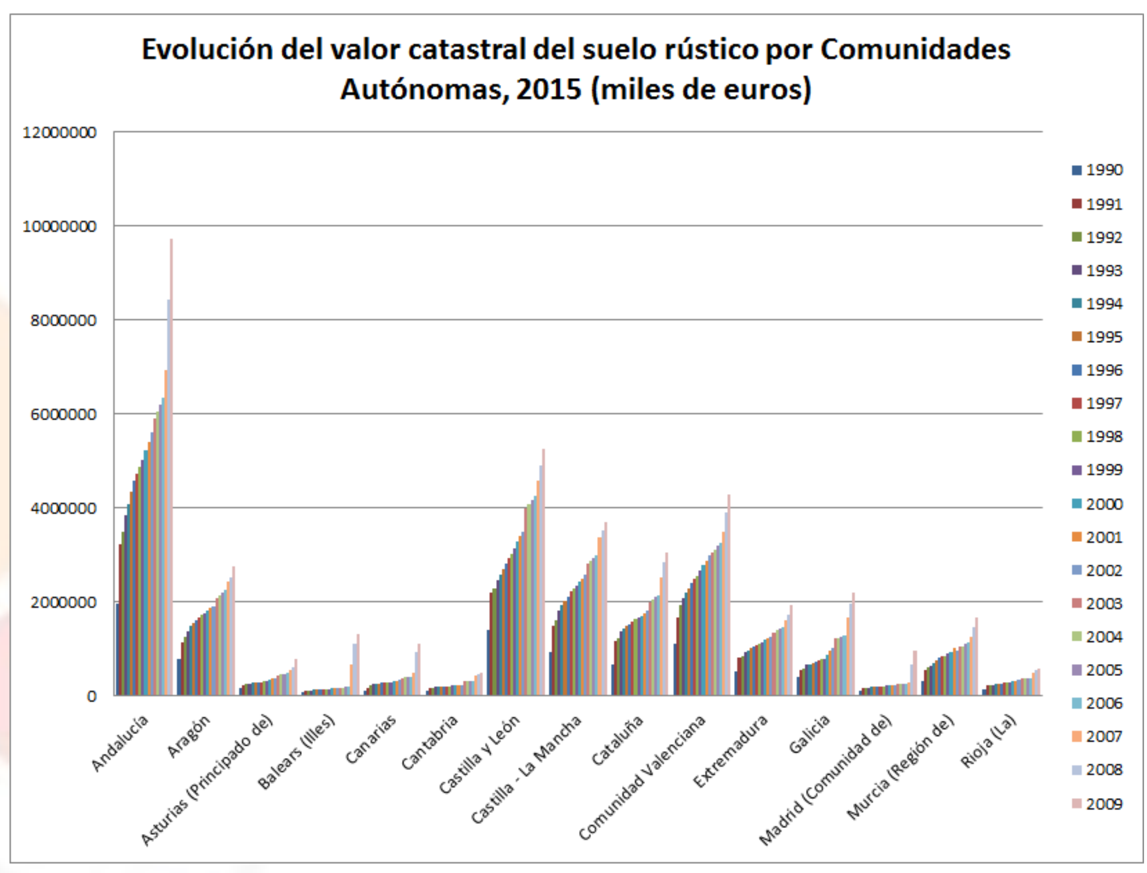
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente.

GRÁFICO 101



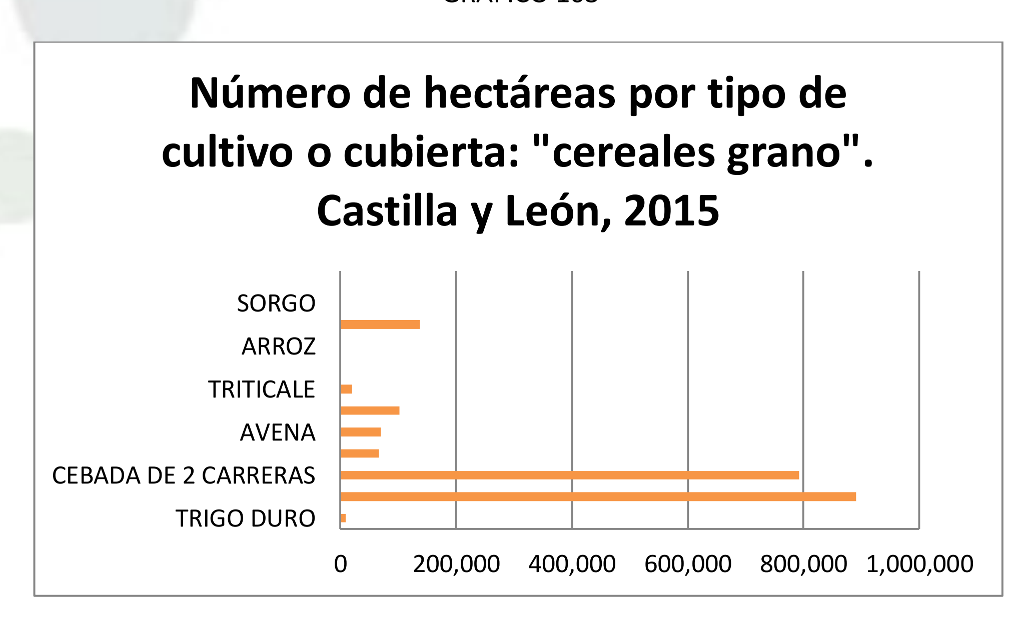
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

GRÁFICO 102



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro

GRÁFICO 103



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

GRÁFICO 104



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos, 2015. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Tabla 11

PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS ENTREVISTADOS (EXPERTOS)

ITEM		Nº DE ENTREVISTAS EN LAS QUE APARECE	TIPO DE EXPLICACIÓN
SALAMANCA COMO ELEMENTO DISTORSIONADOR		13	Macro
LOS JÓVENES SON POCO PARTICIPATIVOS		12	Micro
	Porque son “ninis”	2	
DESPOBLACIÓN		11	Micro/macro
OCIO		9	Macro
	Bien	4	
	Mal	5	
SALE EL TEMA DEL MACHISMO		8	Micro
LAS EXPECTATIVAS DE LOS JÓVENES SON BAJAS		7	Micro
	Hombres		
	Mujeres	4	Micro
ES NECESARIO GENERAR UNA IDENTIDAD COMARCAL		7	Micro/macro
LAS MUJERES SON MÁS EMPRENDEDORAS/MÁS ACTIVAS/SE ASOCIAN MÁS/ESTÁN MÁS FORMADAS		6	Micro/macro
LA PAC		6	Macro
	Los agricultores/ganaderos son vagos	3	
	Fomenta el libre comercio. Modelo	3	

	neoliberal (visión negativa)		
	Propiedad de la tierra (agrupación de la propiedad en pocas manos)	3	
VIDA EN VERANO		6	Macro
NO HAY TEJIDO EMPRESARIAL/PARO		6	Macro
	Paro ligado a la construcción	3	
ABANDONO DE LOS PUEBLOS		6	Macro
AUTOESTIMA DE LOS JÓVENES MUY BAJA		6	Micro
ESPACIOS DE JUVENTUD		5	Macro
LOS JÓVENES SOLO SE MUEVEN PARA LAS FIESTAS		5	Micro
LA AGRICULTURA YA NO DA PARA VIVIR		5	Macro
OBSESIÓN POR FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO		5	Micro
EN EL ALFOZ LAS CASAS SON MÁS BARATAS		5	Macro
TURISMO		4	Macro
	MODELO CASAS RURALES	3	Macro
	A favor	2	
	En contra	1	
	MODELO EJES TRANSVERSALES	2	Macro
CORRUPCIÓN		4	Micro/macro
LOS PROYECTOS EUROPEOS NO DAN RESPUESTA		4	Macro
PROBLEMÁTICA DE LOS PROYECTOS SUELTOS Y DESCONECTADOS ENTRE SÍ		4	Macro
LA GENTE TRABAJA EN SALAMANCA Y DUERME EN EL PUEBLO		4	Micro
IMPORTANCIA DE LAS REDES (PODUCTORES)		4	Micro
PROBLEMAS DE CONVIVENCIA		4	Micro
MONLERAS COMO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS		3	Micro
DISCURSO DE LA PARTICIPACIÓN LIGADA A LA IDENTIDAD		3	Macro
VIOLENCIA DE GÉNERO		3+comentarios (observación participante)	Micro
RUPTURA GENERACIONAL JÓVENES Y MAYORES		3	Micro
DIFERENCIAS ENTRE LA ARMUÑA Y LEDESMA		3	Macro
SOBERANÍA ALIMENTARIA		3	Macro

REORDENACIÓN DEL TERRITORIO		3	Macro
	Visión negativa	3	Macro
	Positiva		
FP RURAL		3	Macro
IMPORTANCIA DE CREAR SERVICIOS		3	Macro
VISIÓN NEGATIVA DE LOS PUEBLOS A CAUSA DEL EFECTO DE LA TV		3	Macro
FALTA DE ATRACTIVO DE LA ZONA		3	Macro
MALA IMAGEN DE LA DIPUTACIÓN		3	Macro
LAS MUJERES NO HEREDAN/ABAN LA TIERRA		3	Macro
LOS JÓVENES ESTÁN POCO FORMADOS		3	Macro
LOS JÓVENES ESTÁN MUY FORMADOS		3 (2 coinciden con que también dicen que están poco formados)	Macro
CUOTA LECHERA		3	Macro
LAS ASOCIACIONES DE MUJERES SE DEDICAN “NADA MÁS QUE A MONTAR LAS ÁGUEDAS”		2	Micro
CACIQUISMO		2	Macro/micro
PÉRDIDA DE POBLACIÓN LIGADA A LO TERRITORIAL (BURGOS-P.VASCO)		2	Macro
LAS MUJERES SE APUNTAN AL PARO PARA TRABAJAR EN VERANO		2	Micro
DISCURSO DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS		2	Macro
	Modelo 1: Ledesma, Villamayor…	1	Macro
	Modelo 2: Añover, Ledesma…	1	Macro
TTIP		2	Macro
PAÍS VASCO MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LO RURAL		2	Micro
TIERRA DE NADIE (SEGUNDO ANILLO)		2	Macro
ACTUACIÓN BASADA EN LA ORIENTACIÓN		2	Macro/micro
SALAMANCA A LOS PUEBLOS VS. LOS PUEBLOS A SALAMANCA		2	Macro/micro
TECHO DE CRISTAL		2	Macro
NECESIDAD DE INTERNET EN LOS PUEBLOS		2	Macro
DROGODEPENDENCIA		2	Macro/micro
	Alcoholismo	1	
	Politoxicomanías	2	
TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO DE LOS MAYORES		2	Micro
LA AGRICULTURA HA DADO PARA MANDAR A LOS HIJOS A LA UNIVERSIDAD		2	Micro
SE HA INVERTIDO EN		2	Macro

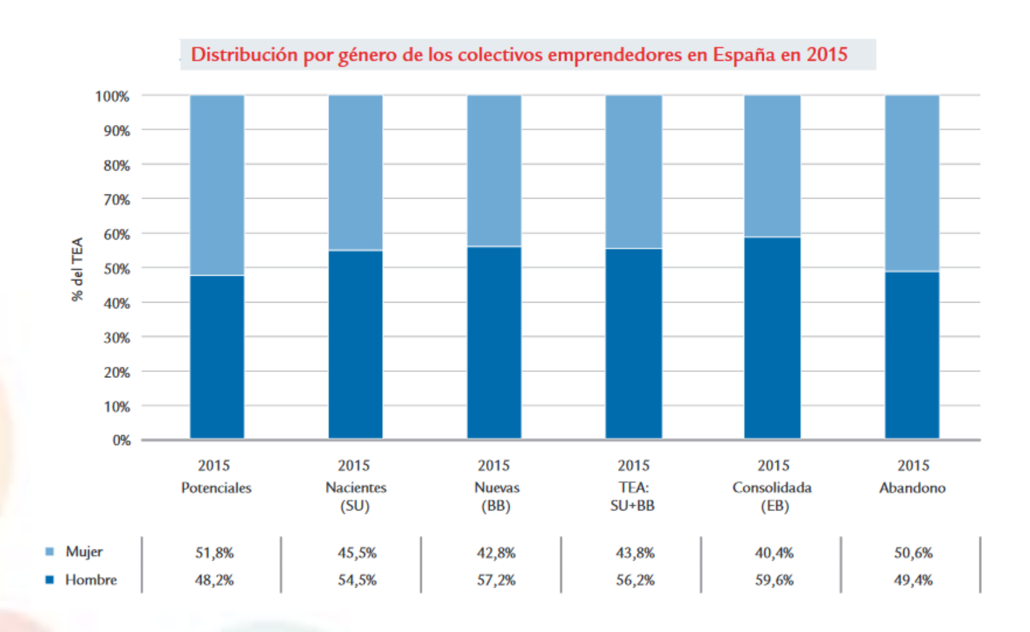
INFRAESTRUCTURAS		
DESAJUSTE ENTRE OFERTAS DE EMPLEO DEL PUEBLO Y EL PERFIL DE LOS JOVENES	2	Macro
CONTAMINACIÓN DEL AGUA Y DE LAS TIERRAS	2	Macro/micro
LA CARRETERA COMO ELEMENTO CLAVE DE LA DESPOBLACIÓN Y EL DESAPEGO	2	Macro

GRÁFICO 104

PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS ENTREVISTADOS

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación cualitativa.

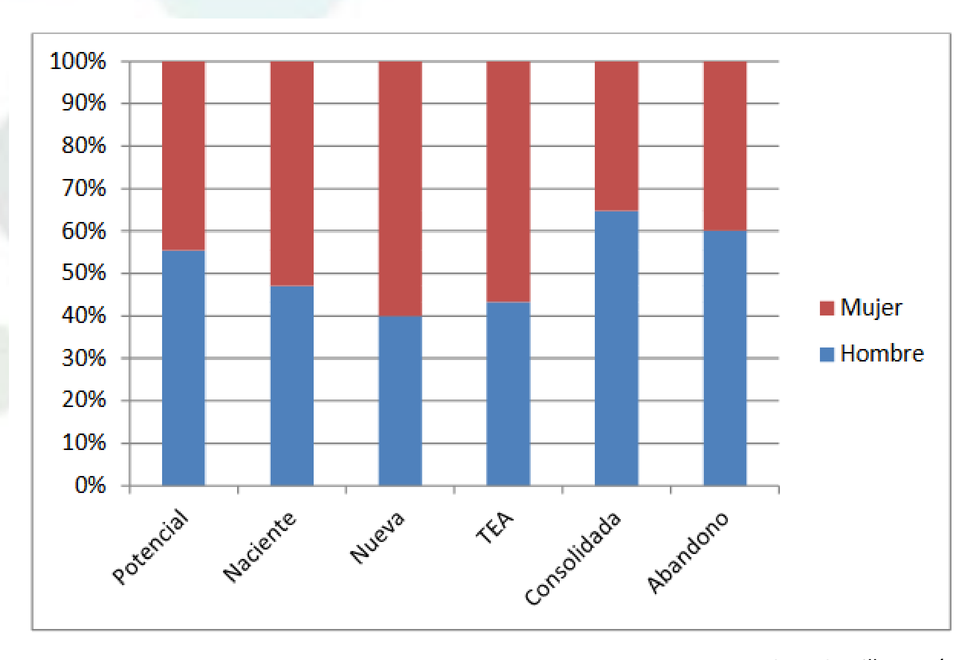
GRÁFICO 105



Fuente: GEM España, APS 2015

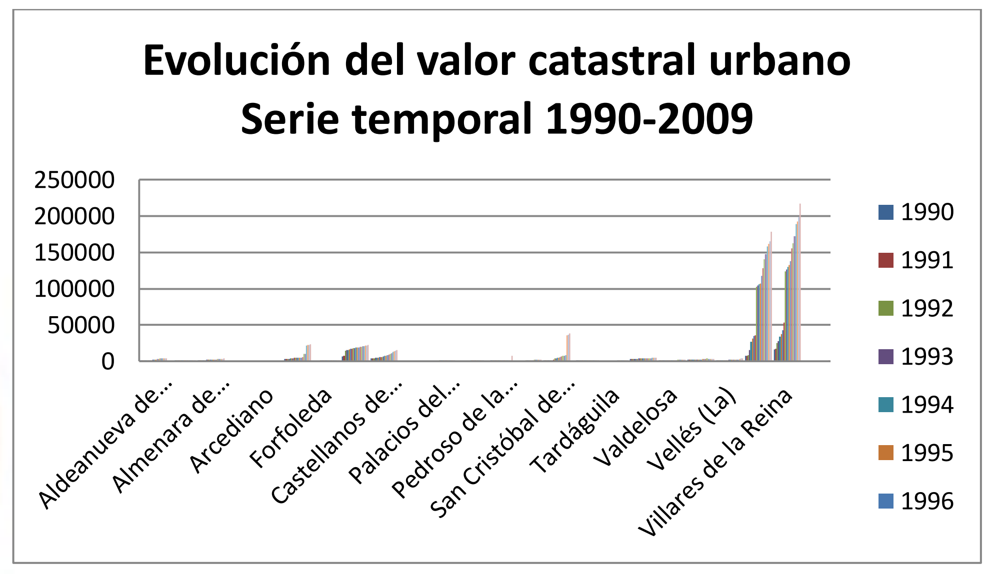
GRÁFICO 106

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CASTILLA Y LEÓN, 2014



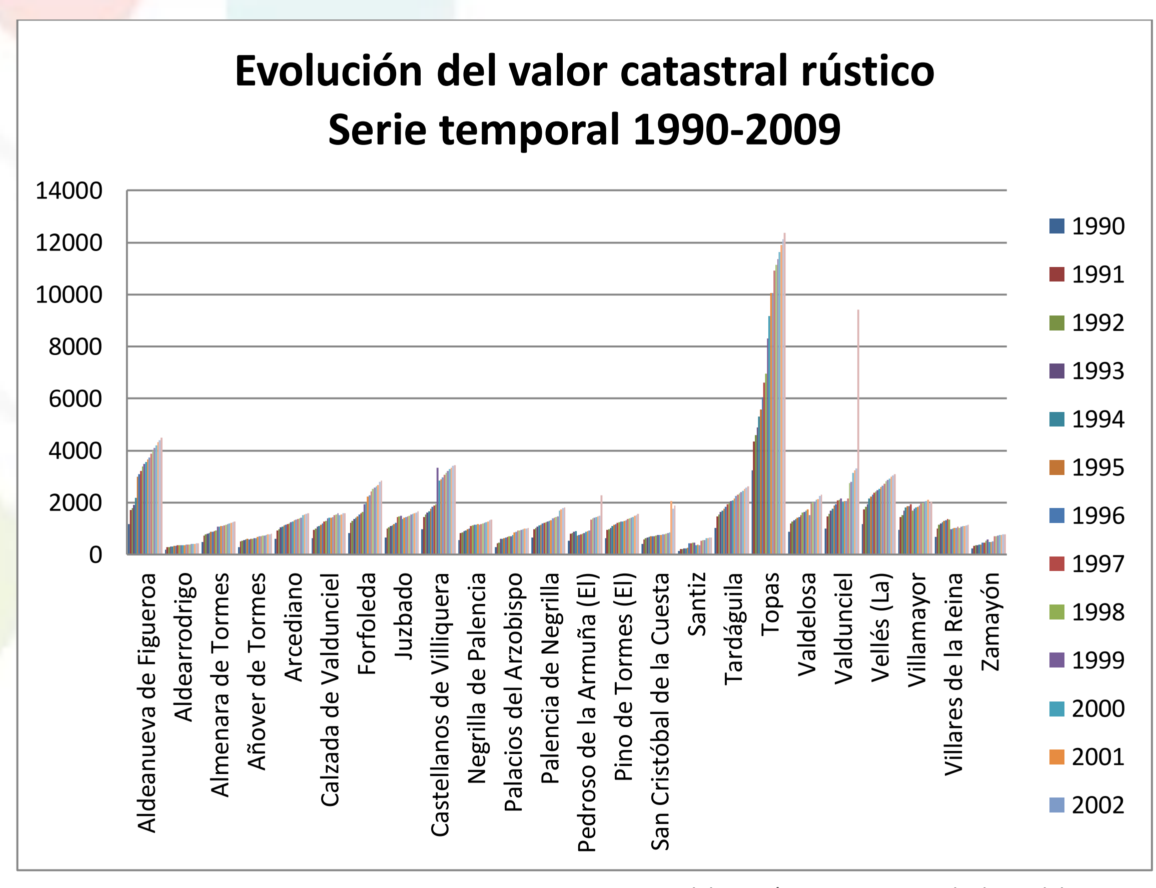
Fuente: GEM Castilla y León, APS 2014

GRÁFICO 107



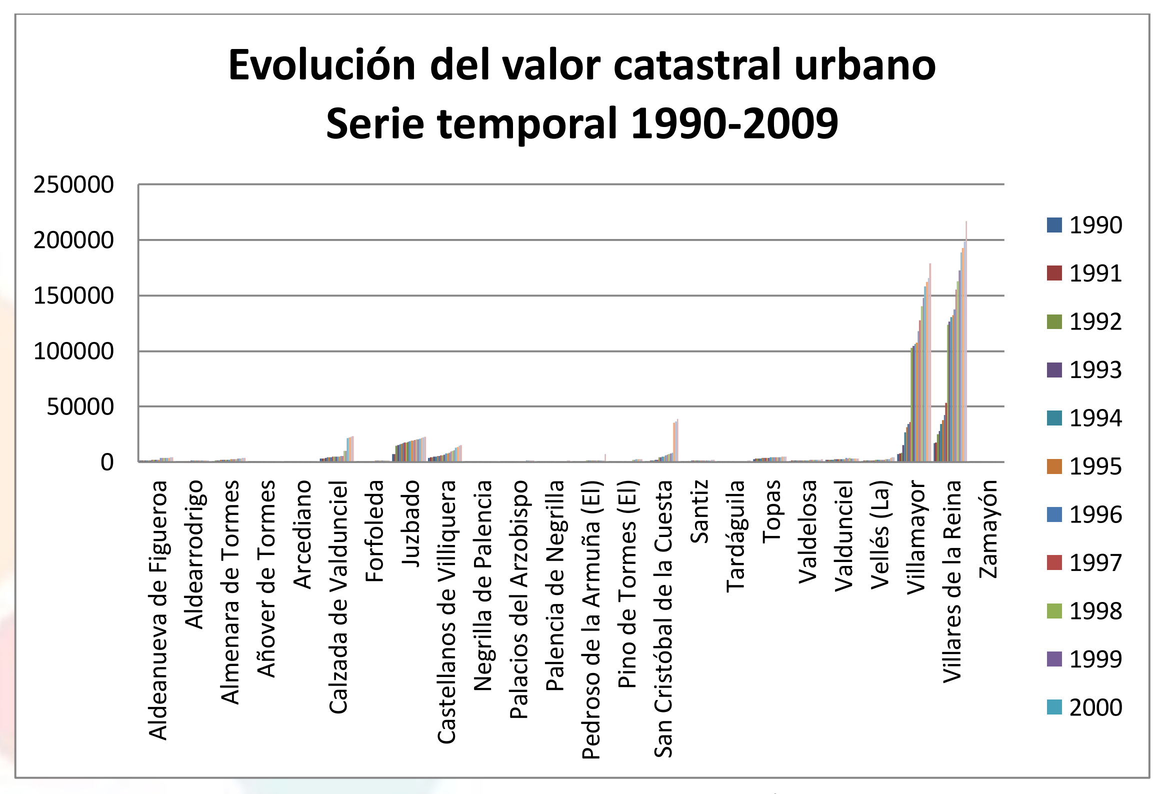
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del catastro.

GRÁFICO 108



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro

GRÁFICO 109



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Catastro

TABLA 12

LINEAMIENTOS DE PROPUESTAS PLANTEADAS POR LOS ENTREVISTADOS	
PRINCIPIOS RECTORES	Identidad comarcal para que los proyectos que se lleven a cabo estén conectados entre sí
	Participación ligada a identidad
PROPUESTAS ESPECÍFICAS	Crear servicios de manera descentralizada
	Turismo
	Asociacionismo
	Soberanía alimentaria
	FP Rural
	Traspaso del conocimiento de los mayores a los jóvenes
MODELOS A SEGUIR	Monleras como espejo
	País Vasco como espejo

TABLA 13

PLANTILLA DE ENUSA DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y CATEGORÍAS								
	Juzbado		Saelices		Madrid		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Directivos y técnicos titulados	80	26	4	3	88	51	172	80
Técnicos no titulados	89	6	7		6		102	6
Obreros y subalternos	135	3	5		3		143	3
Administrativos	5	12	2	2	14	21	21	35
TOTAL	309	47	18	5	111	72	438	124
	356		23		183		562	

Fuente: "Impacto socioeconómico de Enusa en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos válidos a 31 de diciembre de 2011).

TABLA 14

PLANTILLA DE ENUSA DISTRIBUCIÓN POR EDADES				
	Juzbado	Saelices	Madrid	Total
Más de 60 años	5.3		4.4	4.8
Entre 56 y 60 años	14	17.4	13.1	13.9
Entre 51 y 55 años	25.8	39.1	26.2	26.5
Entre 41 y 50 años	21.4	17.4	28.4	23.4
Entre 31 y 40 años	13.8	8.7	20.2	15.7
Menos de 31 años	19.7	17.4	7.7	15.7
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: "Impacto económico de Enusa en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos en porcentaje referidos a 2011).

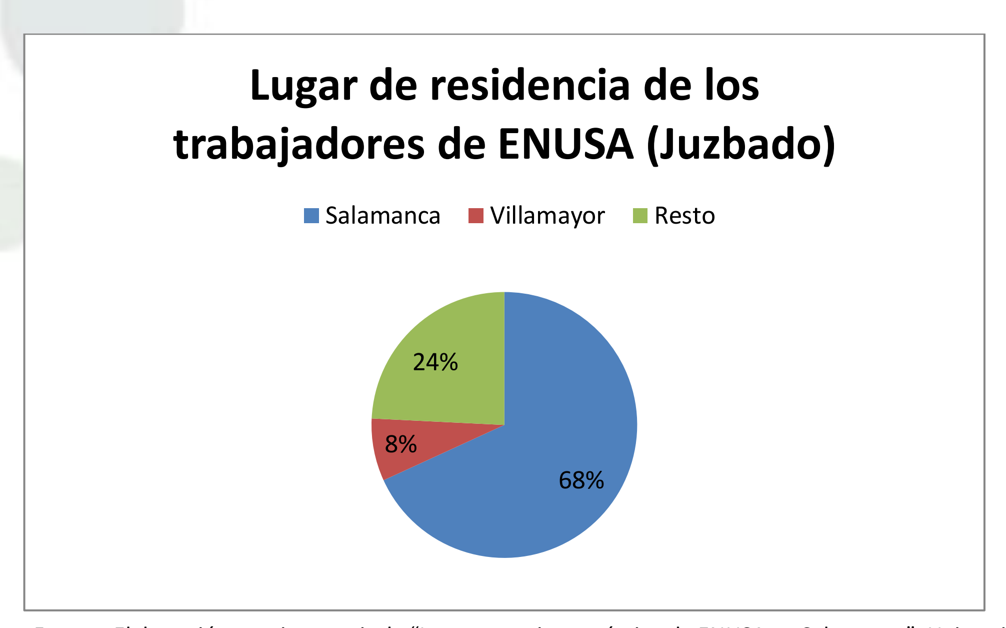


TABLA 14

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS TRABAJADORES DE LA FÁBRICA DE JUZBADO		
Categoría laboral	**Municipio**	**Trabajadores**
Titulados superiores	Salamanca	50
	Villamayor	8
	Resto	15
Titulados medios	Salamanca	23
	Villamayor	4
	Resto	6
Técnicos no titulados	Salamanca	71
	Villamayor	9
	Resto	15
Jefes administrativos	Salamanca	2
	Resto	1
Oficiales administrativos	Salamanca	13
	Resto	1
Subalternos	Salamanca	1
Oficiales	Salamanca	83
	Juzbado	10
	Villamayor	6
	Ledesma	5
	Resto	33
TOTAL		**356**

Fuente: "Impacto socioeconómico de ENUSA en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos válidos para octubre de 2011).

GRÁFICO 110



Fuente: Elaboración propia a partir de "Impacto socioeconómico de ENUSA en Salamanca", Universidad de Salamanca. (Datos válidos para octubre de 2011).

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nordeste de Salamanca, 2013. "Análisis para la cohesión de los territorios rurales" en *Proyecto de Cooperación Interterritorial del Ministerio de Agricultura. Nuevas Relaciones e Interdependencias Rural-Urbano: Laboratorio Territorial.* Salamanca, Asociación Nordeste de Salamanca.

José Ignacio Sánchez M., Rodríguez L., Fernando y Cabero D., Valentín. 2013. "Impacto socioeconómico de Enusa en Salamanca". Salamanca, Fundación General de la Universidad de Salamanca.

Sánchez S, Marina. 2010. "Estudio de mercado sobre las necesidades de servicios y las posibilidades de implantación de nuevas empresas en el municipio de Villamayor". Salamanca, iDemo.

Teresa M. Gómez –Pastrana J. y Martín T., Jorge. 2005. "Estudio sociológico. Agenda 21 Local. Villamayor de la Armuña". Salamanca, Fundación de Iniciativas Locales de Castilla y León.



JÓVENES, PARTICIPACIÓN Y EMPLEO

UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIOLABORAL DEL NORESTE DE SALAMANCA







